

RESULTADO ENCUESTA DE GUSTOS Y PREFERENCIAS 2015

AREA DE MERCADEO

Fecha de elaboración: 23 de abril de 2015

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

- Conocer las preferencias y gustos de los encuestados.
- Identificación de las oportunidades de negocios.
- Identificar las características del mercado objetivo.
- Diseño o adaptación del producto y/o servicios para la comercialización.
- Análisis comparativo año 2013 – 2015
- Tendencias.

FICHA TECNICA

- Nombre del estudio:
 - Elaborada por:
 - Instrumento:
 - Grupo Objetivo:
 - Alcance:
 - Metodología:
 - Muestreo:
 - Técnica:
 - Tamaño de la Muestra:
 - Fecha Realización:
 - Error Global:
- Encuesta de Gustos y Preferencias.
 - Supervisora de Mercadeo
 - Cuestionario estructurado de 22 ítems.
 - Población afiliadas y no afiliada.
 - Departamento del Magdalena
 - Encuesta personalizada al 100%
 - Aleatorio Simple
 - Encuesta Física
 - Cuatrocientos veinte ocho encuestas efectiva
 - Enero – Abril – 2015
 - 96%

DESCRIPCIÓN TÉCNICA

METODOLOGÍA Y ALCANCE

Para la realización de este estudio se determinó que la metodología a utilizar sería por medio personalizado para aumentar la confianza en el desarrollo de la encuesta.

ERROR GLOBAL Y CONFIABILIDAD

Se define el error como la diferencia entre los resultados arrojados por la muestra probabilística y el parámetro de la población. Para este estudio el error global asociado a la muestra fue del 0,10%.

El estudio presenta un 96% de confiabilidad, que representa el grado hasta el cual el proceso de medición esta libre de errores aleatorios.

RESULTADOS

Para este estudio se realizó la recepción de las encuestas física.

Una vez validadas las encuestas, se procedió a codificar las respuestas abiertas para así dar inicio al proceso de digitación de la información

ANÁLISIS

Para terminar, toda la información fue procesada el ejecutivo de mercadeo , lo que permite el análisis de los resultados por parte de la Supervisora de Mercadeo.

TAMAÑO MUESTRA

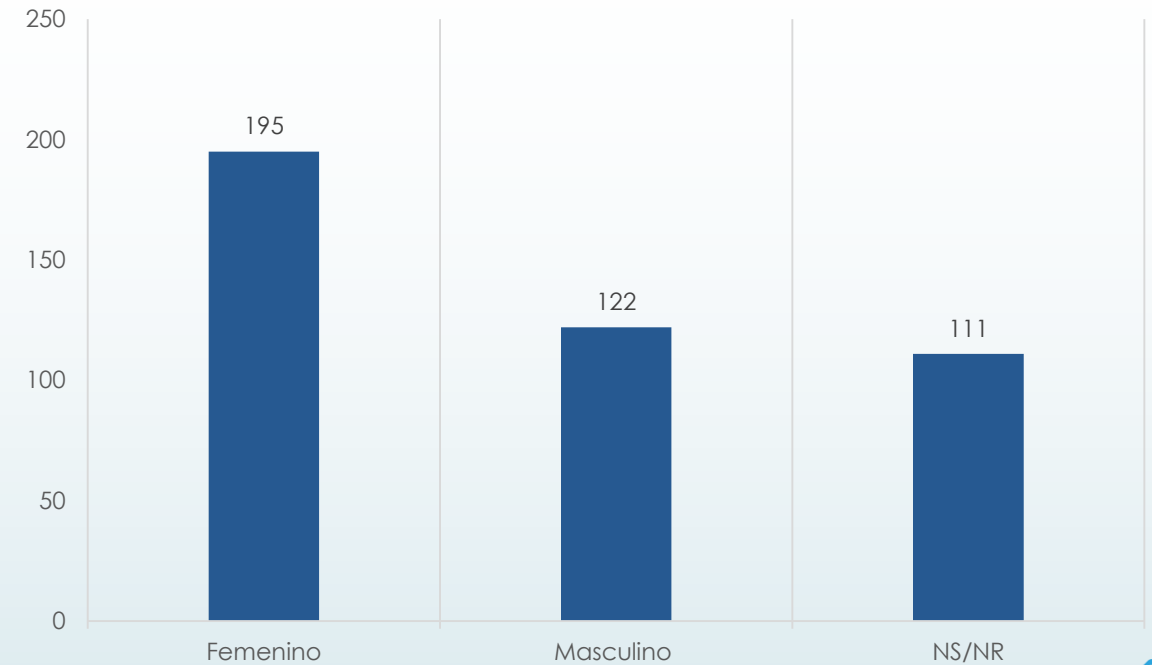
Se entrevistaron en total (428) usuarios afiliados y no afiliados



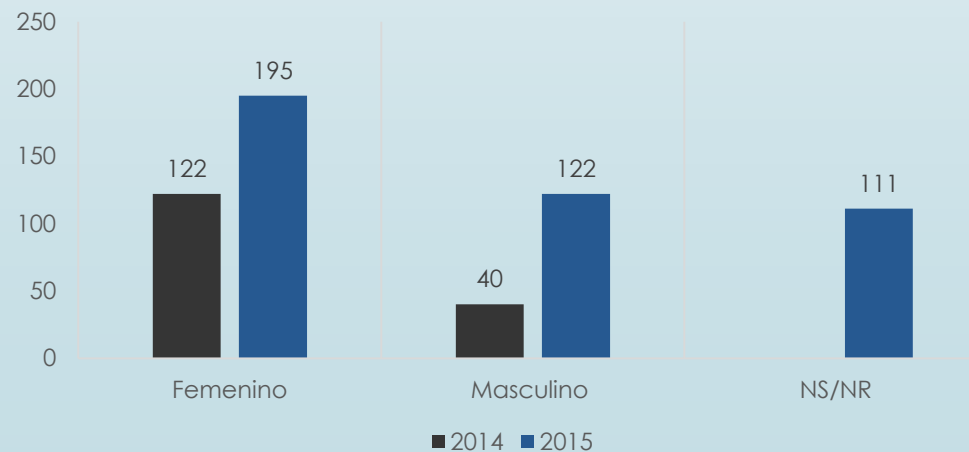
RESUMEN EJECUTIVO SOCIO DEMOGRAFICO

GENERO

Genero 2015

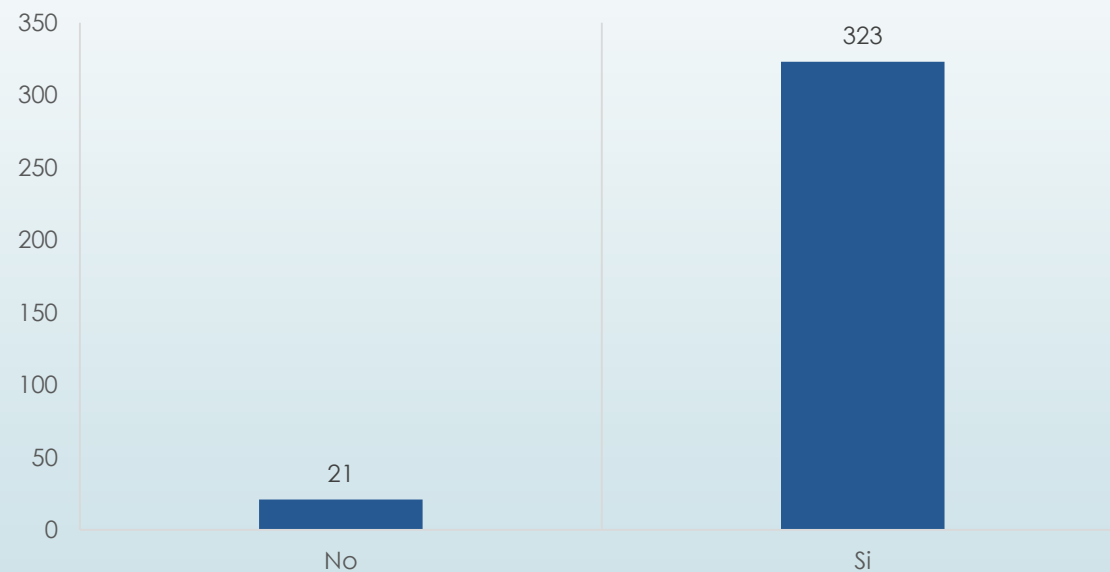


TRAZABILIDAD



ESTADO AFILIACION

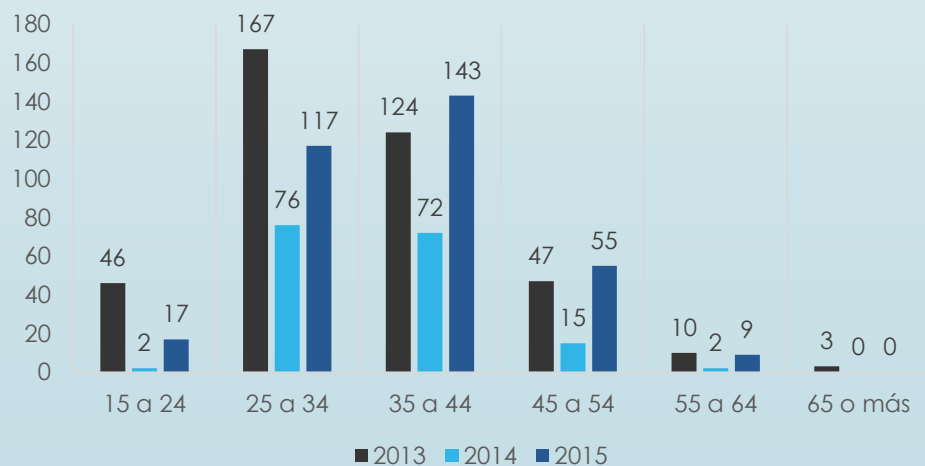
Estado de Afiliación 2015



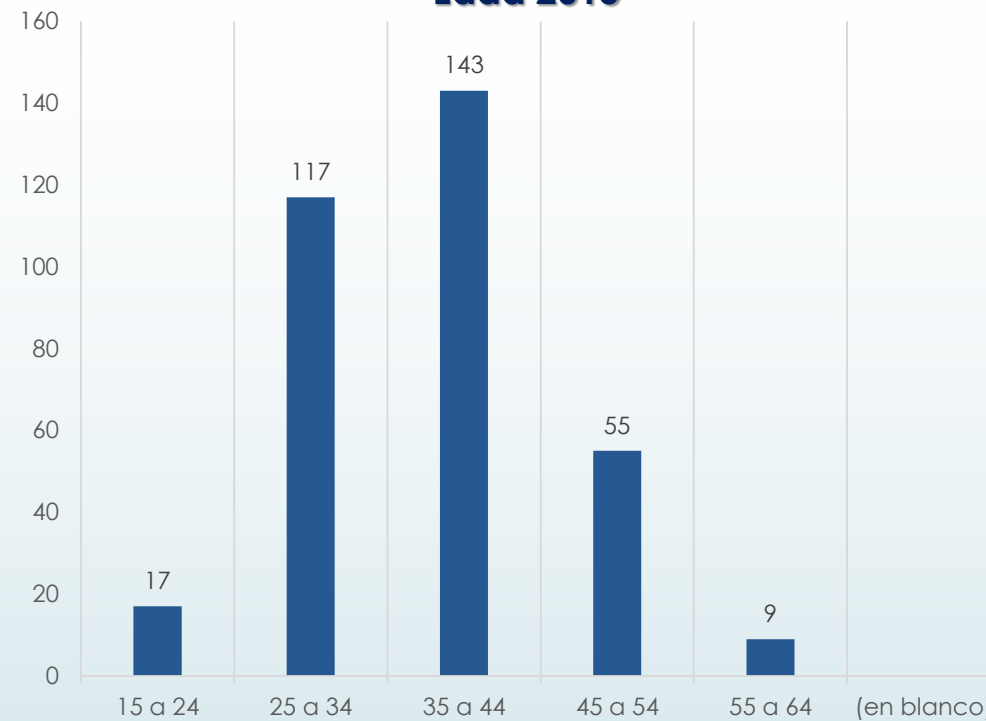
VIGILADO SuperSubsidio

EDAD

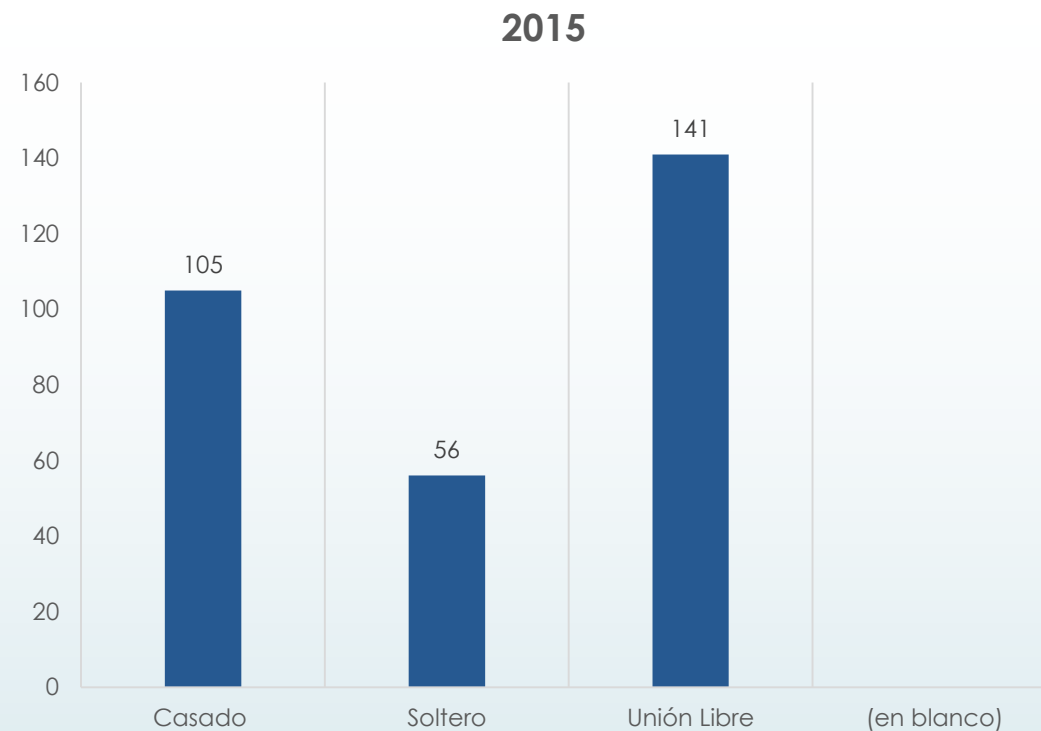
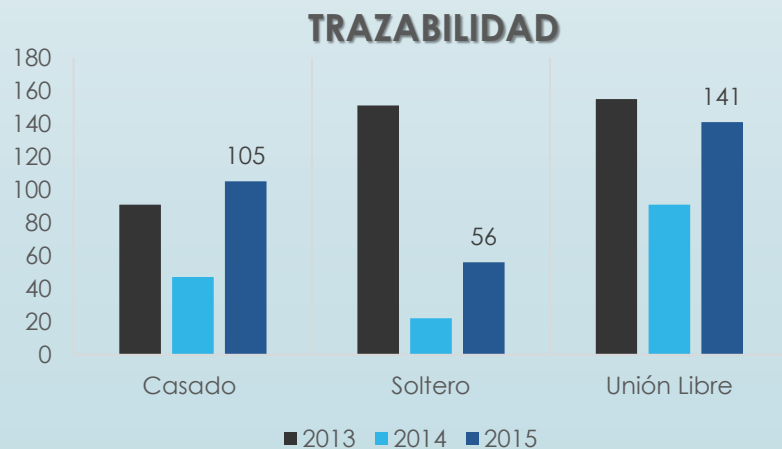
TRAZABILIDAD



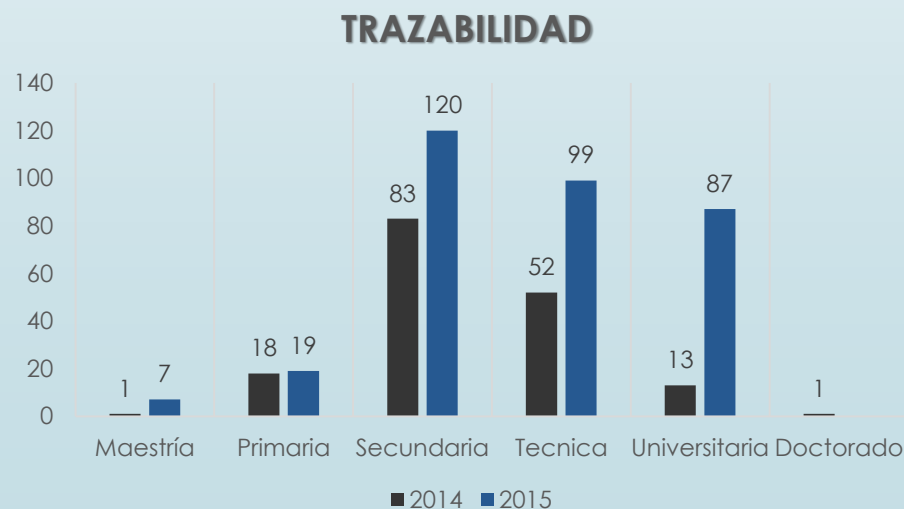
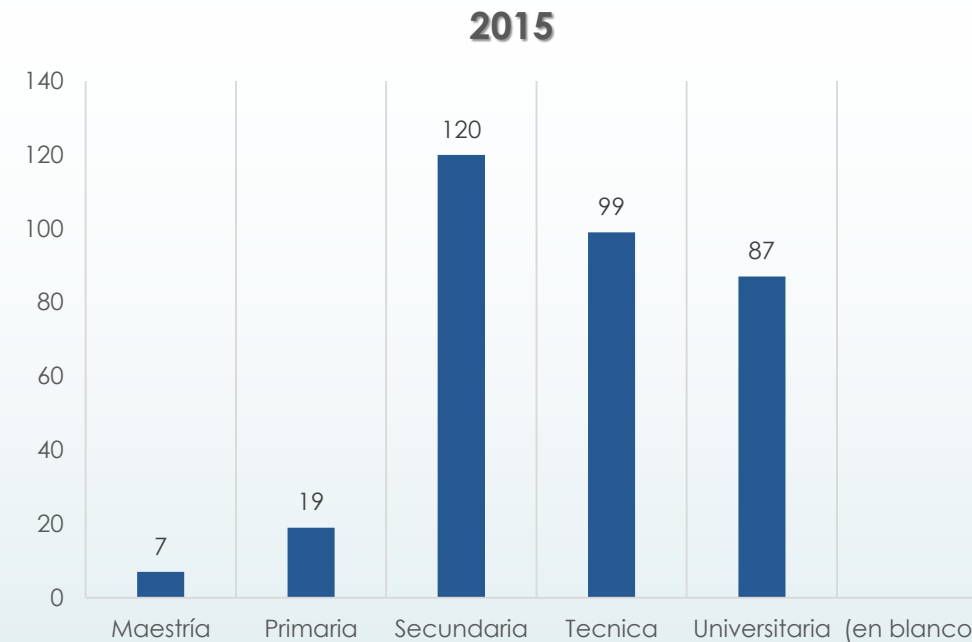
Edad 2015



ESTADO CIVIL

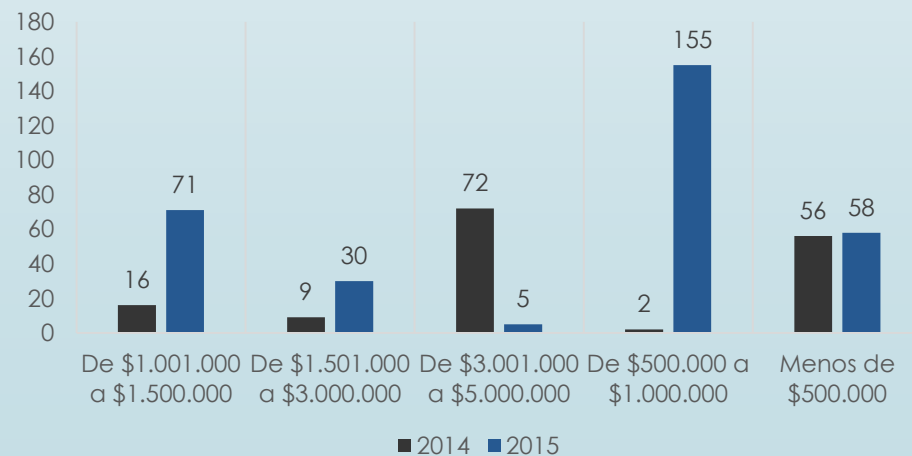


GRADO DE INSTRUCCIÓN

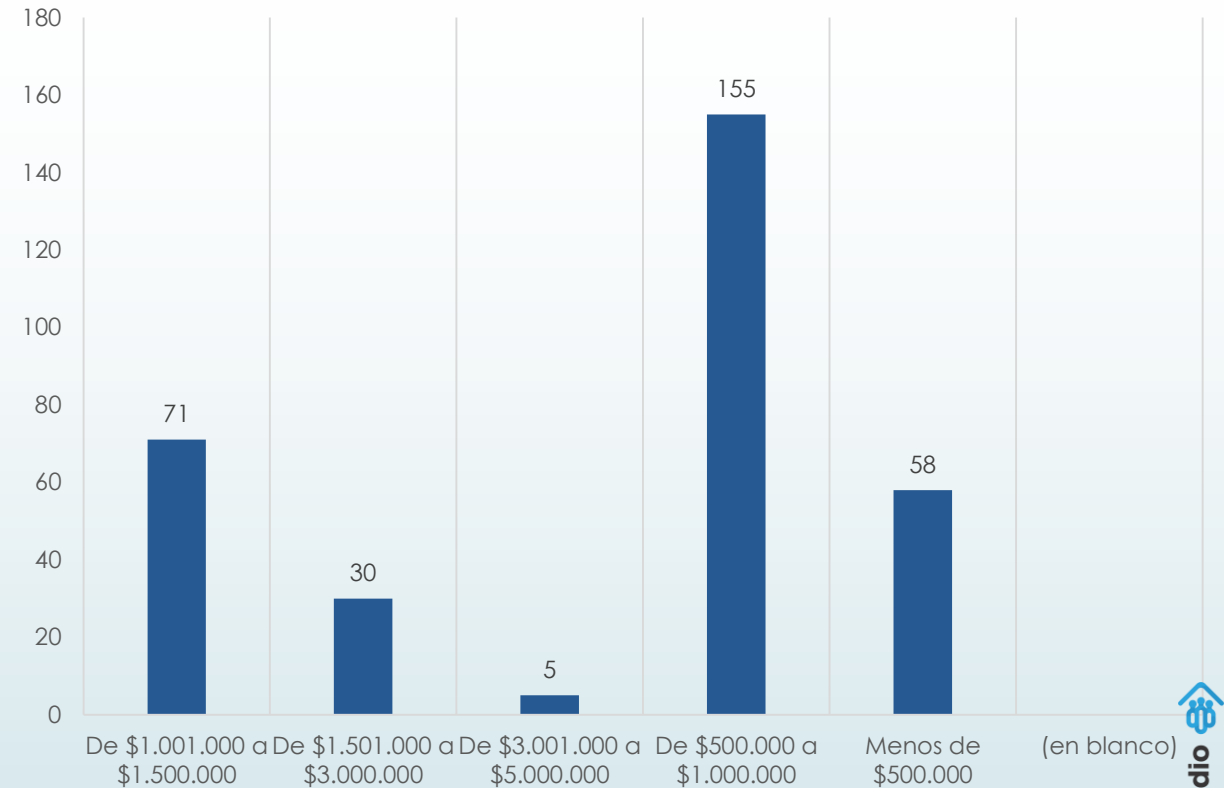


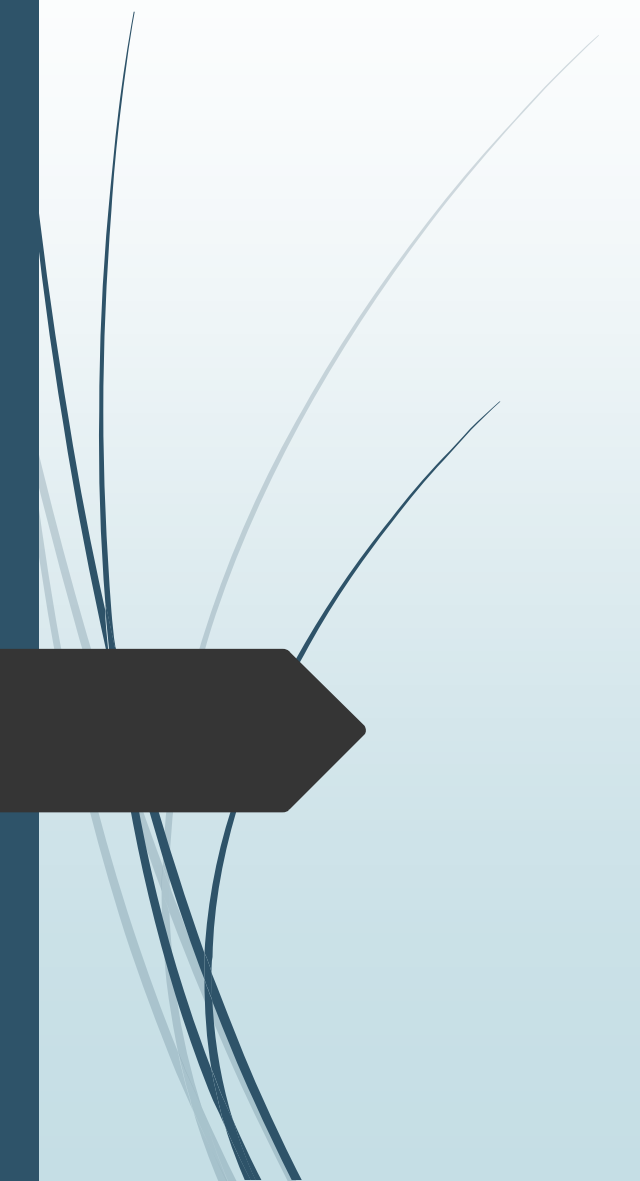
INGRESO FAMILIAR

TRAZABILIDAD



Ingreso Familiar 2015

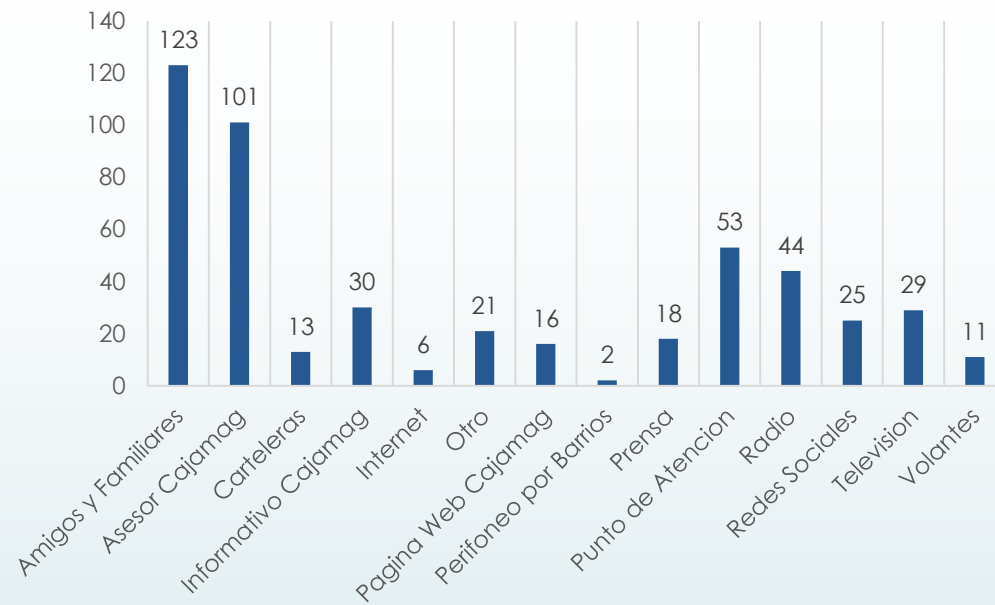




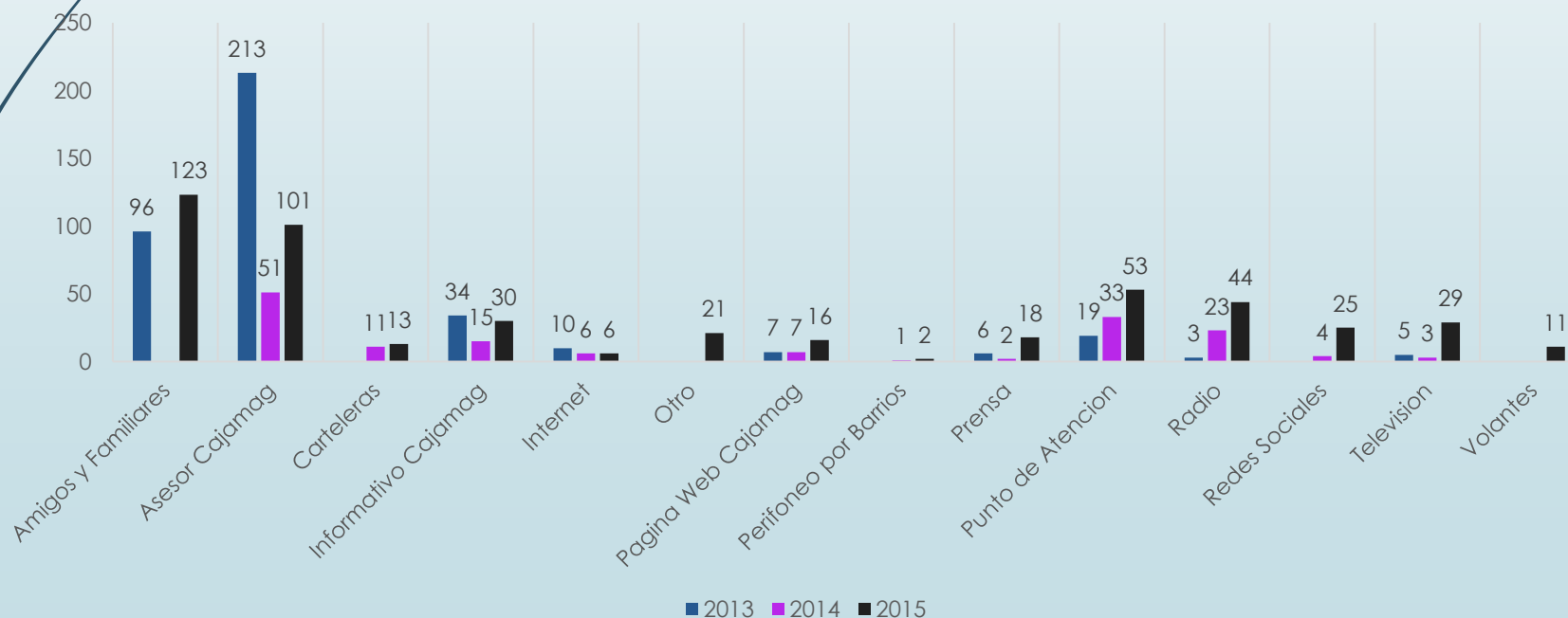
RESUMEN EJECUTIVO CONSUMO

FUENTE DE INFORMACIÓN

2015

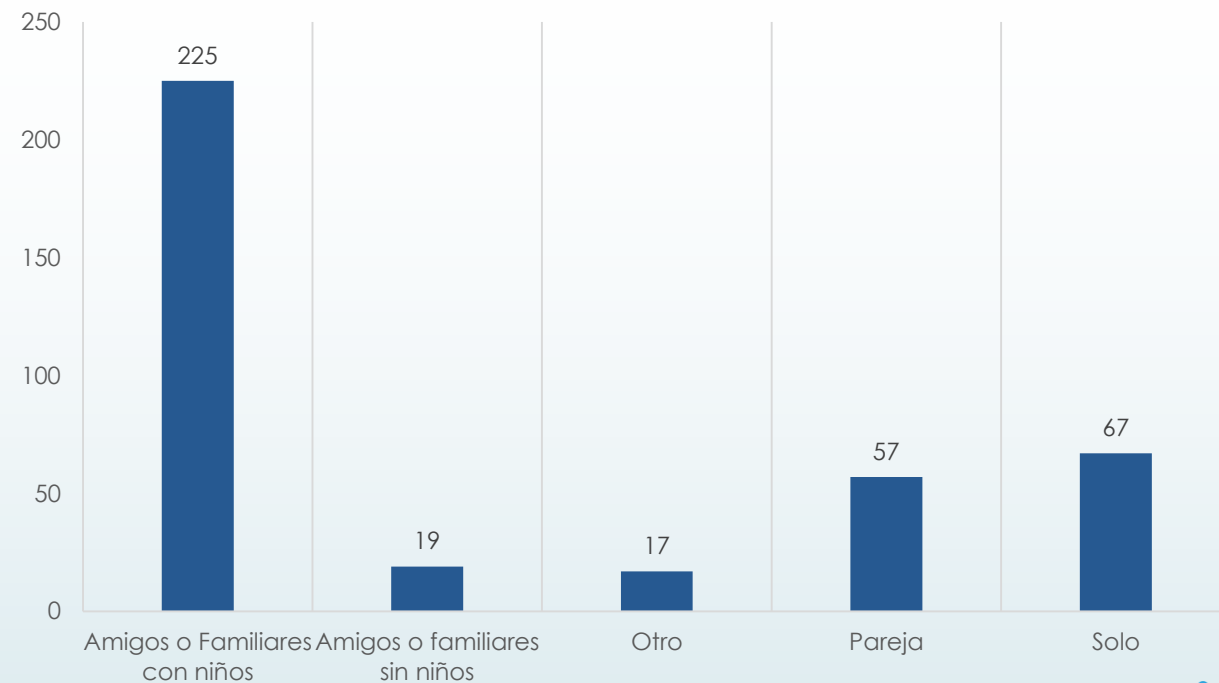
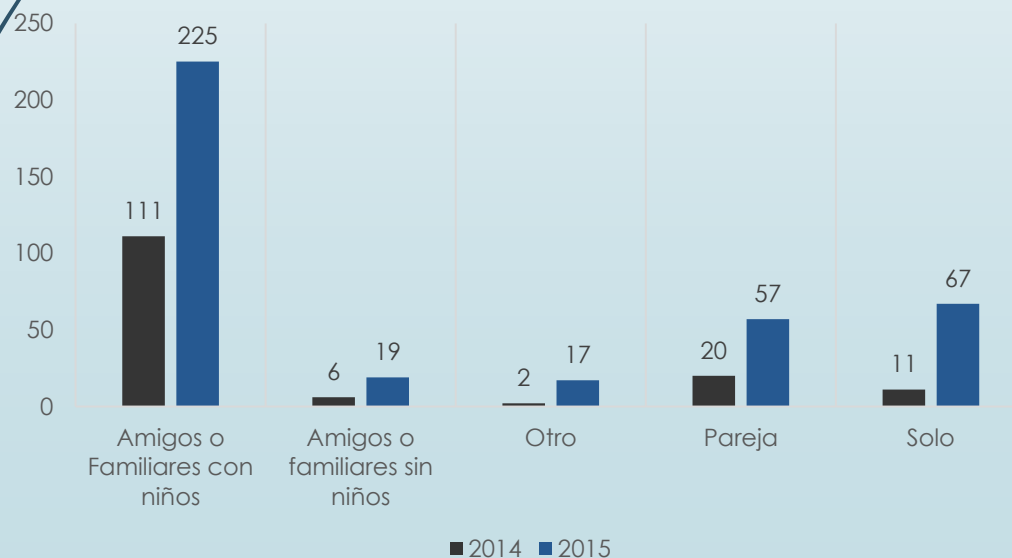


TRAZABILIDAD

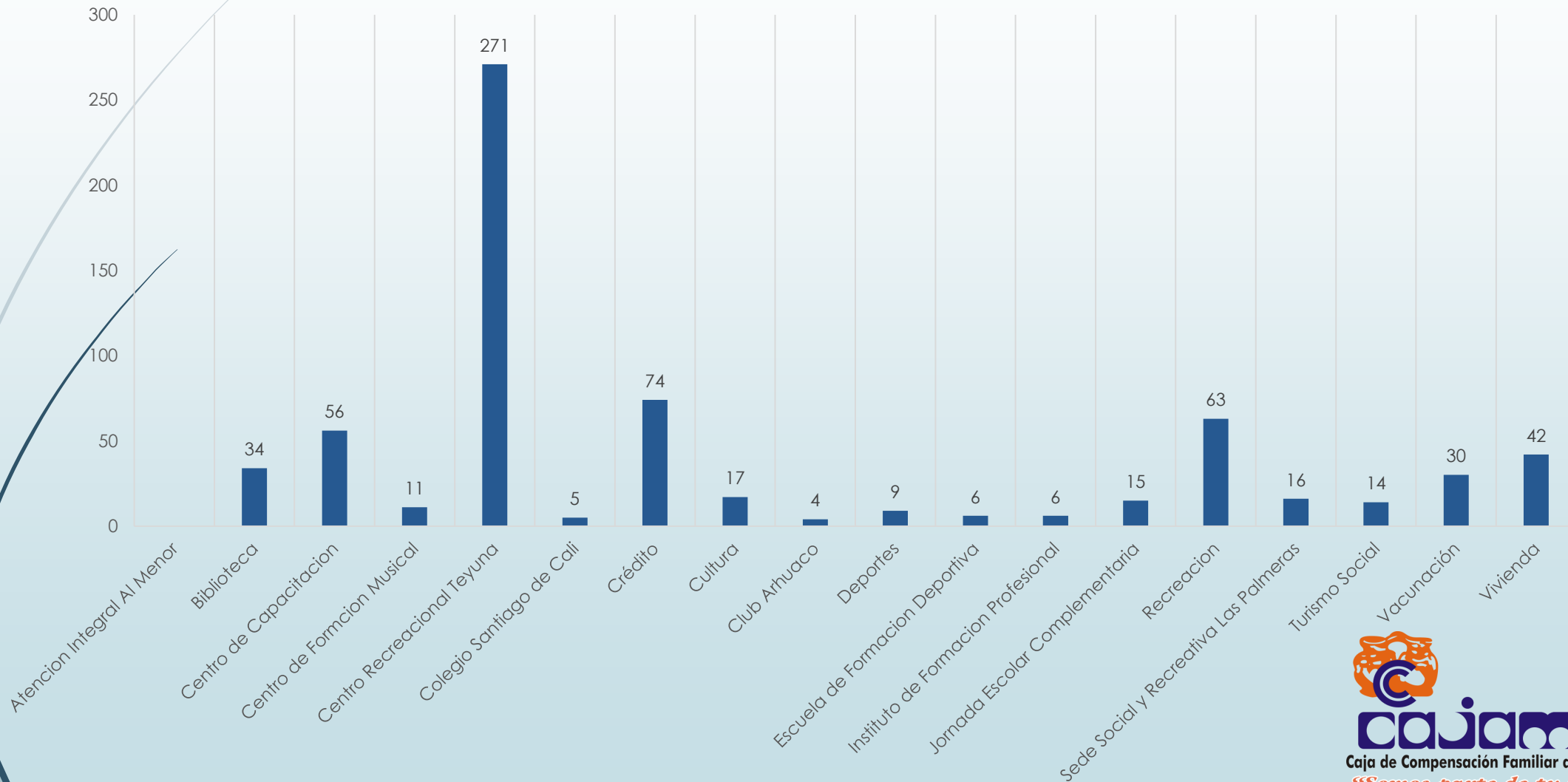


SUELE CONSUMIR NUESTROS SERVICIOS ACOMPAÑADO DE:

TRAZABILIDAD



UTILIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS

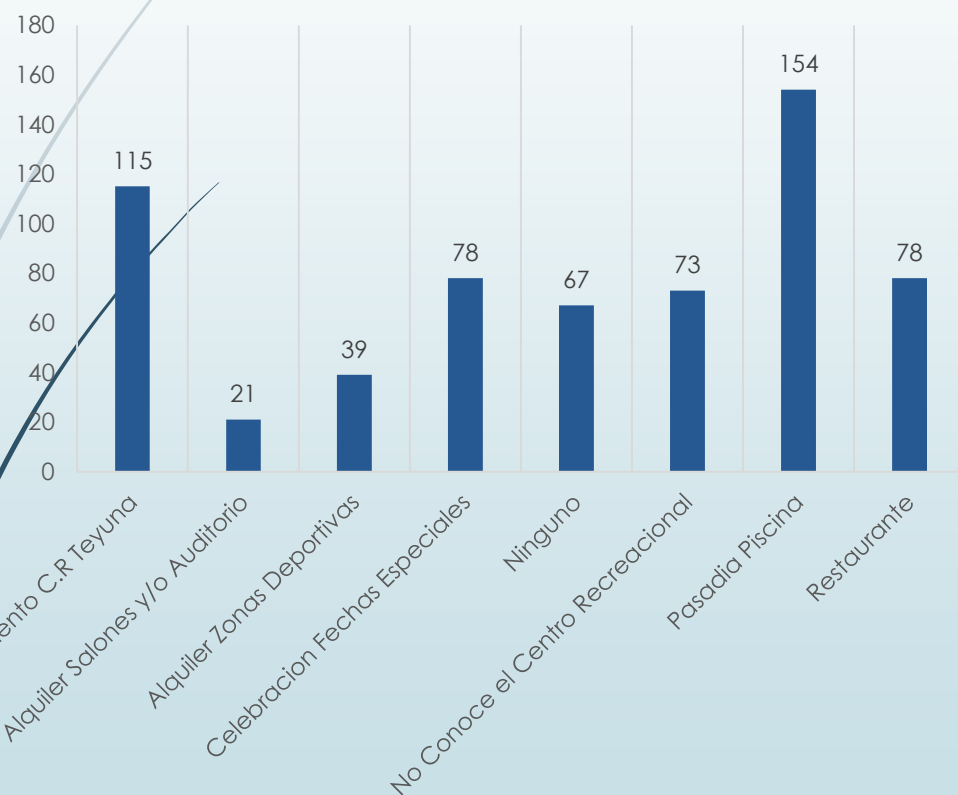


RESUMEN EJECUTIVO

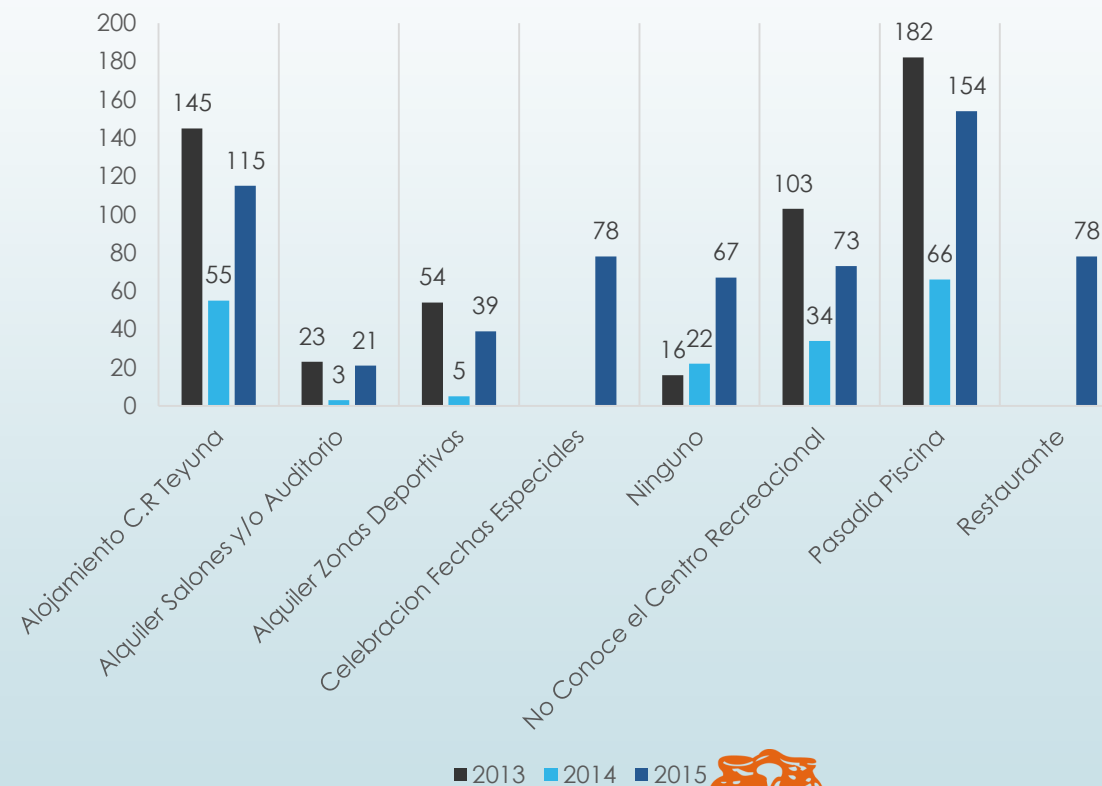
PREFERENCIA

CENTRO RECREACIONAL TEYUNA

2015



TRAZABILIDAD



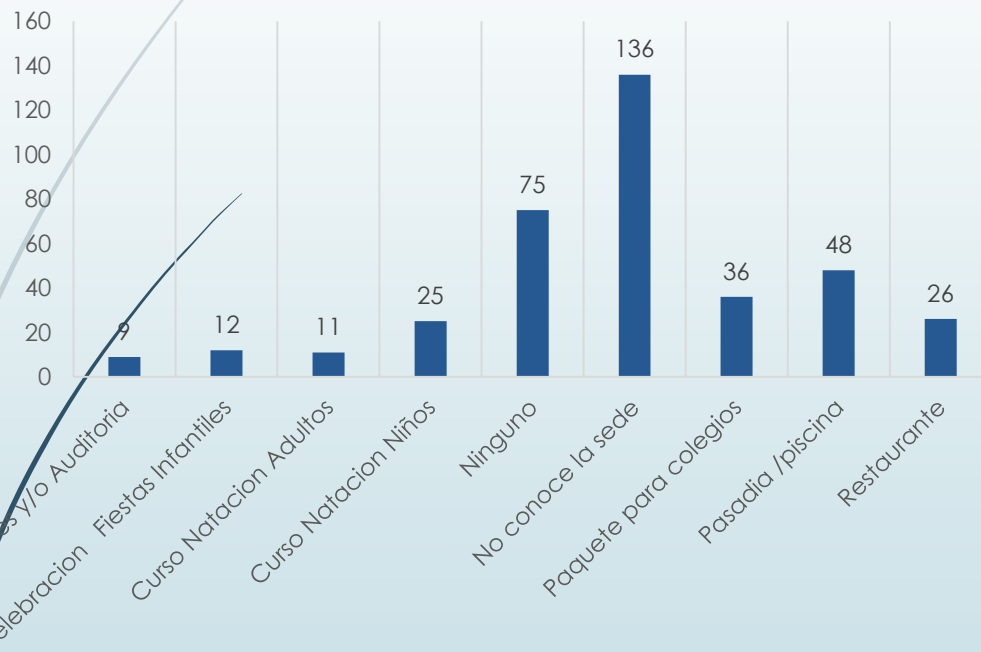
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



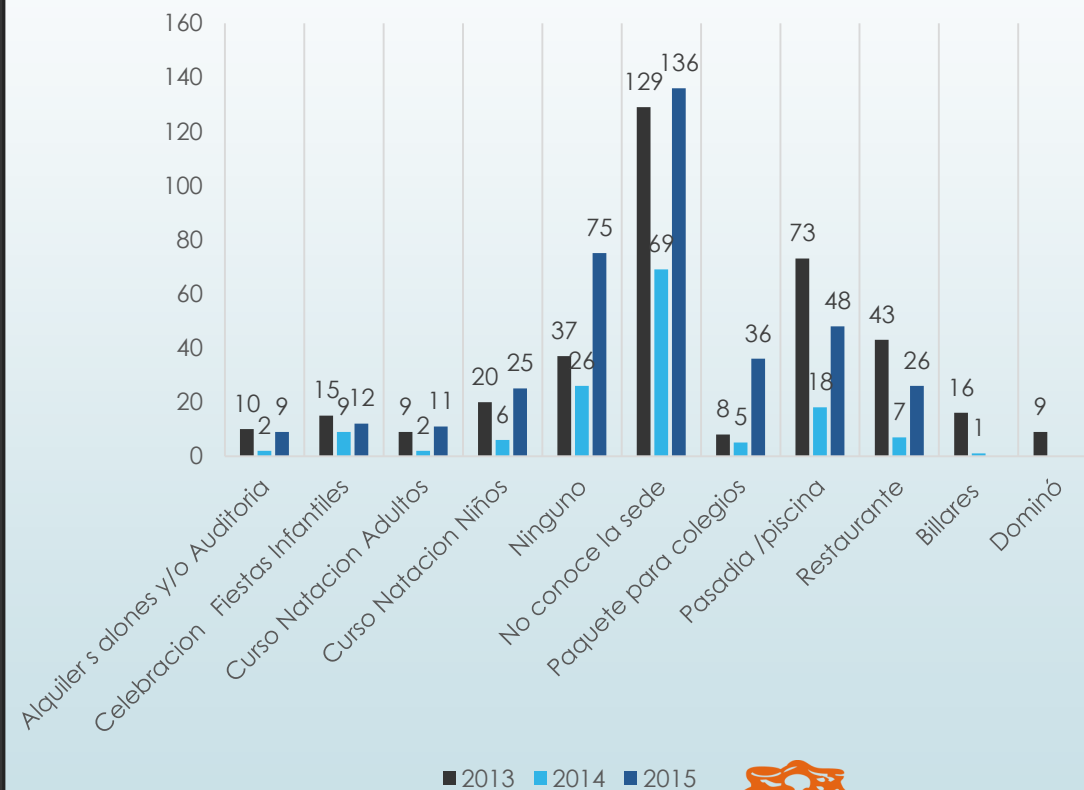
cajamag
Caja de Compensación Familiar del Magdalena
"Somos parte de tu familia"

SEDE SOCIAL Y RECREATIVA LAS PALMERAS

2015



TRAZABILIDAD



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



cajamag

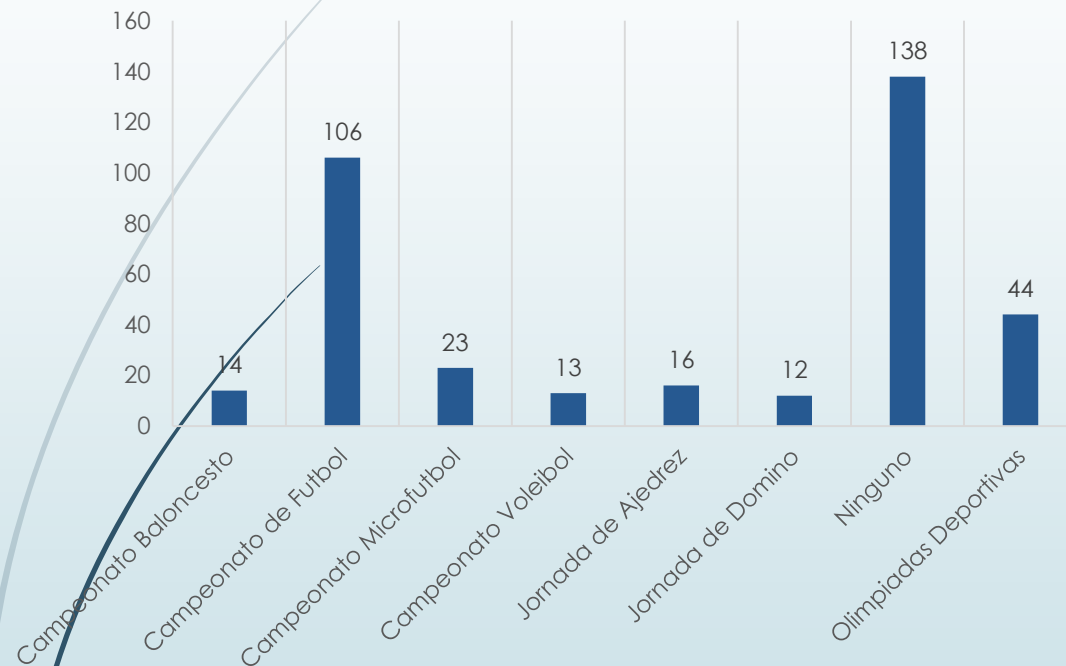
Caja de Compensación Familiar del Magdalena

"Somos parte de tu familia"

VIGILADO SuperSubsidio

DEPORTES

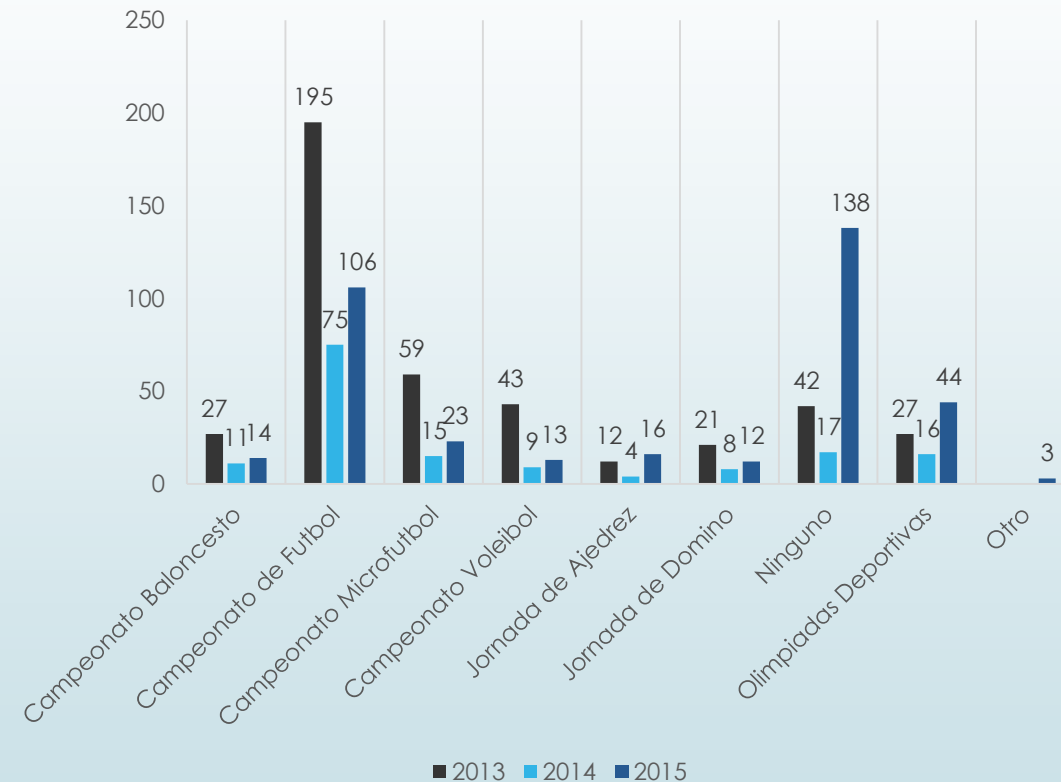
2015



Sugerencias nuevos Servicios:

- Billar Pool
- Basquetbol

TRAZABILIDAD



cajamag

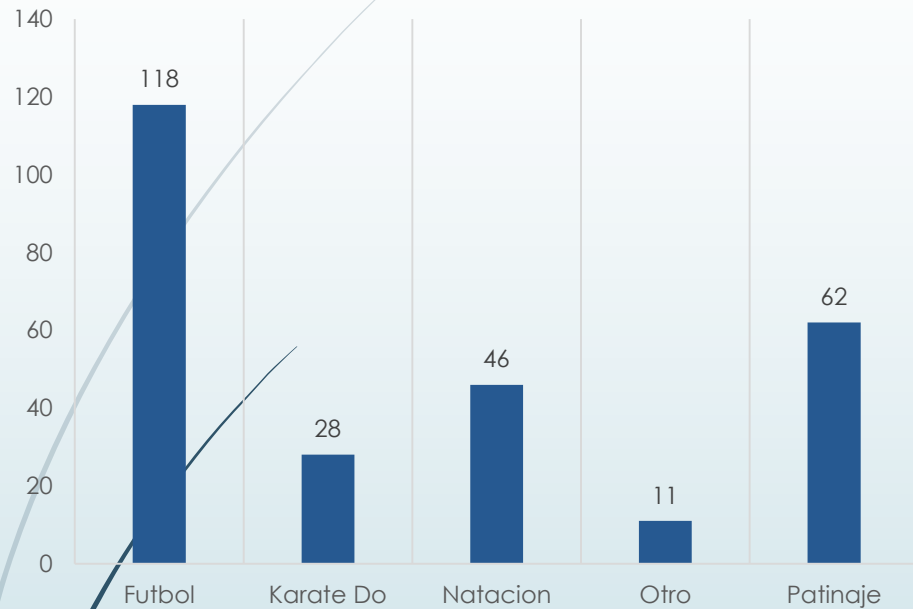
Caja de Compensación Familiar del Magdalena

"Somos parte de tu familia"

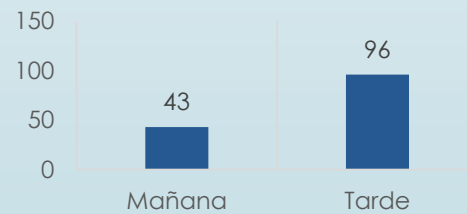
ESCUELA FORMACIÓN DEPORTIVA

2015

TRAZABILIDAD

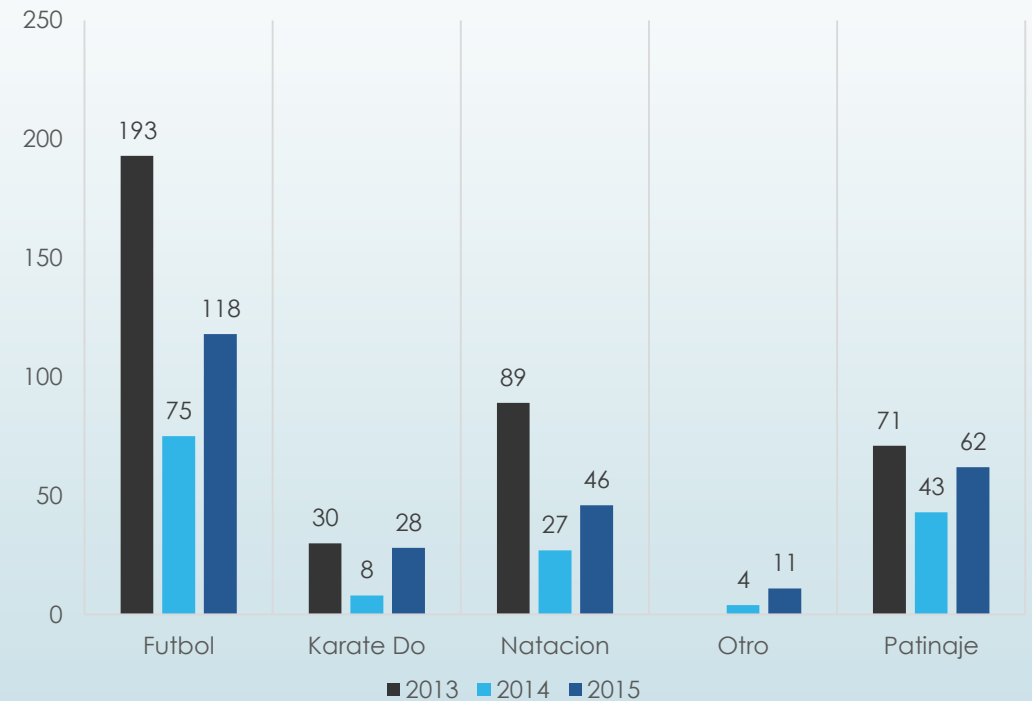


Horario de preferencia



Sugerencias nuevos Servicios:

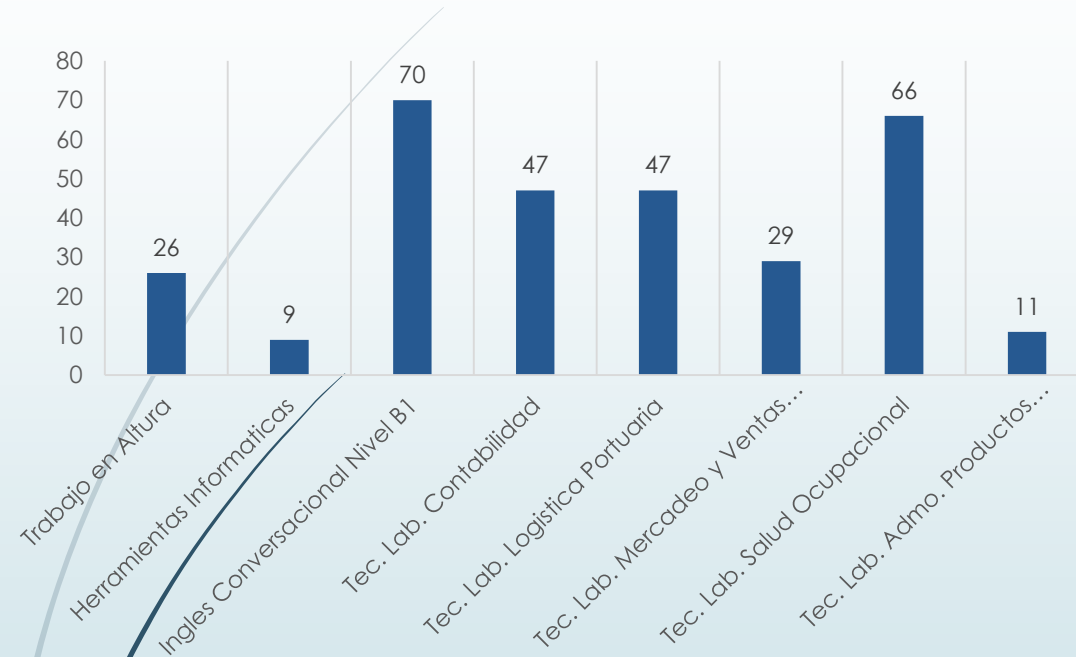
- Atletismo
- Basquetbol
- Gimnasia



INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

2015

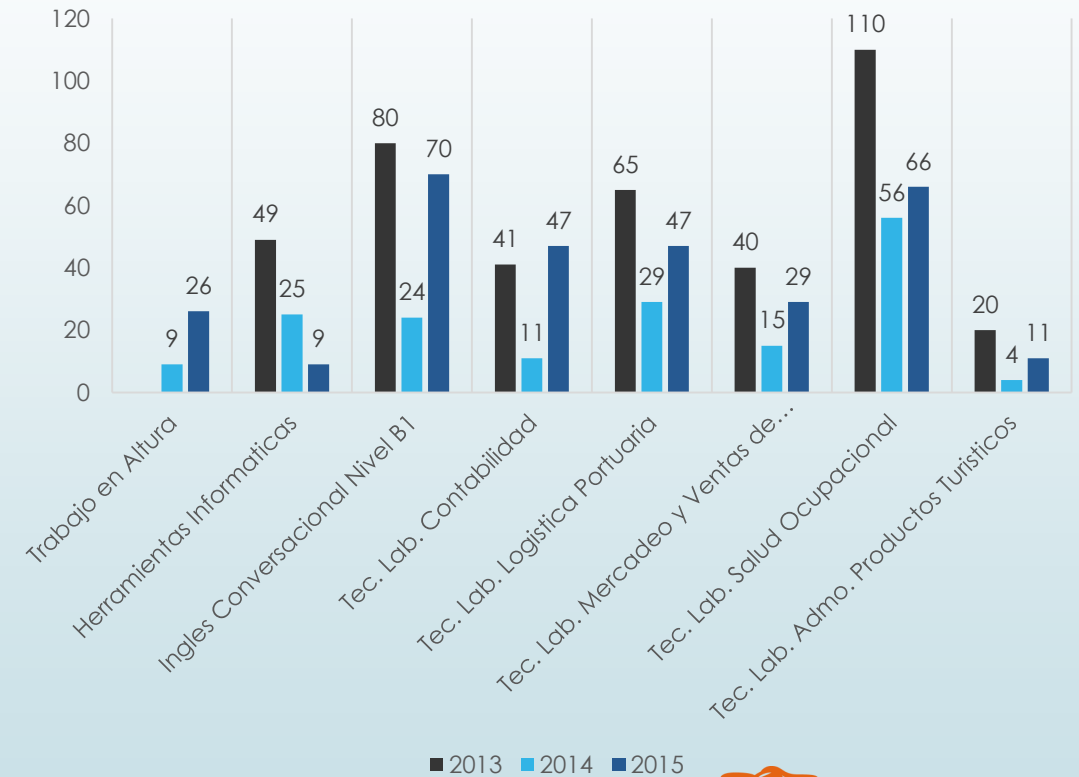
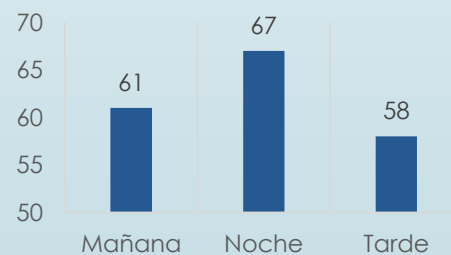
TRAZABILIDAD



Horario de preferencia

Sugerencias nuevos Servicios:

- Cocina
- Electrónica
- Calidad
- Bachillerato para adultos

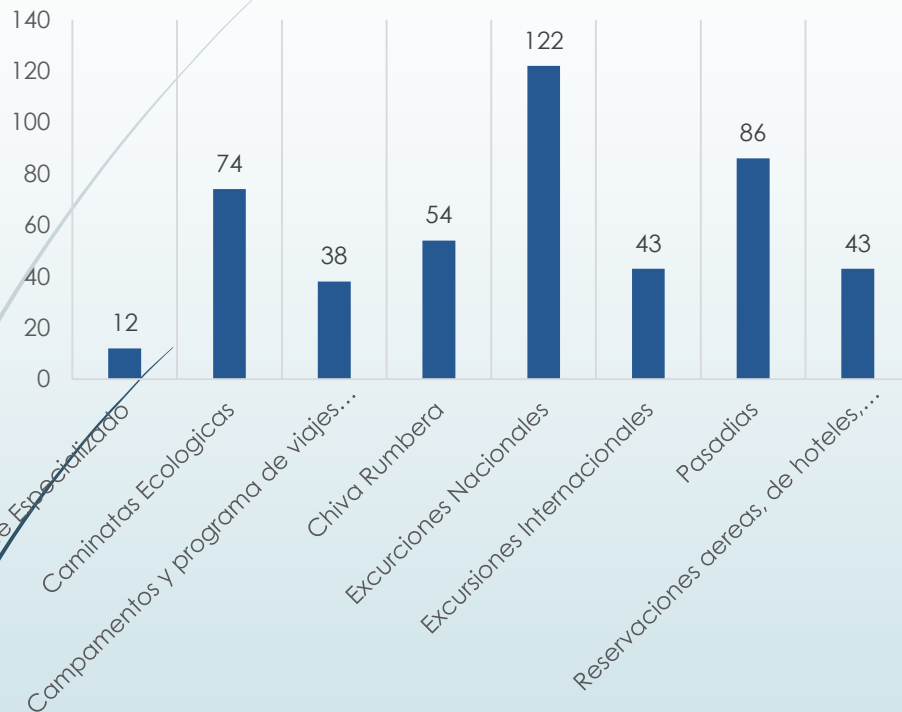


cajamag
Caja de Compensación Familiar del Magdalena
"Somos parte de tu familia"

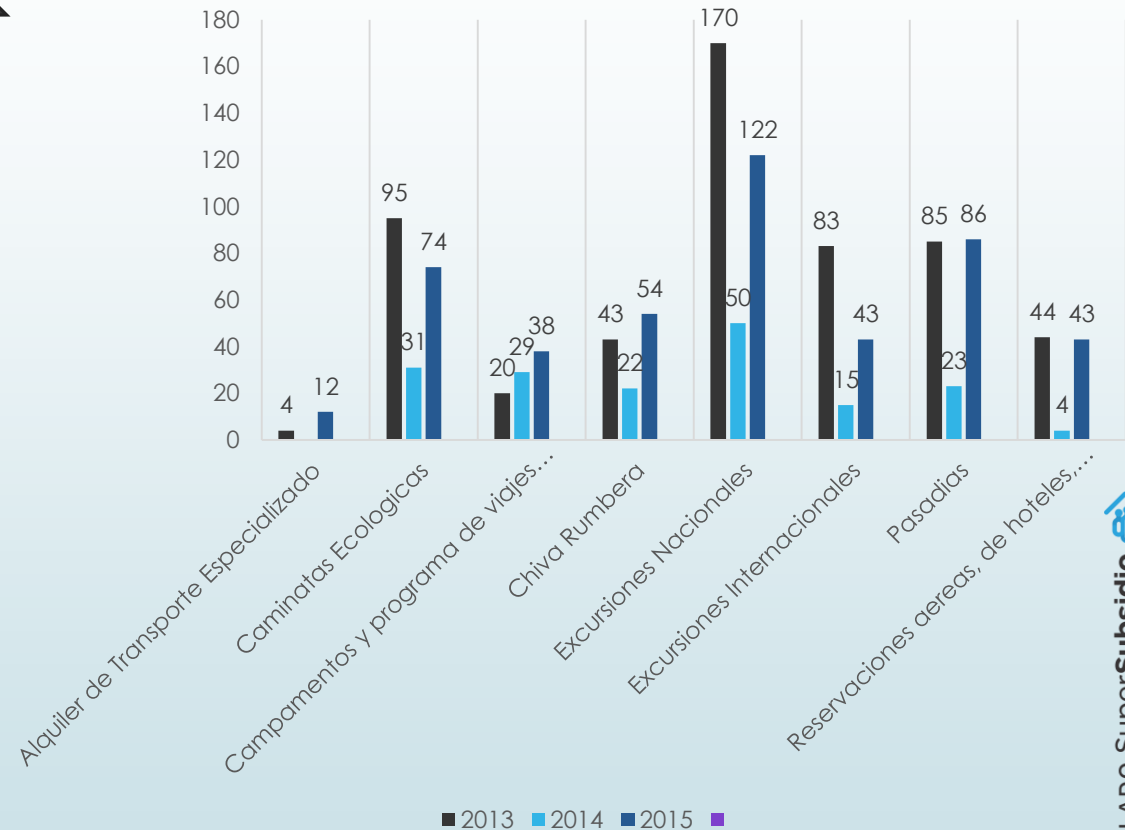
VIGILADO SuperSubsidio

TURISMO SOCIAL

2015



TRAZABILIDAD

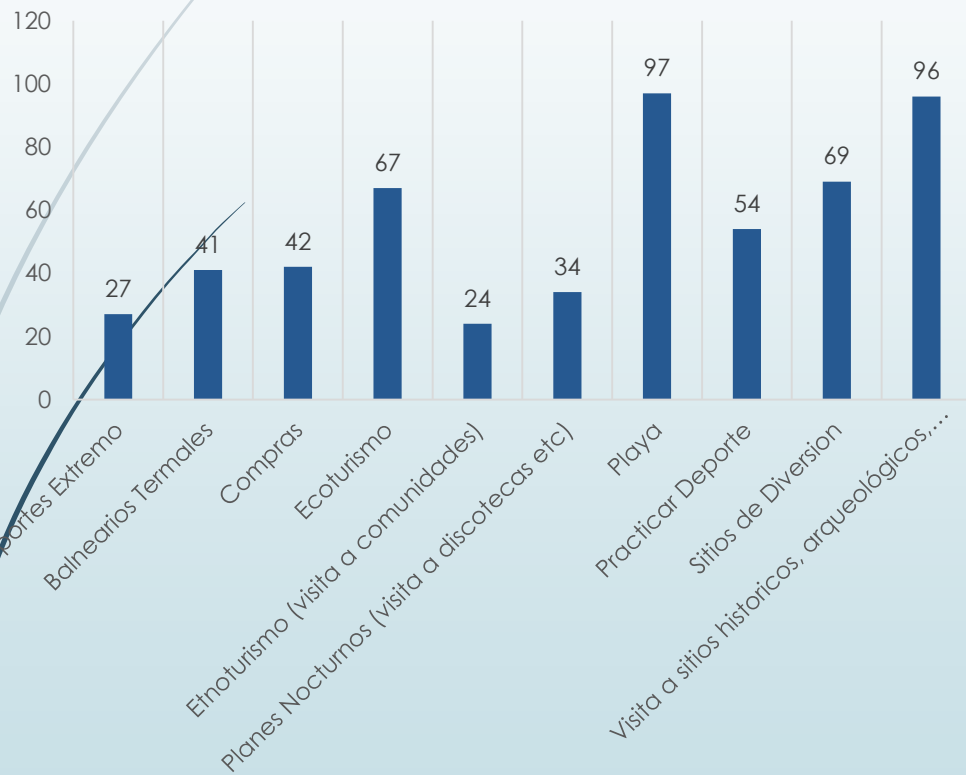


■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■

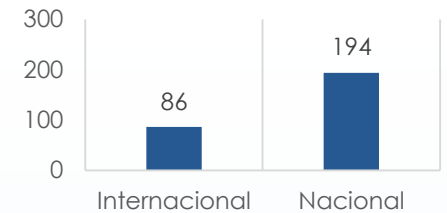
VIGILADO SuperSubsidio

TURISMO SOCIAL

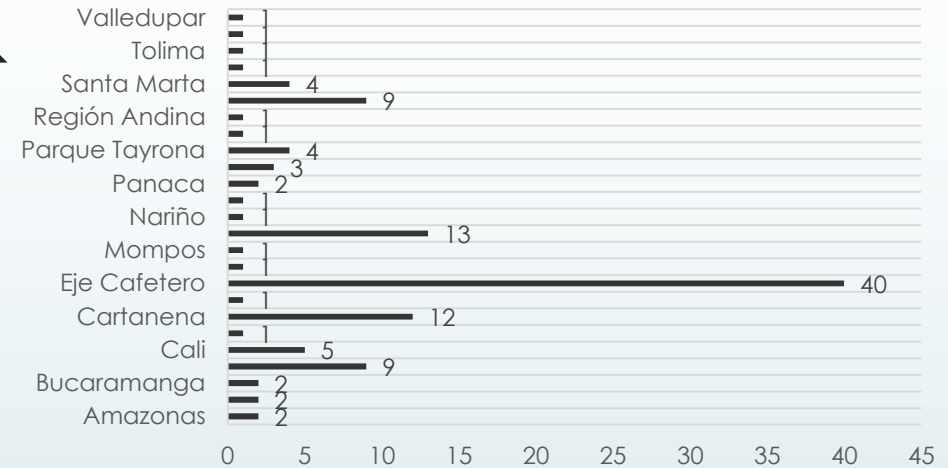
Actividades a realizar en planes turísticos:



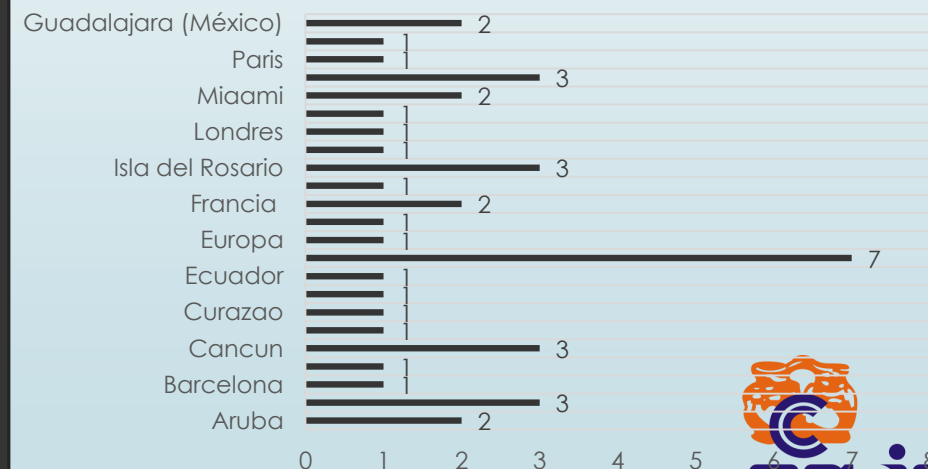
Preferencia en ruta



Nacional



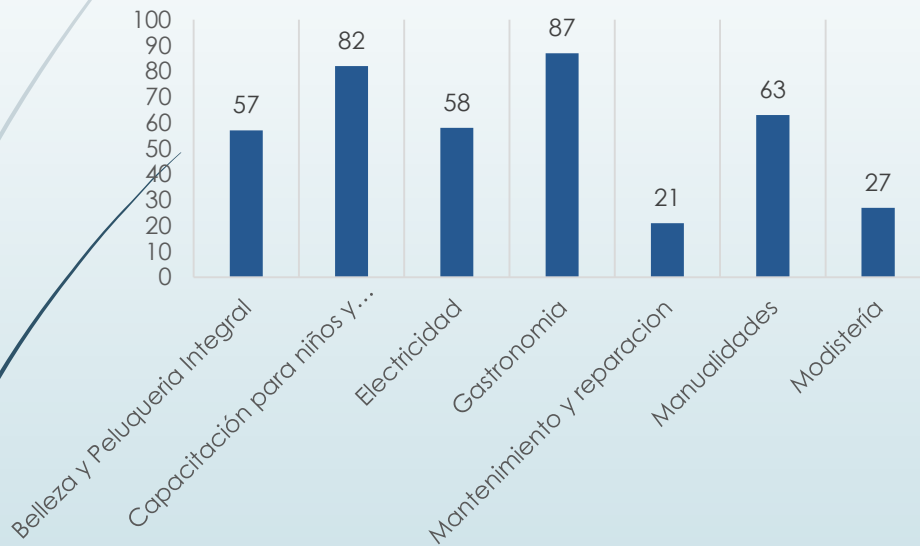
Internacional



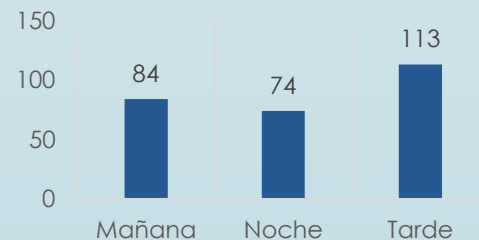
cajamag
Caja de Compensación Familiar del Magdalena
"Somos parte de tu familia"

CENTRO DE CAPACITACION EDUCACION INFORMAL

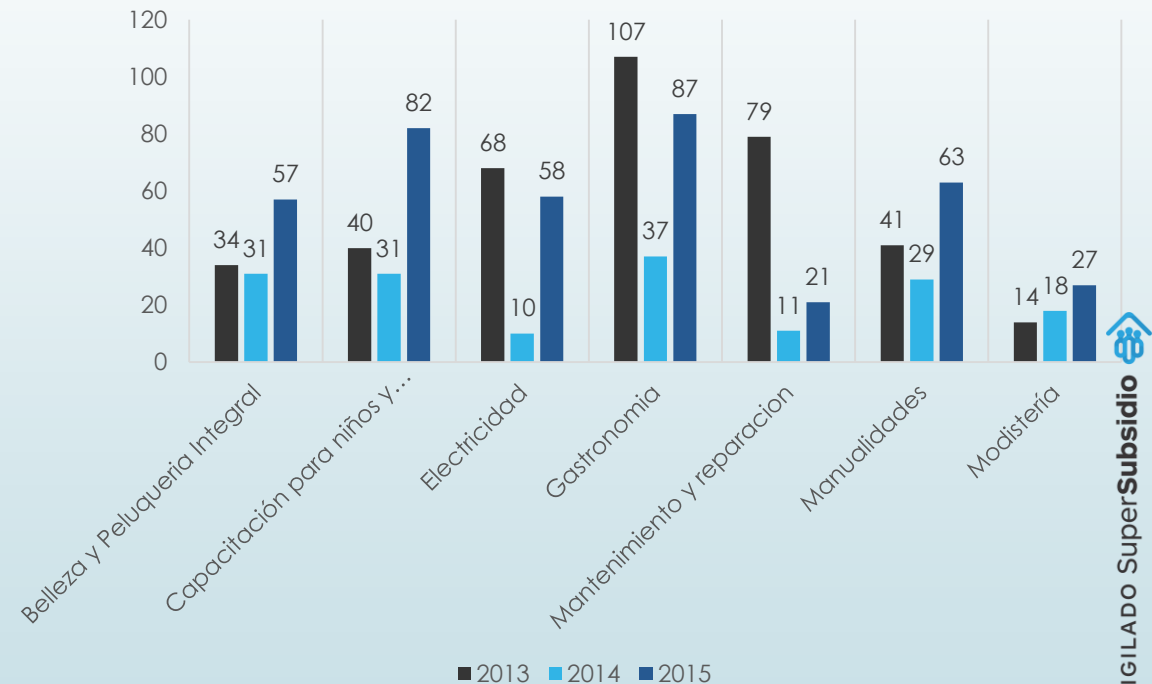
ARTES Y OFICIOS



Horario de preferencia

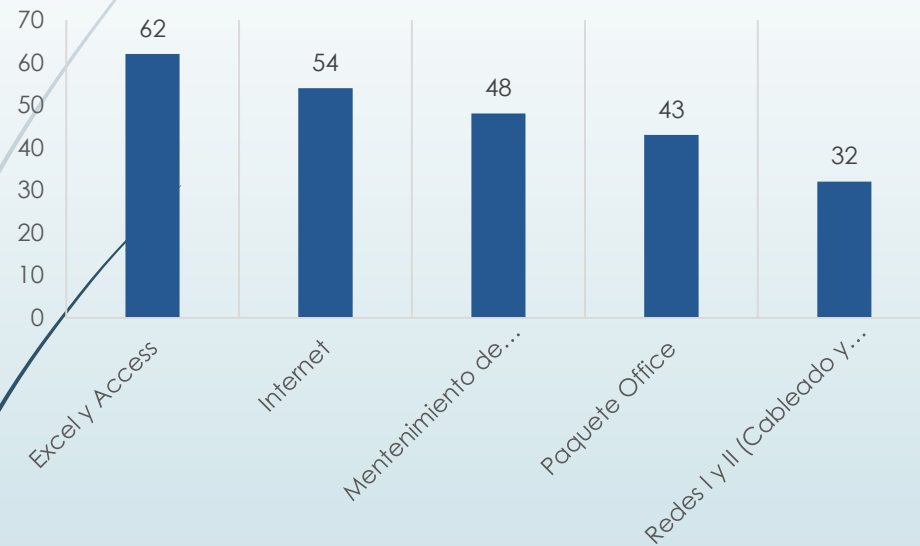


TRAZABILIDAD



CENTRO DE CAPACITACION EDUCACION INFORMAL

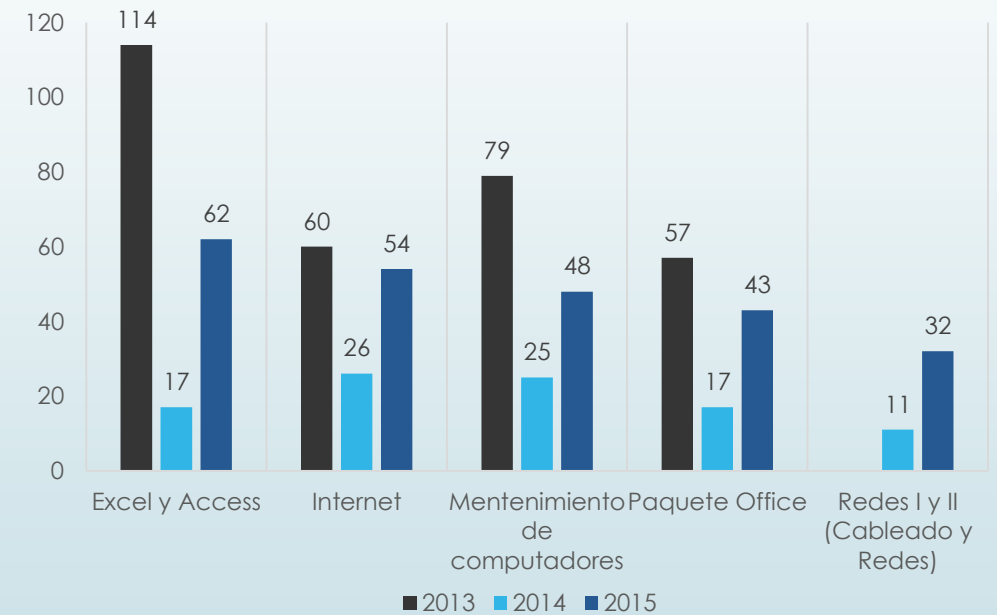
Tecnología de la Información



Sugerencias nuevos Servicios:

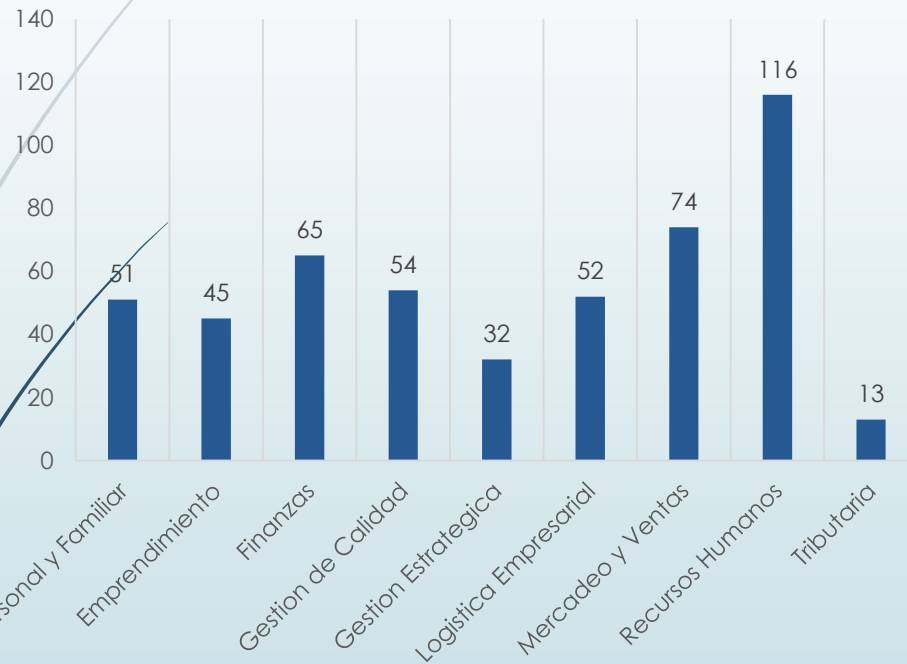
- Diseño de Software

TRAZABILIDAD



CENTRO DE CAPACITACION EDUCACION INFORMAL

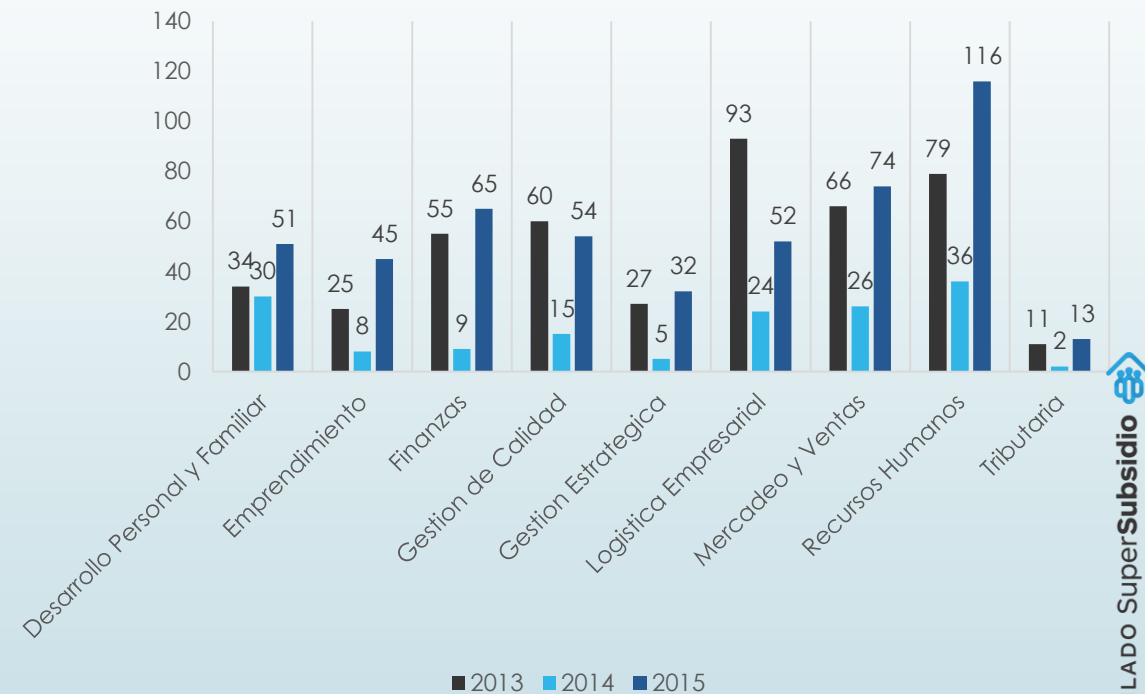
Escuela de Negocios



Sugerencias nuevos Servicios:

- Atención a la Primera Infancia
- Vigilancia
- Pedagogía
- Topografía

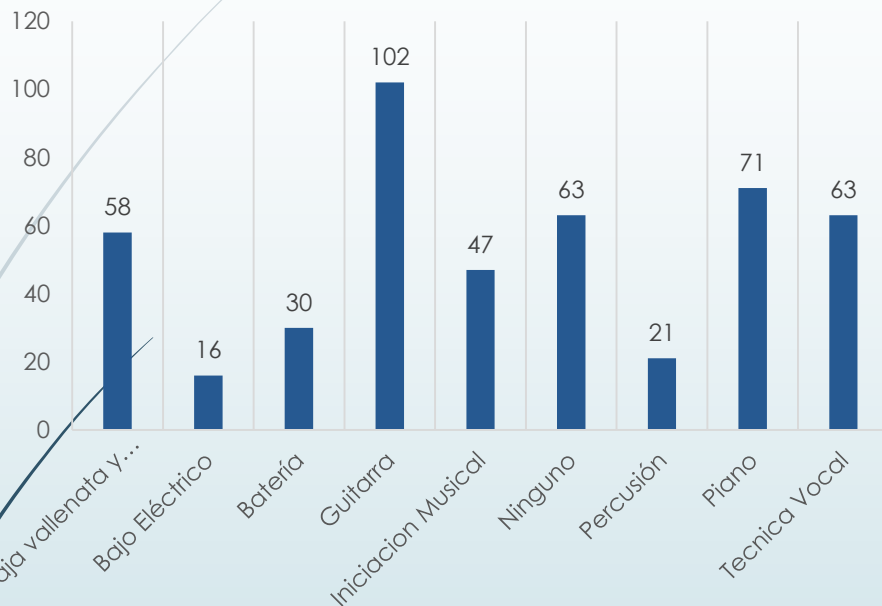
TRAZABILIDAD



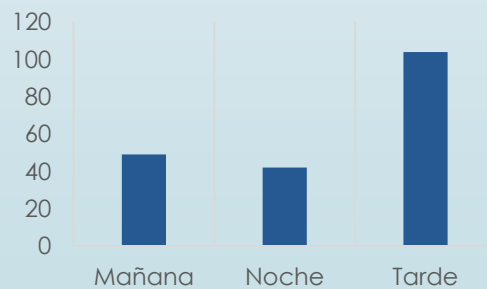
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

CENTRO DE FORMACIÓN MUSICAL

2015



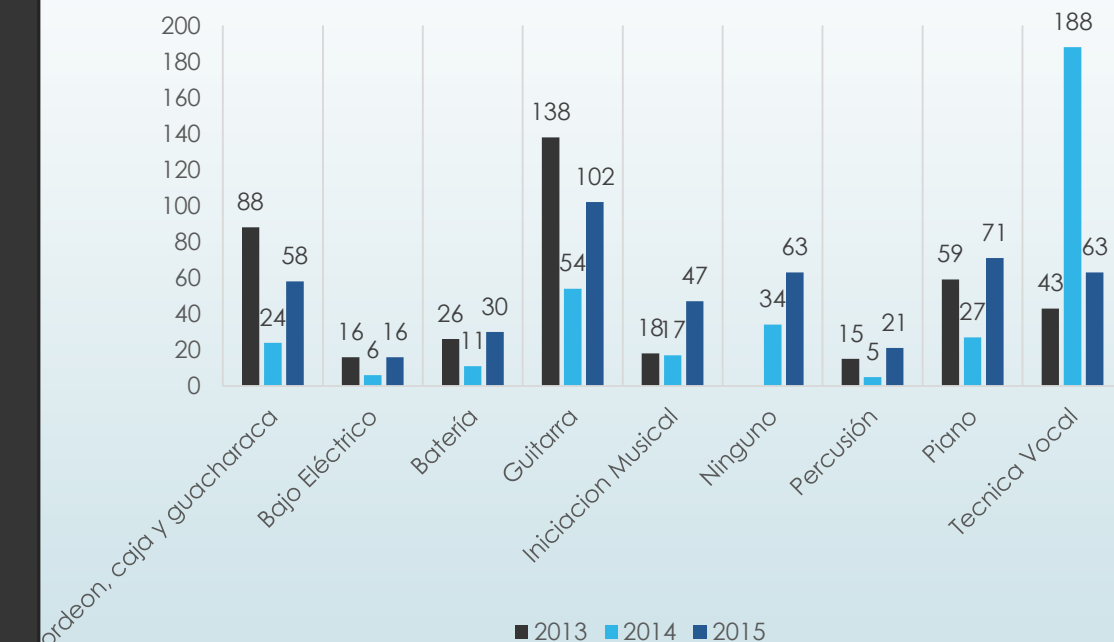
Horario de preferencia



Sugerencias nuevos Servicios:

- Música con niños con discapacidad cognitiva o física
- Saxofón
- Violín

TRAZABILIDAD



VIGILADO SuperSubsidio



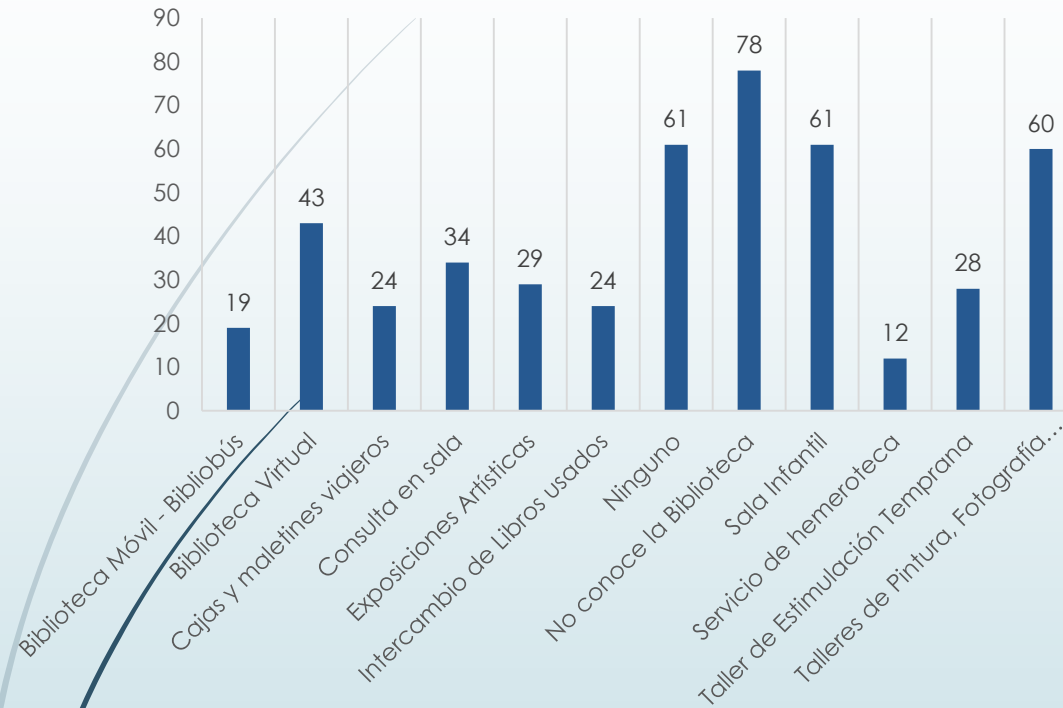
cajamag

Caja de Compensación Familiar del Magdalena

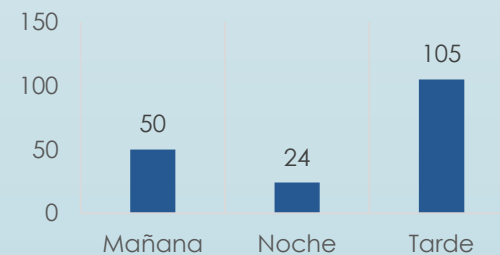
"Somos parte de tu familia"

BIBLIOTECA

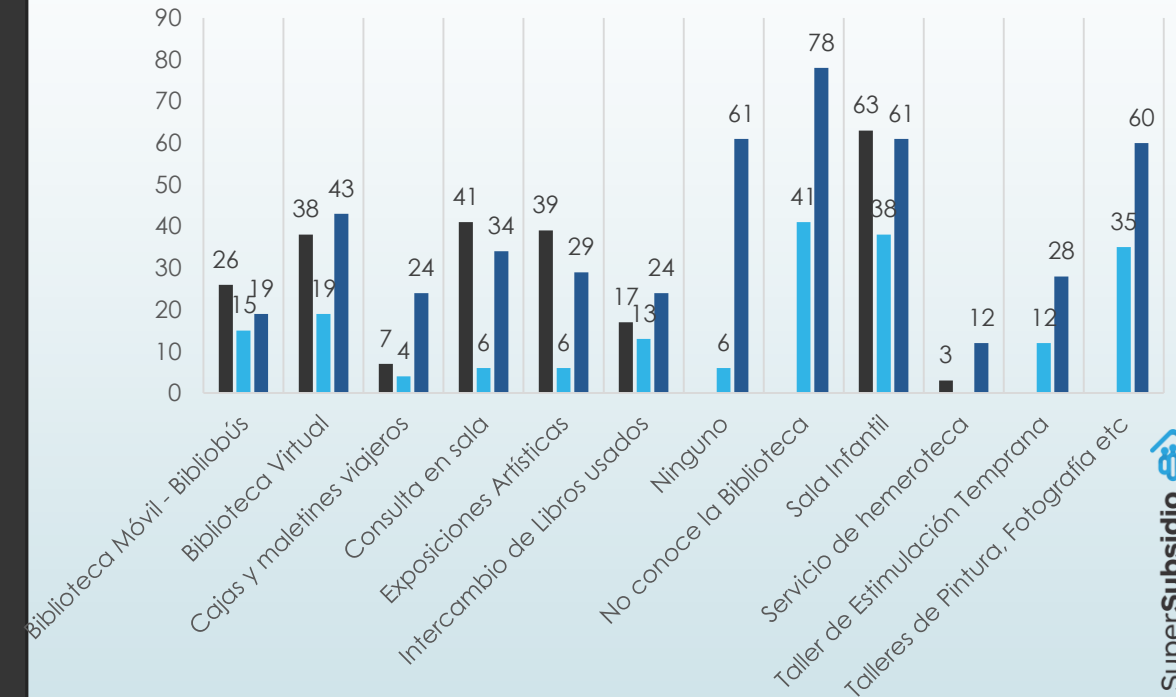
2015



Horario de preferencia



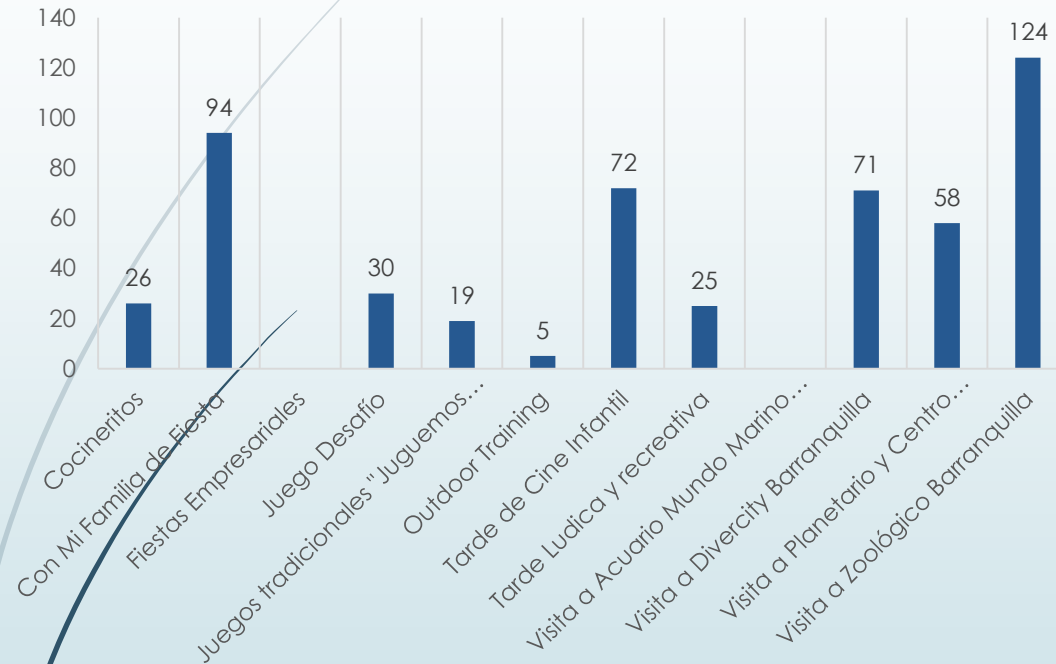
TRAZABILIDAD



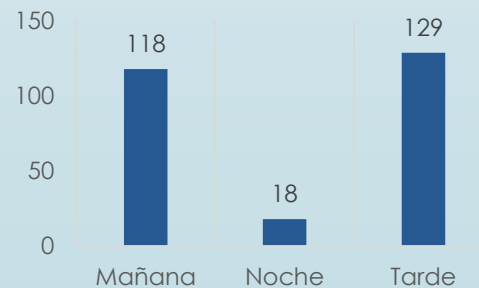
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

RECREACIÓN

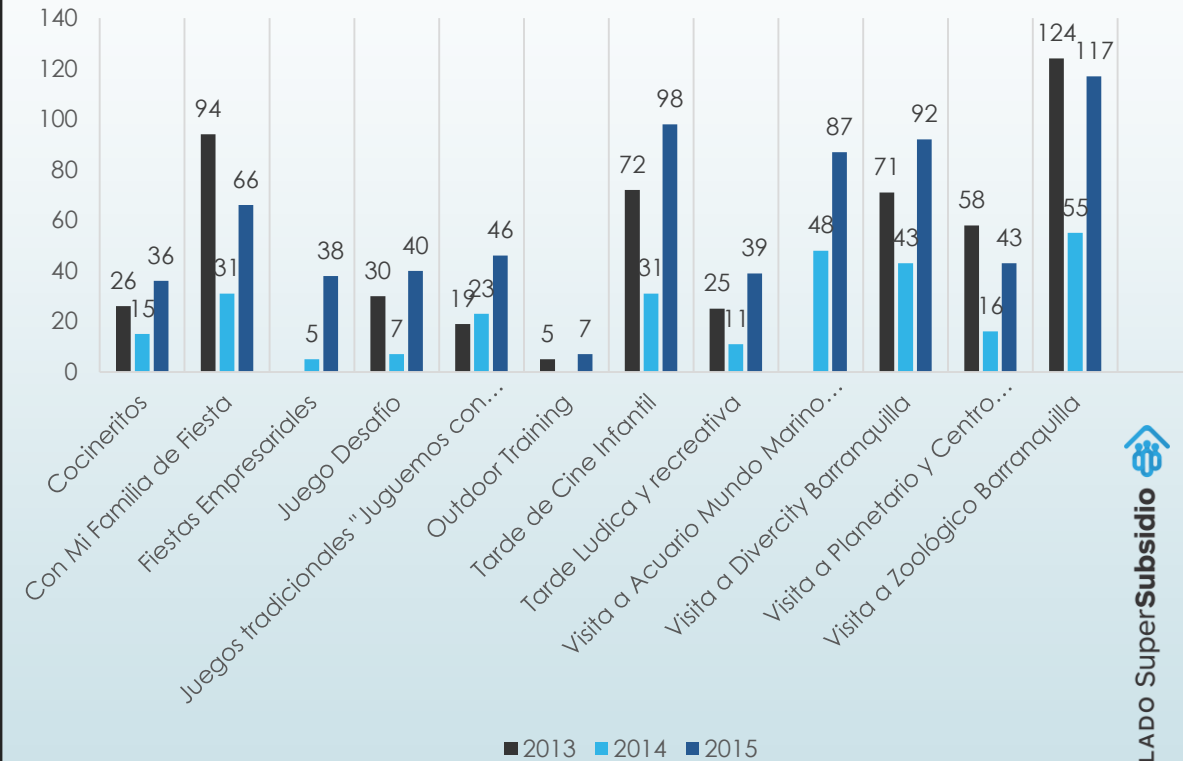
2015



Horario de preferencia



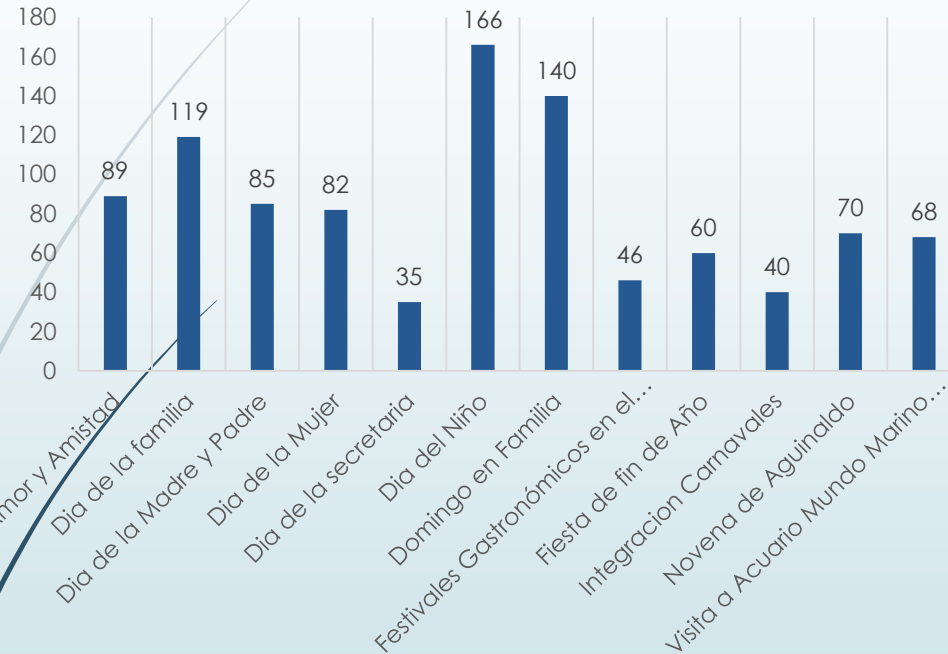
TRAZABILIDAD



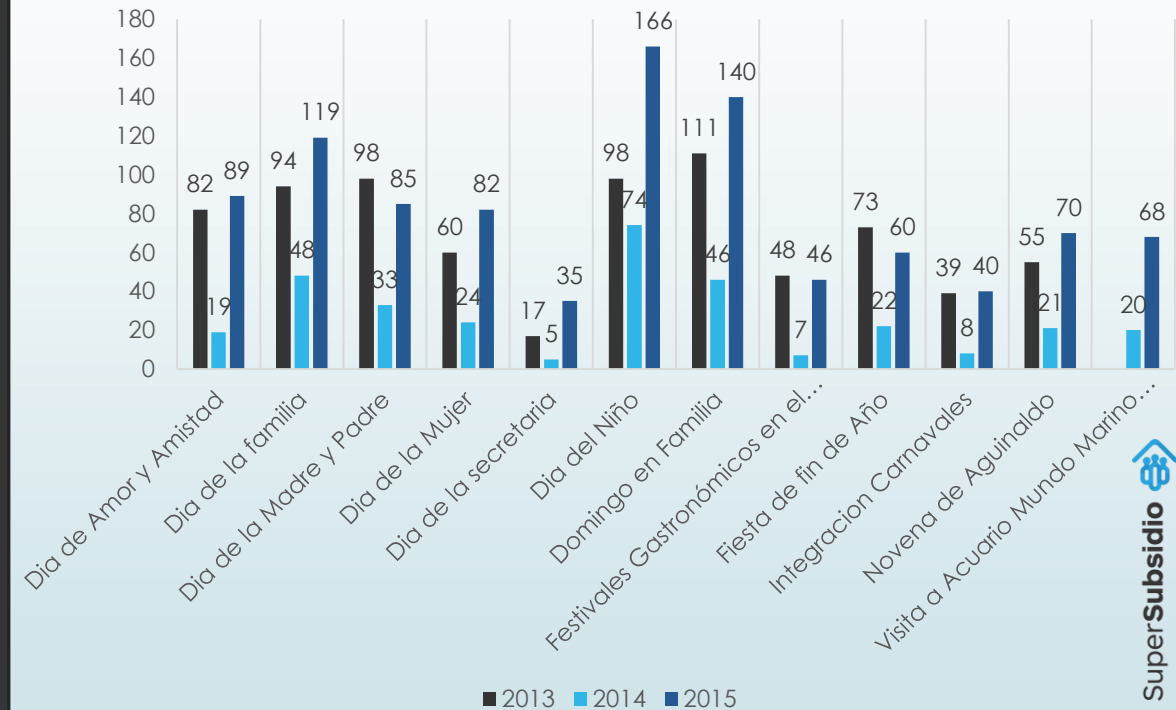
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

RECREACIÓN

2015 / Actividades



TRAZABILIDAD



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

SUGERENCIAS

- Beneficios escolares para niños mayores de 14 años y la entrega de los kits escolares inicie en febrero.
- Capacitación de docentes
- Conducción de Vehículos
- Cursos dirigido a madres cabeza de hogar.
- Celebración día del docente
- Turismo: Plan separe
- Vida nocturna en el CR. Teyuna
- Salidas Ecológicas
- WIFI en las instalaciones de Cajamag para los afiliados
- Atención virtual al afiliado