

RESULTADO ENCUESTA DE GUSTOS, PREFERENCIAS Y NECESIDADES 2017

SUBPROCESO DE MERCADEO

11 de octubre de 2017

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

- Conocer las preferencias, gustos y necesidades de los encuestados.
- Identificar las características del mercado objetivo.
- Diseño o adaptación del producto y/o servicios para la comercialización.
- Análisis comparativo año 2013 – 2017
- Tendencias.

FICHA TECNICA

- Nombre del estudio:
 - Elaborada por:
 - Instrumento:
 - Grupo Objetivo:
 - Alcance:
 - Metodología:
 - Muestreo:
 - Técnica:
 - Tamaño de la Muestra:
 - Fecha Realización:
 - Error Global:
- Encuesta de Gustos y Preferencias.
 - Supervisora de Mercadeo
 - Cuestionario estructurado de 22 ítems.
 - Población afiliadas y no afiliada.
 - Departamento del Magdalena
 - Encuesta personalizada al 100%
 - Aleatorio Simple
 - Encuesta Física
 - Quinientas encuestas efectiva
 - Enero – junio 2017
 - 96%

DESCRIPCIÓN TÉCNICA

METODOLOGÍA Y ALCANCE

Para la realización de este estudio se determinó que la metodología a utilizar sería por medio personalizado para aumentar la confianza en el desarrollo de la encuesta.

ERROR GLOBAL Y CONFIABILIDAD

Se define el error como la diferencia entre los resultados arrojados por la muestra probabilística y el parámetro de la población. Para este estudio el error global asociado a la muestra fue del 0,10%.

El estudio presenta un 96% de confiabilidad, que representa el grado hasta el cual el proceso de medición esta libre de errores aleatorios.

RESULTADOS

Para este estudio se realizó la recepción de las encuestas física.

Una vez validadas las encuestas, se procedió a codificar las respuestas abiertas para así dar inicio al proceso de digitación de la información

ANÁLISIS

Para terminar, toda la información fue procesada el ejecutivo de mercadeo , lo que permite el análisis de los resultados por parte de la Supervisora de Mercadeo.

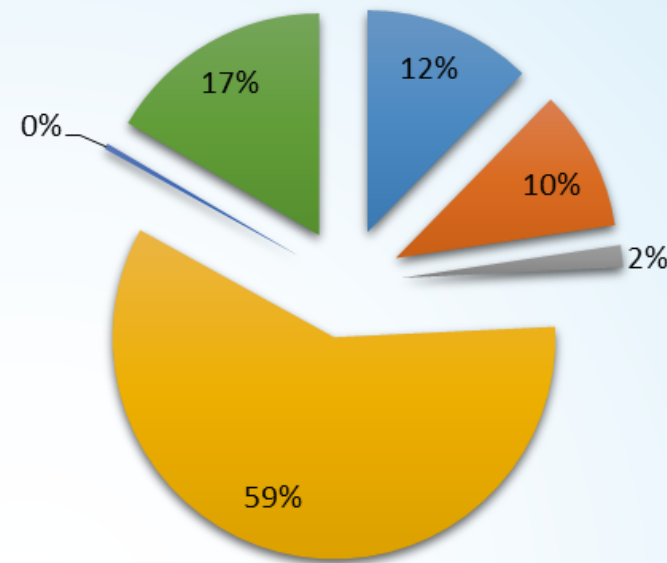
TAMAÑO MUESTRA

Se entrevistaron en total (500) usuarios afiliados y no afiliados



RESUMEN EJECUTIVO SOCIO DEMOGRAFICO

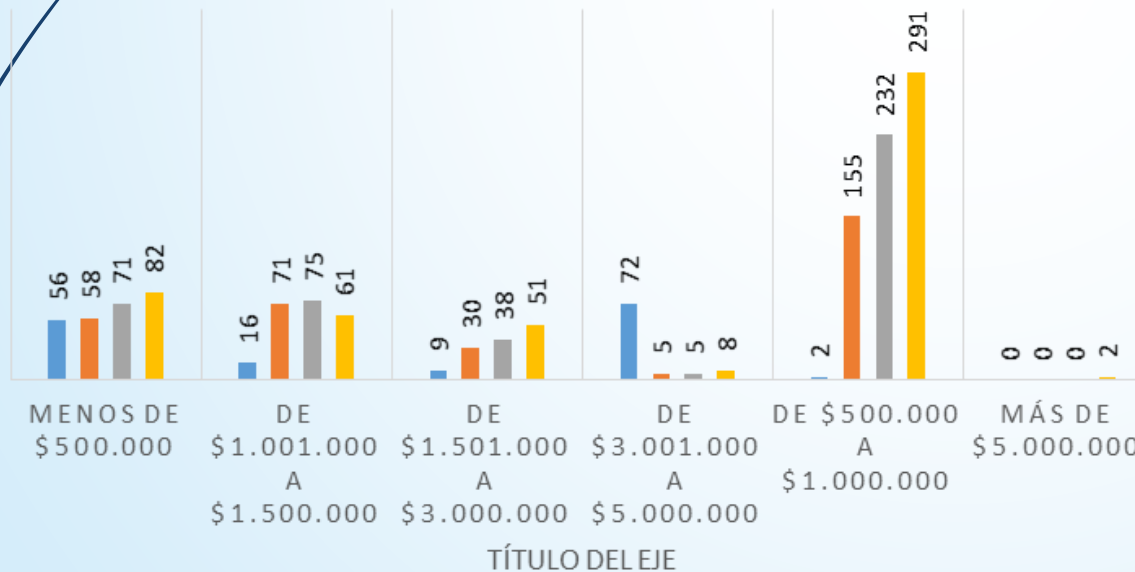
INGRESO FAMILIAR



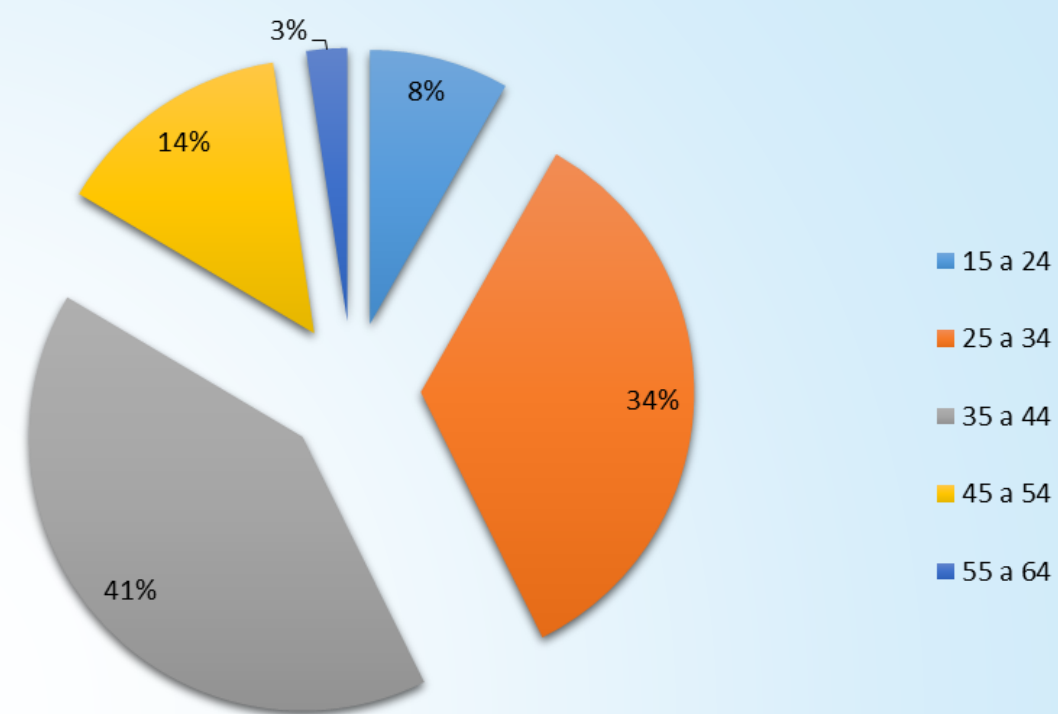
- De \$1.001.000 a \$1.500.000
- De \$1.501.000 a \$3.000.000
- De \$3.001.000 a \$5.000.000
- De \$500.000 a \$1.000.000
- Más de \$5.000.000
- Menos de \$500.000

TRAZABILIDAD

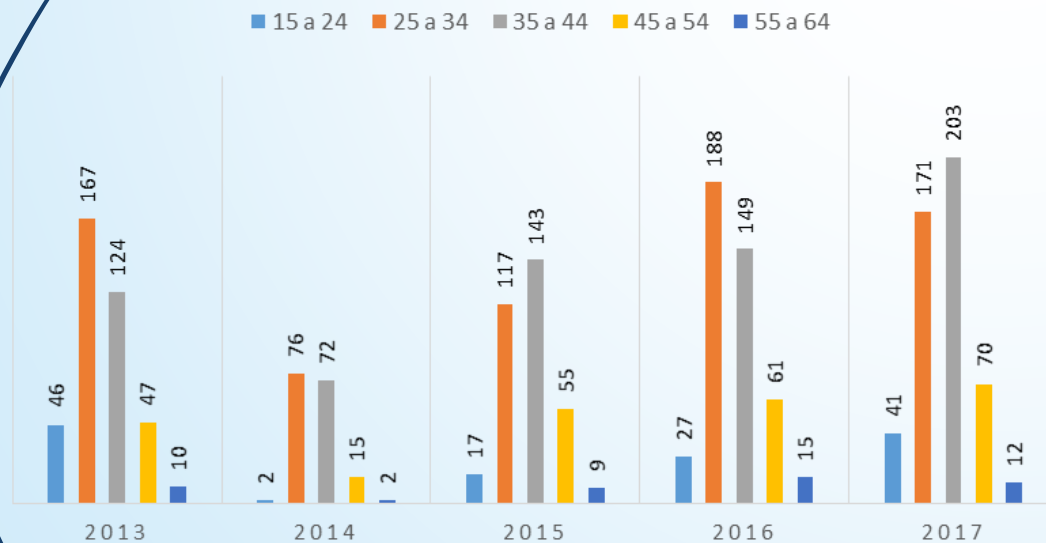
■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



EDAD

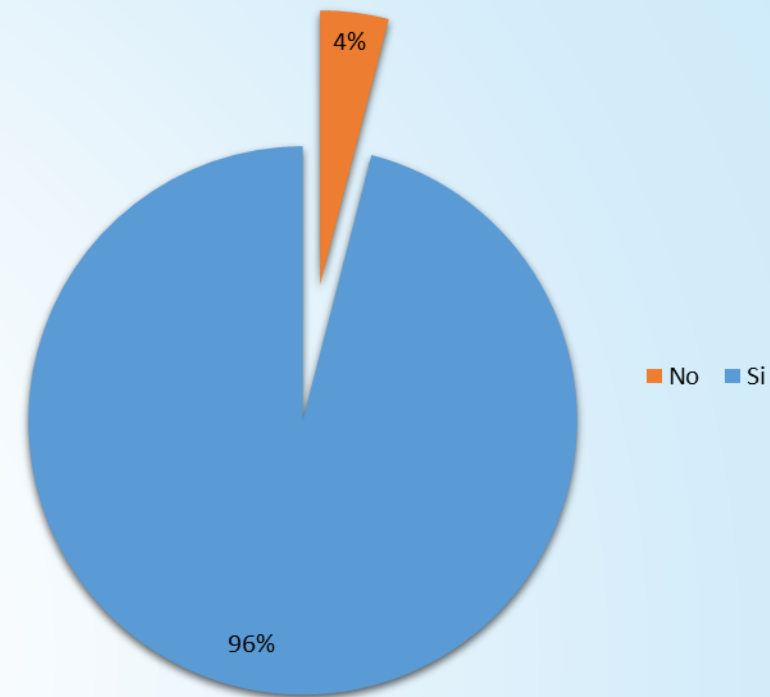


TRAZABILIDAD



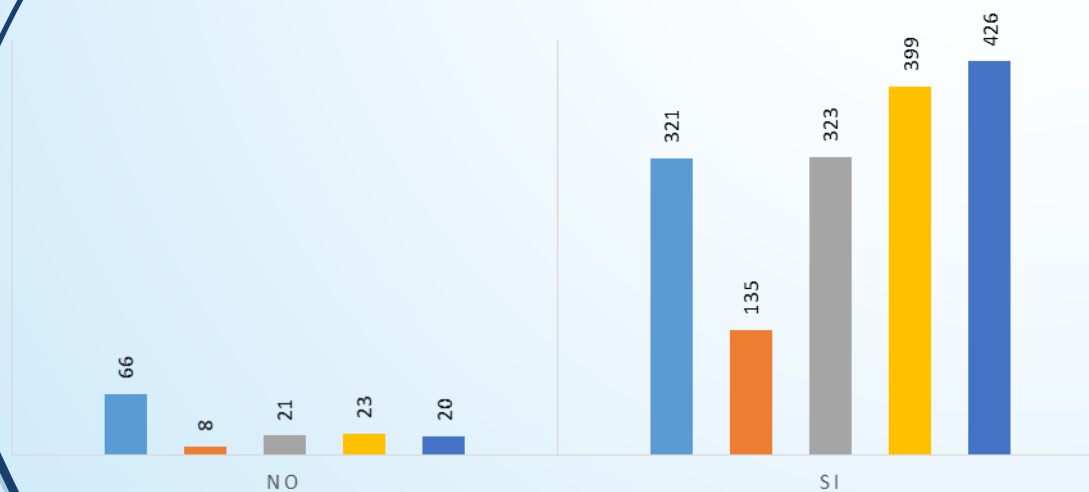
Etiquetas de fila	Cuenta de Edad
15 a 24	41
25 a 34	171
35 a 44	203
45 a 54	70
55 a 64	12
Total general	497

ESTADO AFILIACION



TRAZABILIDAD

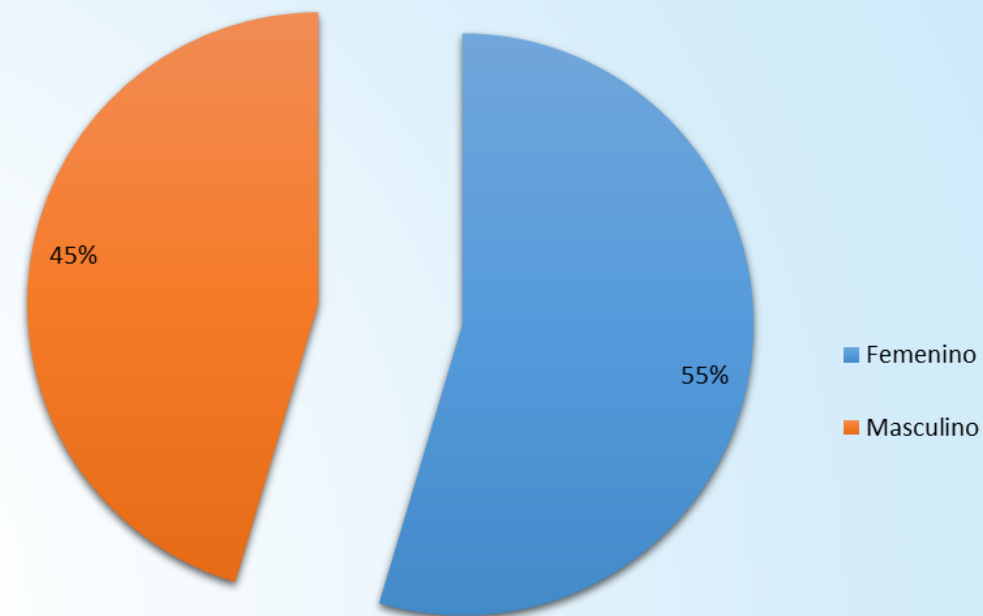
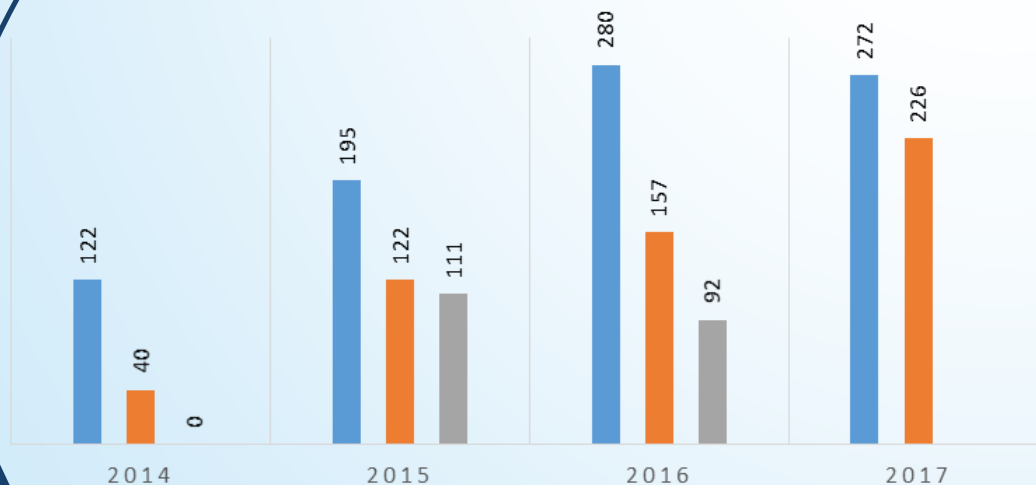
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



GENERO

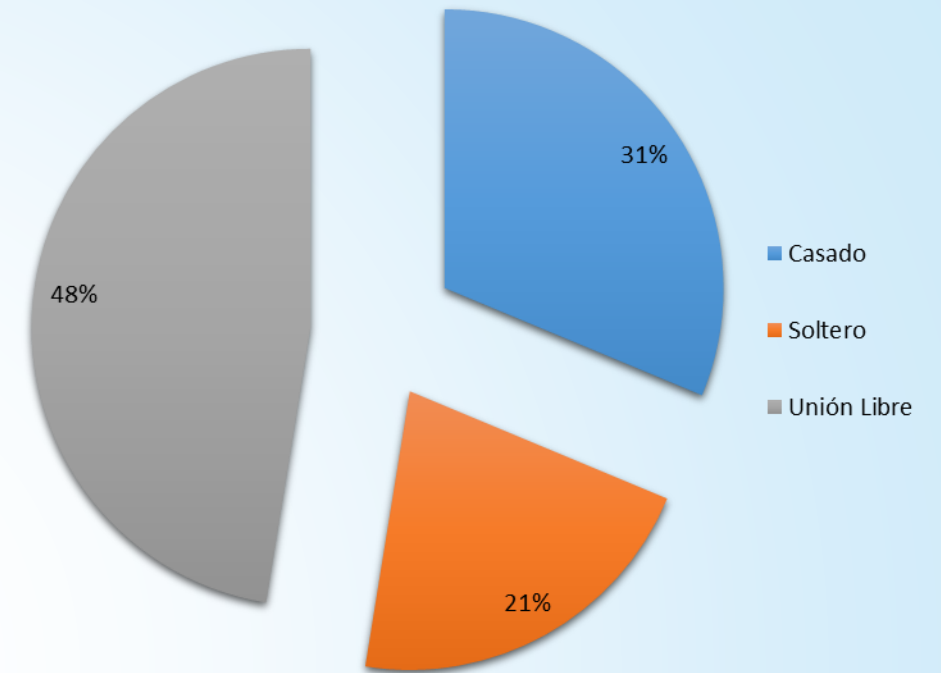
TRAZABILIDAD

■ Femenino ■ Masculino ■ NS /NR

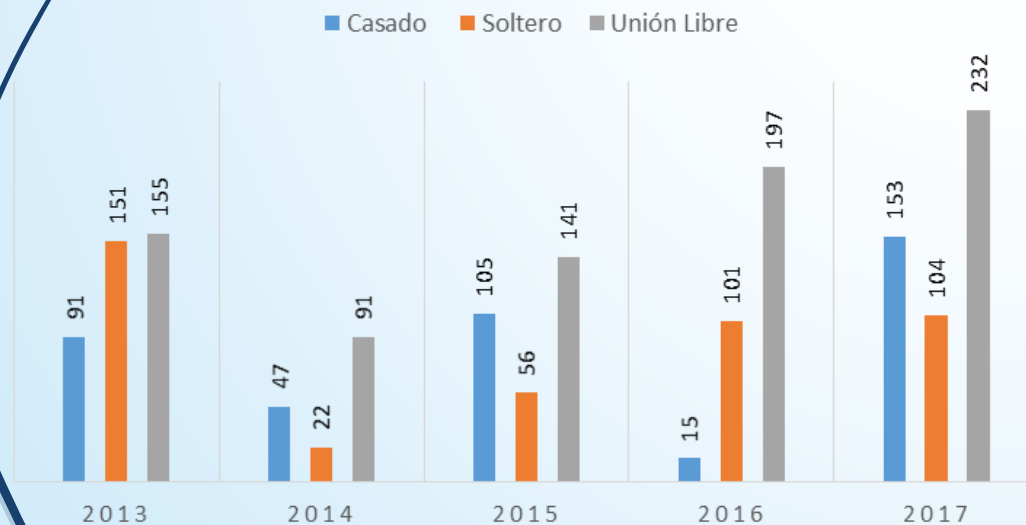


Etiquetas de fila	Cuenta de Genero
Femenino	272
Masculino	226
Total general	498

ESTADO CIVIL

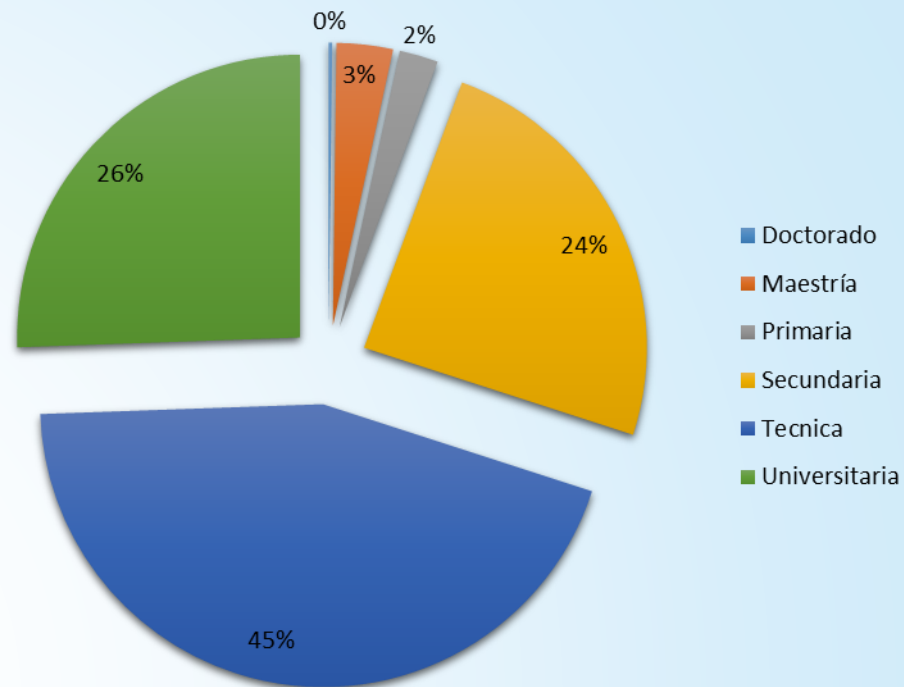


TRAZABILIDAD

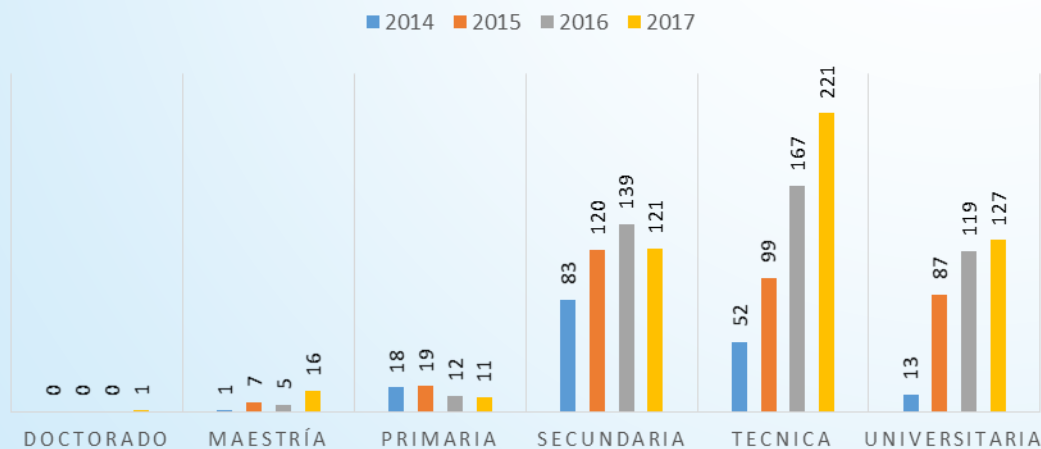


Etiquetas de fila	Cuenta de Estado Civil
Casado	153
Soltero	104
Unión Libre	232
Total general	489

GRADO DE INSTRUCCIÓN



TRAZABILIDAD

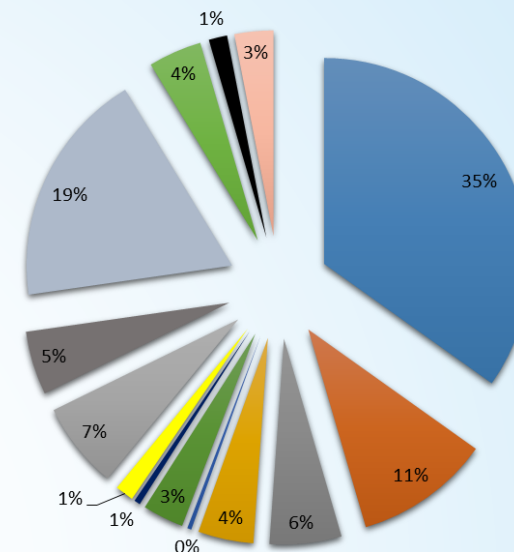


Etiquetas de fila	Cuenta de Grado de instrucción
Doctorado	1
Maestría	16
Primaria	11
Secundaria	121
Tecnica	221
Universitaria	127
Total general	497



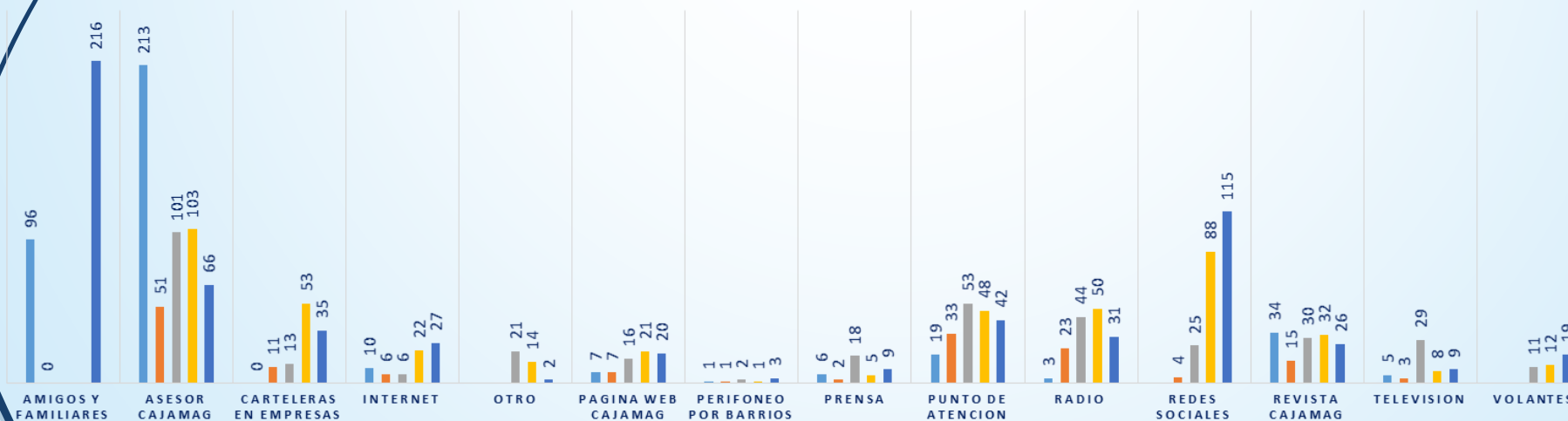
RESUMEN EJECUTIVO CONSUMO

FUENTE DE INFORMACIÓN

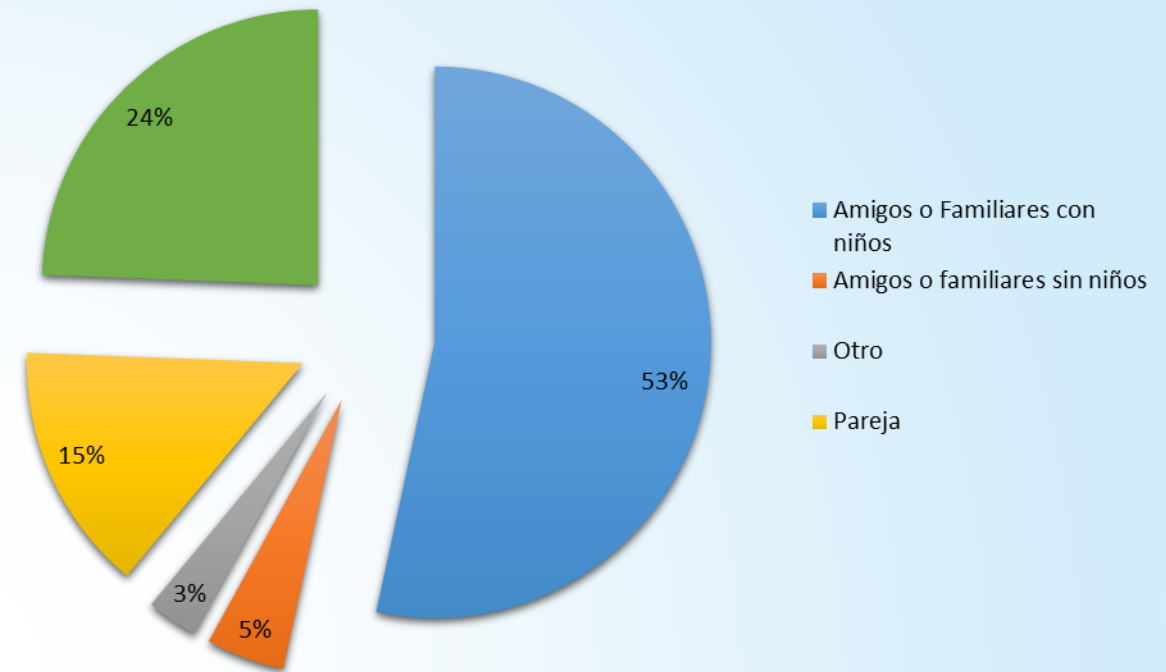


TRAZABILIDAD

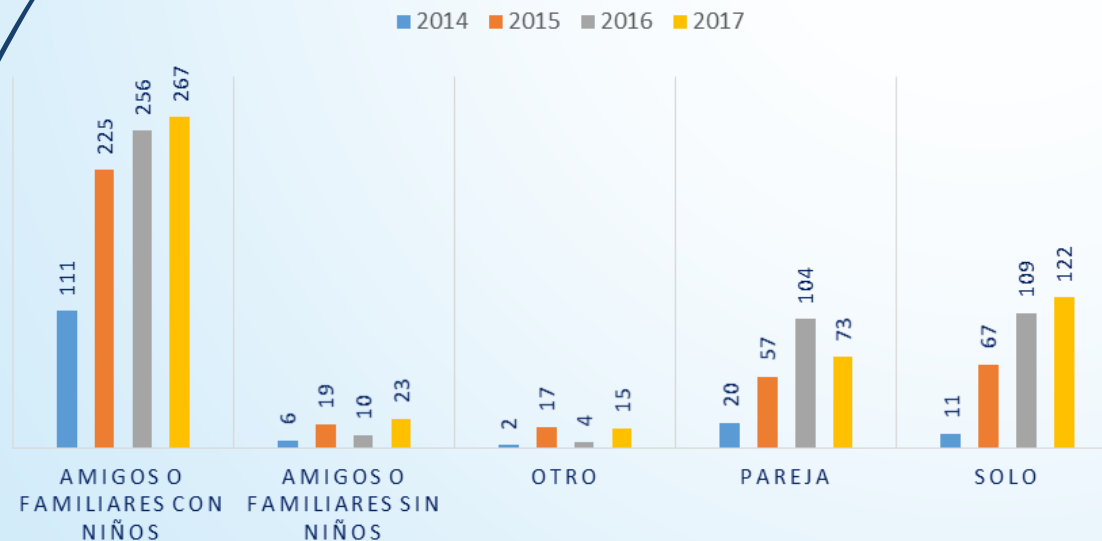
■ 2103 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



SUELE CONSUMIR NUESTROS SERVICIOS ACOMPAÑADO DE:

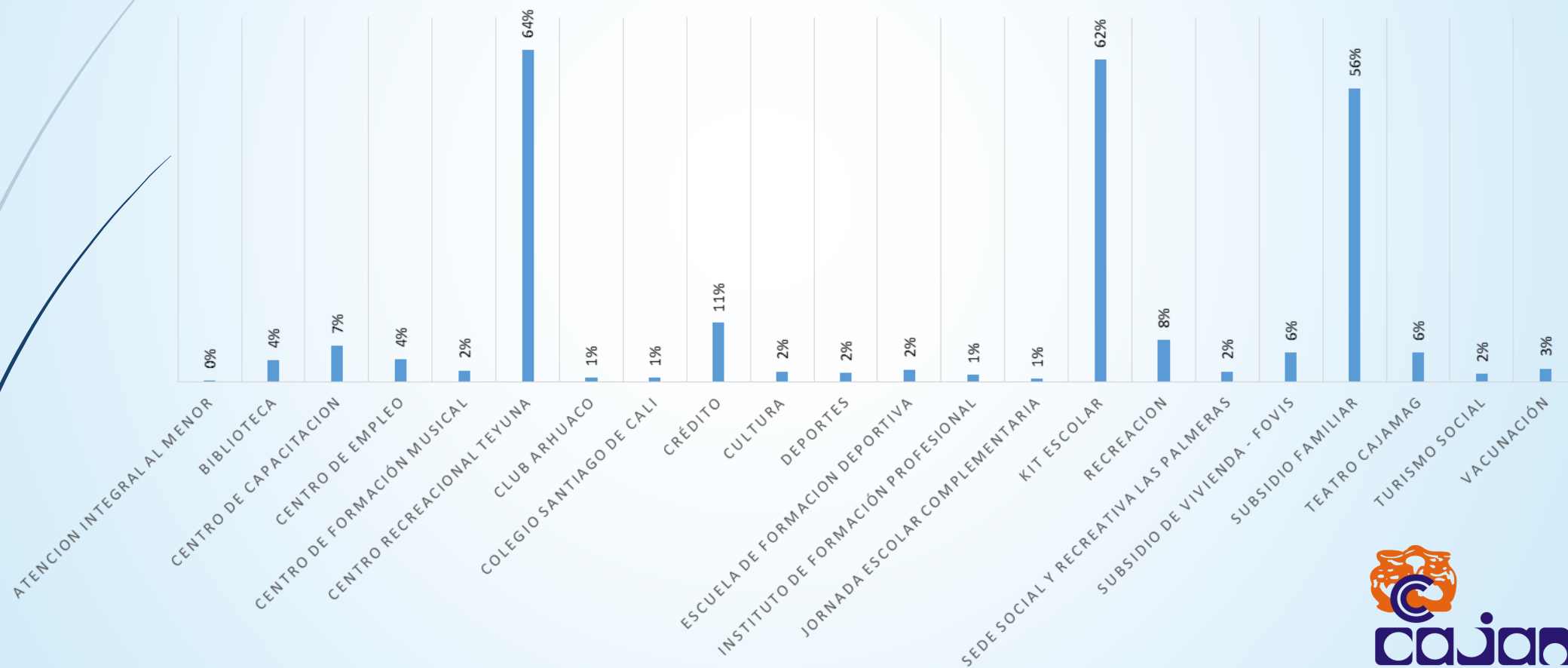


TRAZABILIDAD



Etiquetas de fila	Cuenta de Utiliza nuestros servicios acompañado de?
Amigos o Familiares con niños	267
Amigos o familiares sin niños	23
Otro	15
Pareja	73
Solo	122
Total general	500

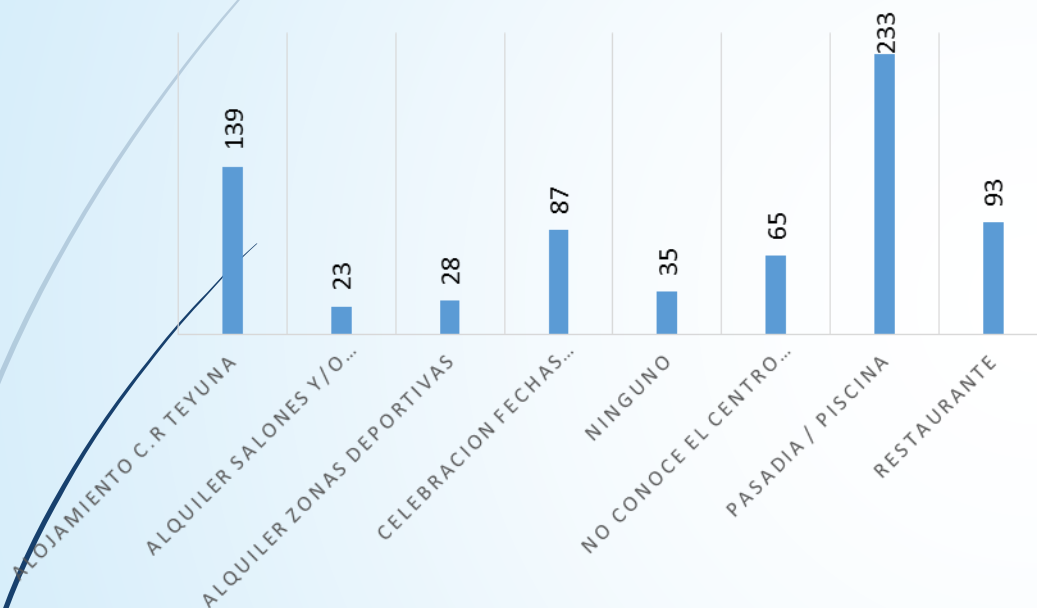
UTILIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS



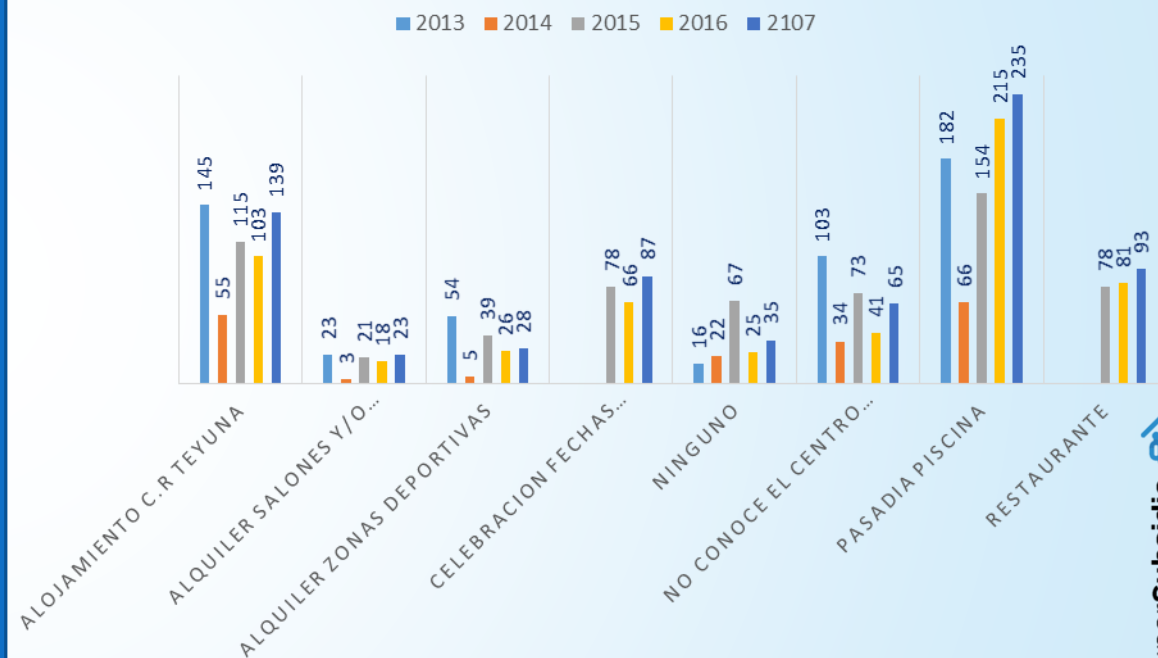


RESUMEN EJECUTIVO PREFERENCIA

CENTRO RECREACIONAL TEYUNA 2017



TRAZABILIDAD



CENTRO RECREACIONAL TEYUNA 2017

¿Por qué no le interesa los servicios del Centro Recreacional Teyuna?

- Falta de información
- No los ha utilizado
- Por falta de tiempo
- Precios elevados para afiliados.

CENTRO RECREACIONAL TEYUNA 2017

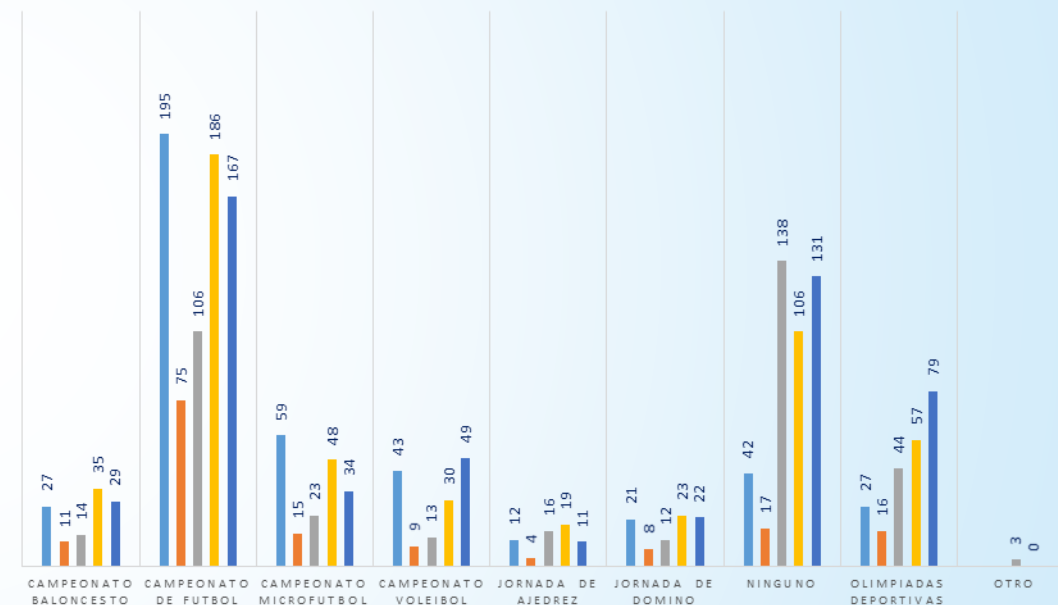
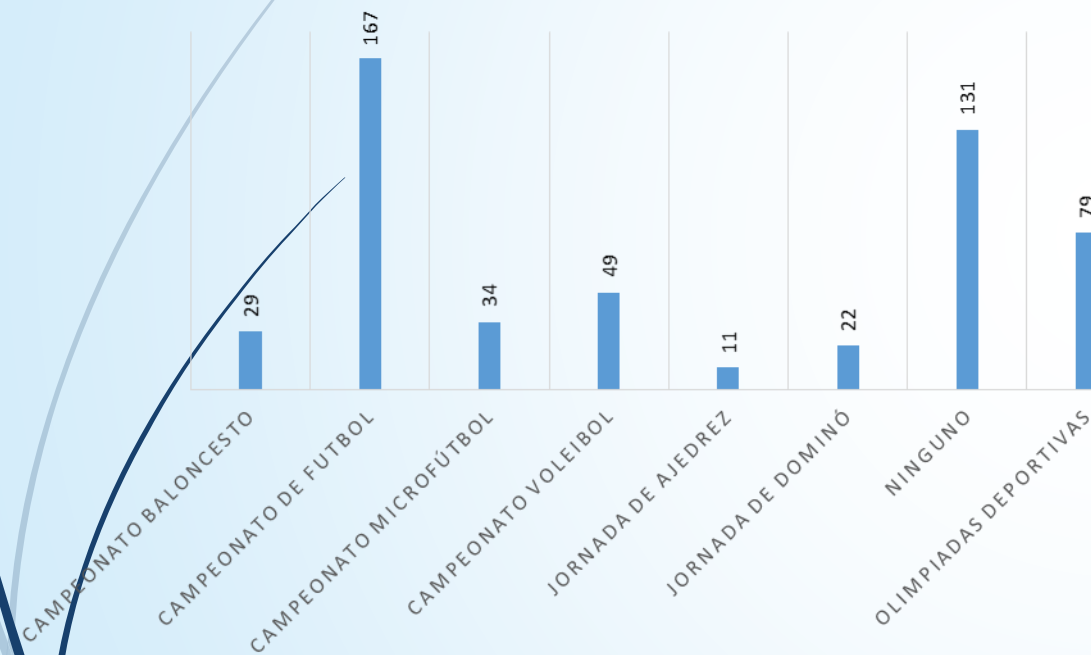
¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio de CR.?

- Campeonato de fútbol infantil
- Colocar música en las zonas abiertas
- Colocar otra piscina
- Jornadas de spa
- Juegos didácticos para niños
- Más actividades recreativas
- Mas piscinas
- Piscina para niños menos de 2 años
- Mejorar el servicio de restaurante
- Transporte de las zonas rurales hacia el centro
- Recreación con personajes del momento
- Rumbaterapia
- Mejorar el parque de los niños
- Vacaciones recreativas
- Zonas de masajes

DEPORTES 2017

TRAZABILIDAD

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



VIGILADO SuperSubsidio



cajamag

Caja de Compensación Familiar del Magdalena
"Somos parte de tu familia"

DEPORTES 2017

¿Por qué no le interesa los servicios de Deportes?

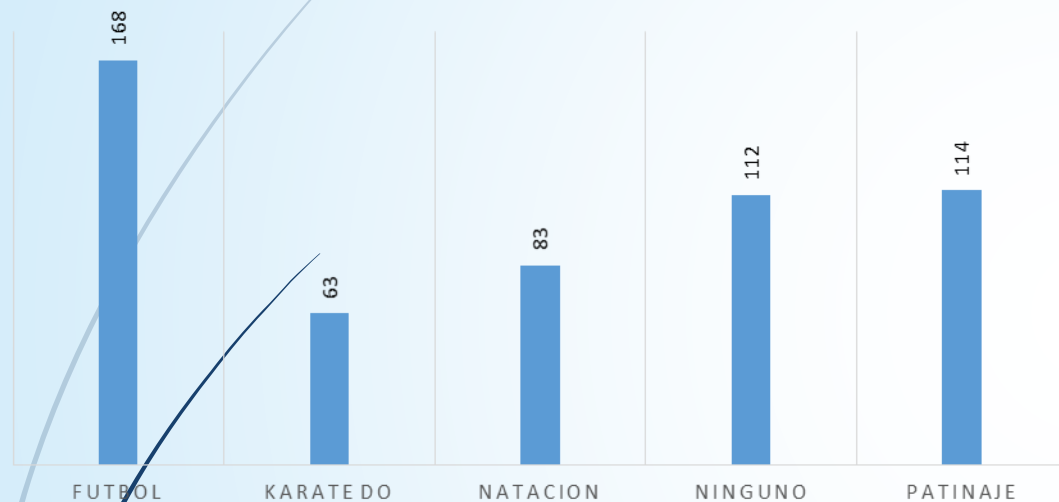
- Distancia
- Falta de información
- Falta de tiempo
- No los utilizo

DEPORTES 2017

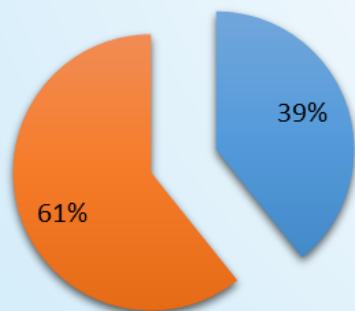
¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio de Deportes?

- Basquetball
- Beisbol
- Voleibol
- Zumba
- Tenis de mesa
- Softbol
- Patinaje
- Gimnasio
- Natación
- Fútbol

ESCUELA FORMACIÓN DEPORTIVA 2017

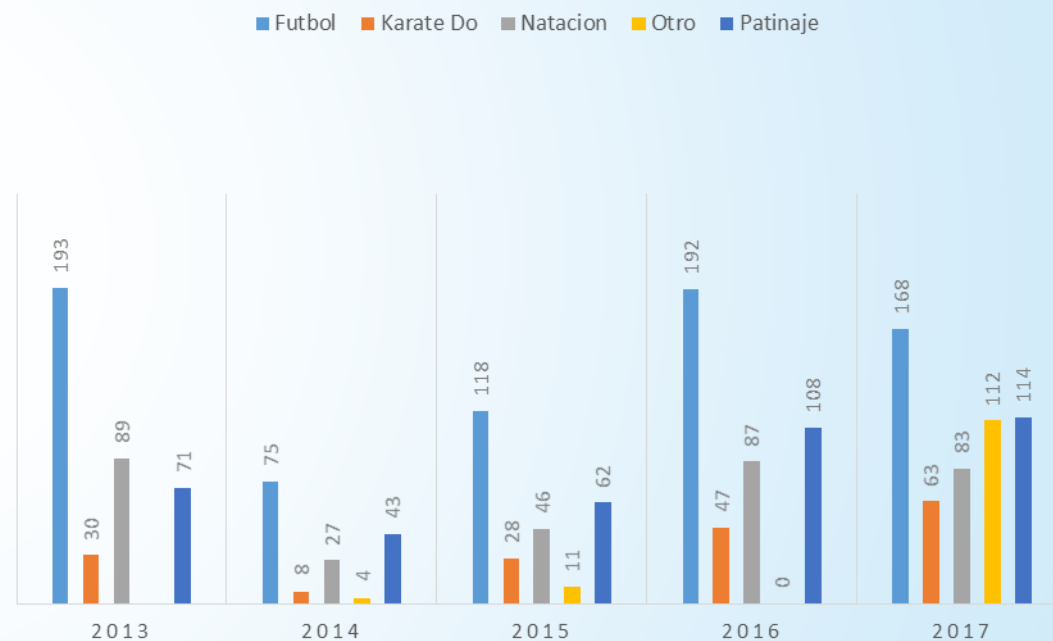


Horario de preferencia



■ Mañana
■ Tarde

TRAZABILIDAD



ESCUELA FORMACIÓN DEPORTIVA 2017

¿Por qué no le interesa los servicios de la Escuela de Formación Deportiva?

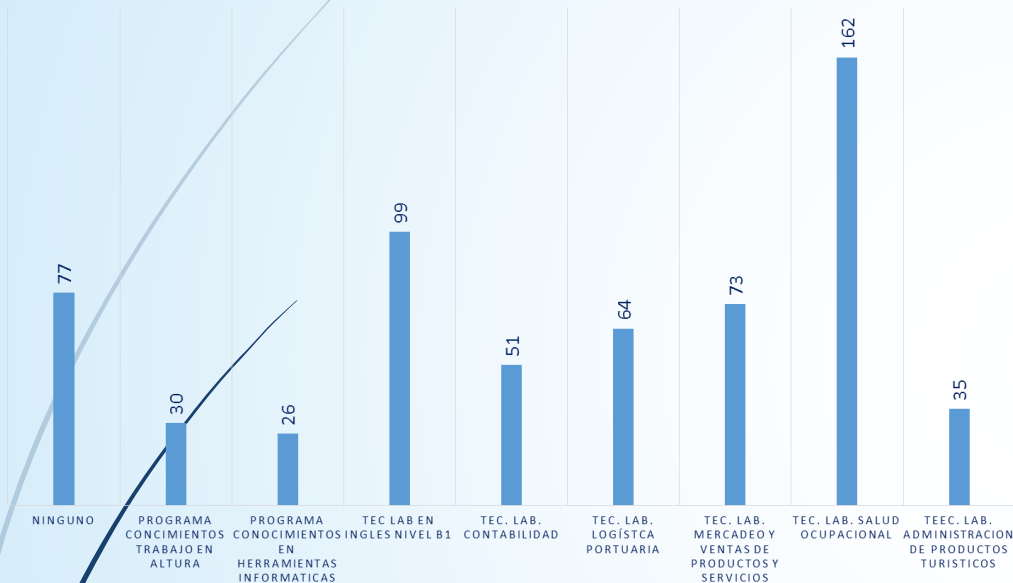
- Costos
- Falta de información
- Falta de tiempo
- No los utilizo

ESCUELA FORMACIÓN DEPORTIVA 2017

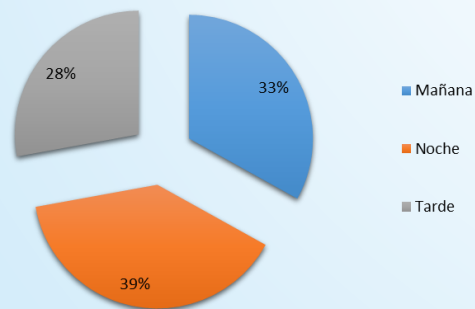
¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio de la Escuela de Formación Deportiva?

- Ajedrez
- Baloncesto
- Gimnasia
- Rumba
- Taekwondo
- Tenis
- Voleibol
- Zumba

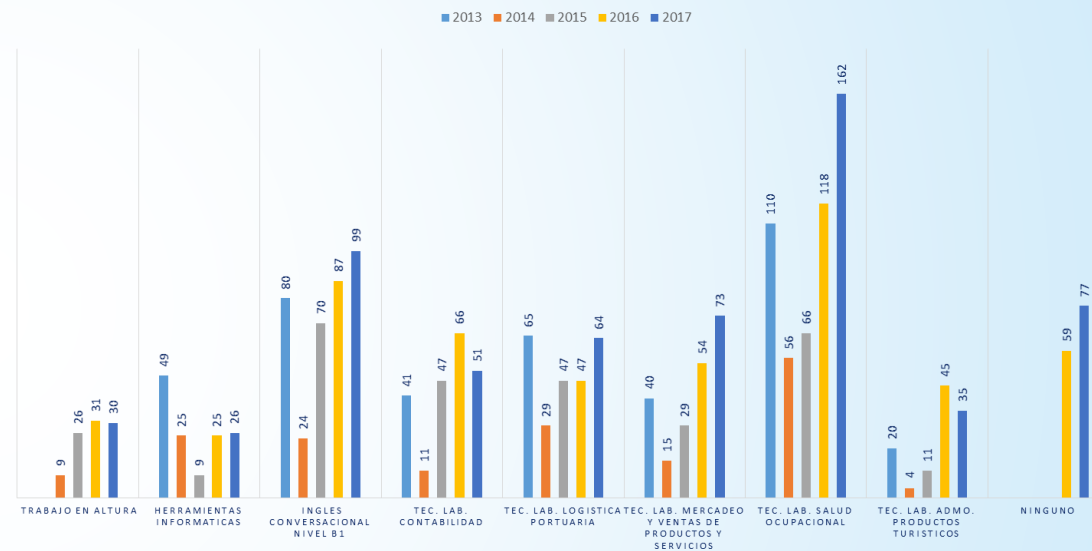
INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL 2017



Horario de preferencia



TRAZABILIDAD



INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL 2017

¿Por qué no le interesa los servicios del Instituto de Formación Profesional?

- Cursos muy caros
- Falta de tiempo e iniciativa
- Falta de información
- No tengo interés

INSTITUTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL 2017

¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio del Instituto de Formación Profesional?

Administración

Preparación Pruebas saber

Alemán

Asistencia Administrativa

Atención Integral a la primera Infancia

Auxiliar de Enfermería

Chef – Culinaria

Cursos Especializadas de Electricidad

Francés

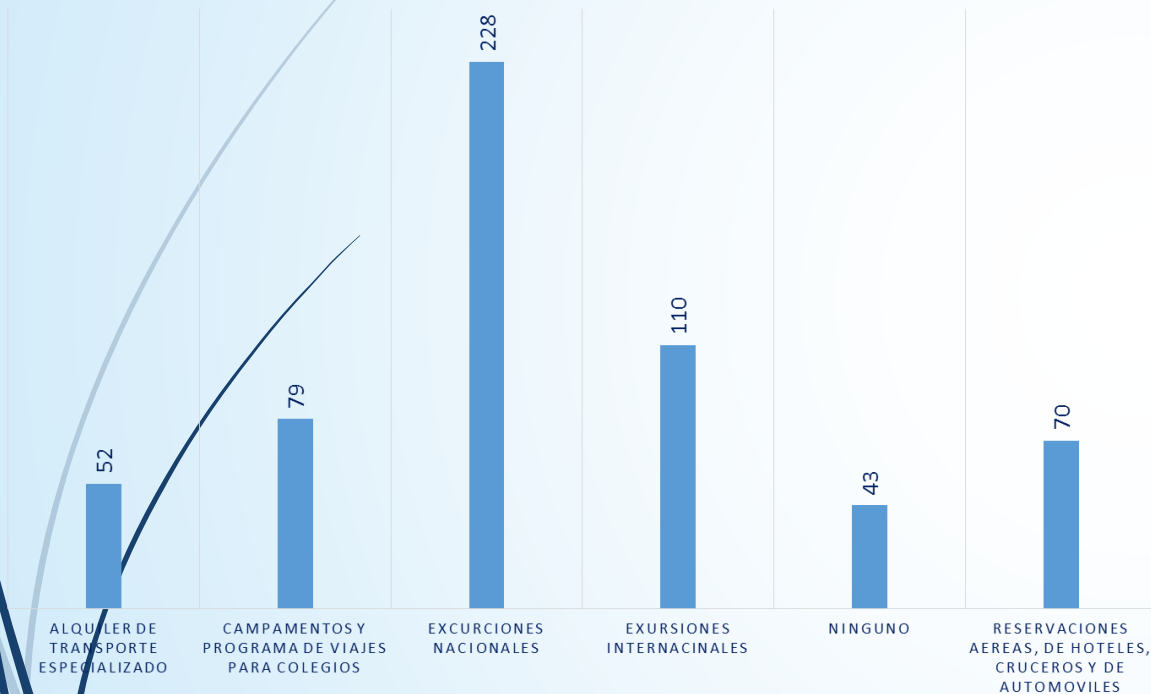
Negocios Internacionales

Programas Tecnólogos

Técnico en Sistemas

TURISMO SOCIAL 2017

TRAZABILIDAD



TURISMO SOCIAL 2017

¿Por qué no le interesa los servicios de Turismo Social?

- Falta de información
- Falta de tiempo
- Precios muy costosos
- No esta interesado

TURISMO SOCIAL 2017

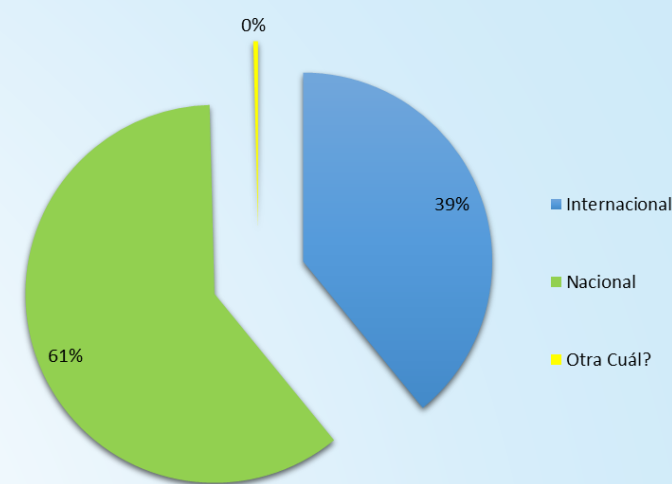
¿Qué ruta desearía viajar en los últimos meses?

► Nacional

- Bogotá
- Bucaramanga
- Cali
- Cartagena
- Cúcuta
- Eje Cafetero
- Medellín
- Parque Tayrona
- Pasto
- Pereira
- Región Caribe
- San Andrés Islas
- Santa Marta
- Valledupar

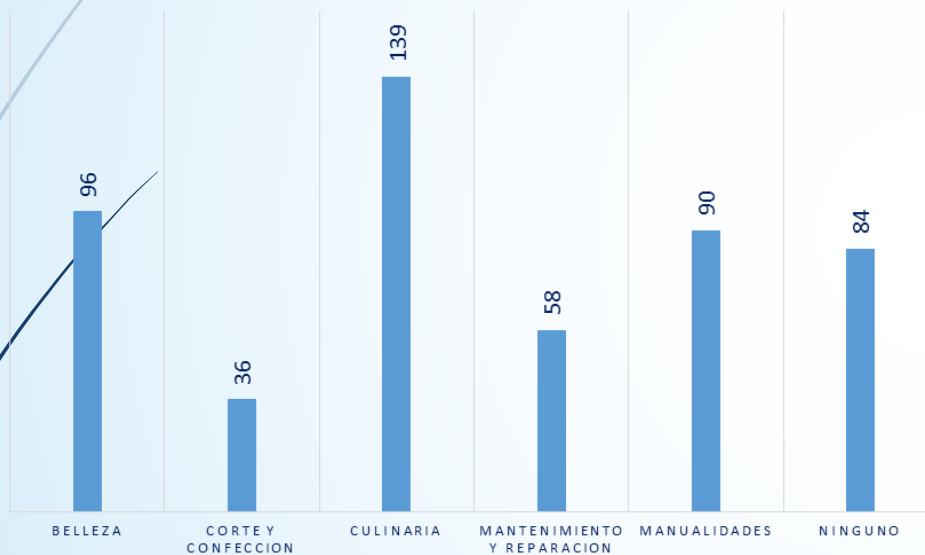
► Internacional

- Argentina
- Barcelona
- Brasil
- Canadá
- Cancún
- Disney
- Ecuador
- España
- Israel
- Italia
- Las Vegas
- Madrid
- México
- Miami
- Orlando – Florida
- Panamá
- París
- Perú

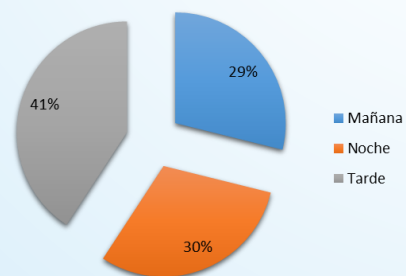


CENTRO DE CAPACITACION EDUCACION INFORMAL 2017

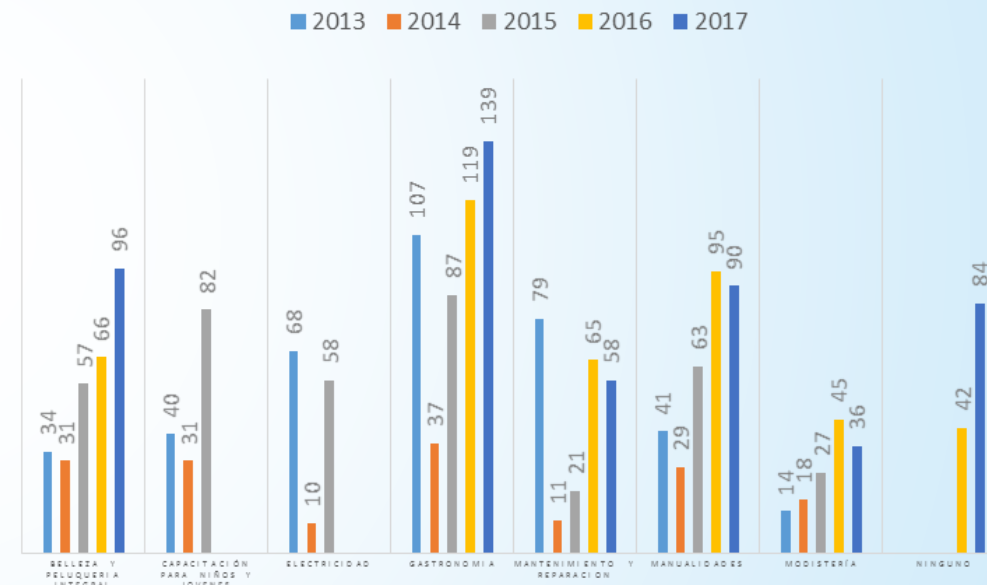
ARTES Y OFICIOS



Horario de preferencia



TRAZABILIDAD

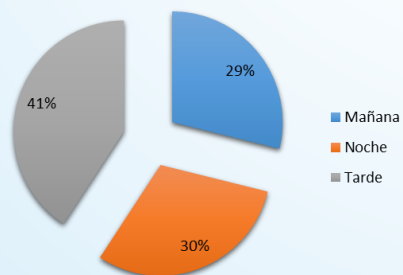


CENTRO DE CAPACITACION EDUCACION INFORMAL 2017

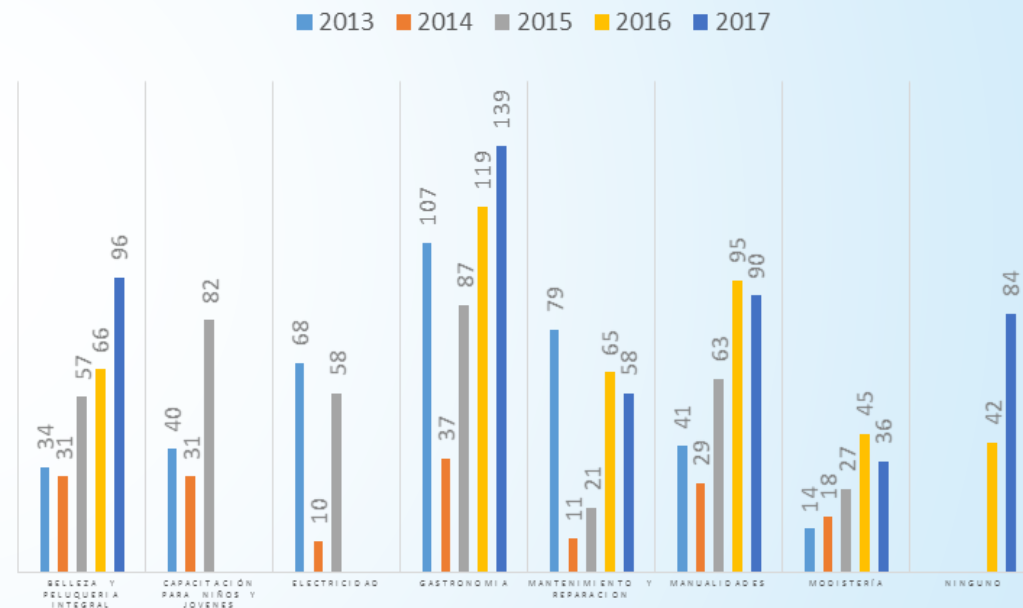
Tecnología de la Información



Horario preferido

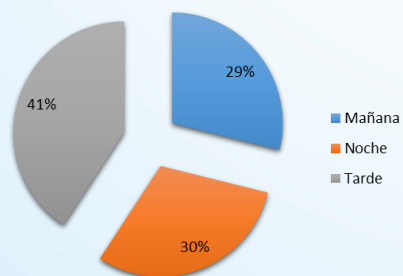
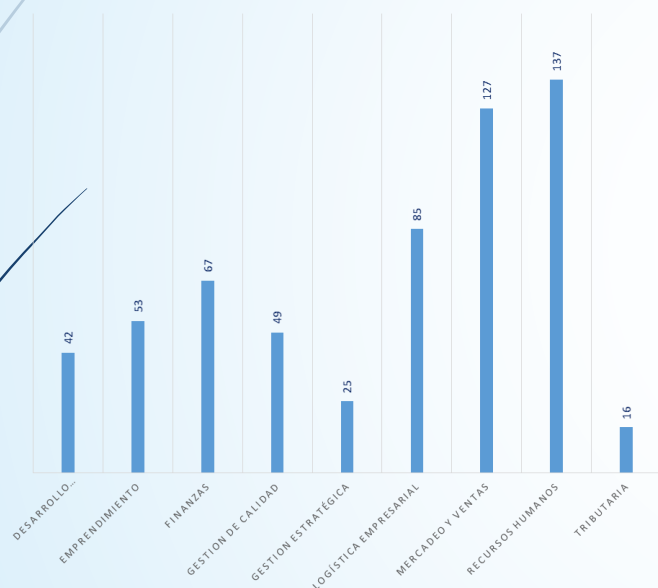


TRAZABILIDAD

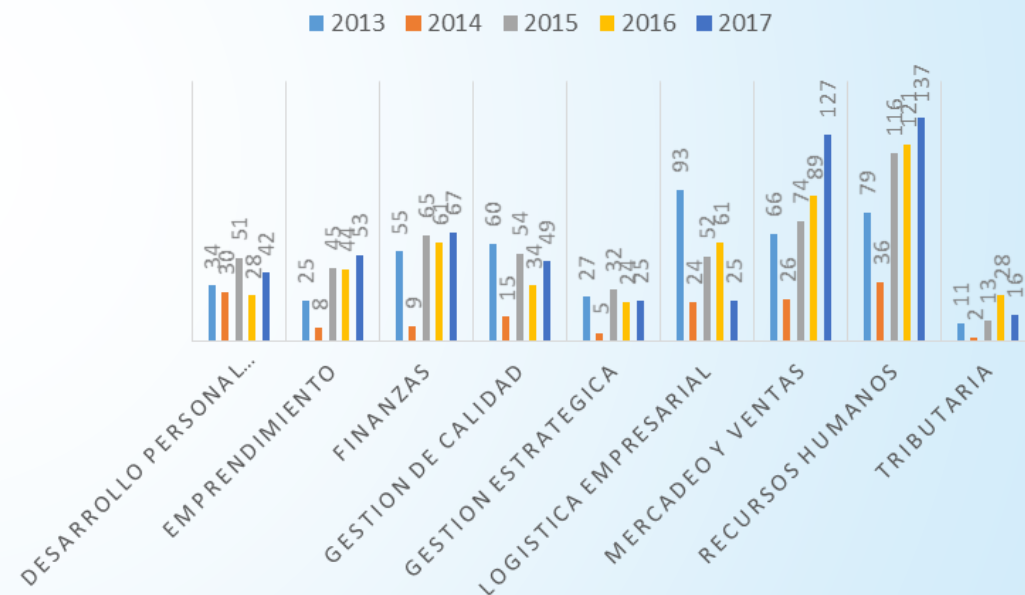


CENTRO DE CAPACITACION EDUCACION INFORMAL 2017

Escuela de Negocios



TRAZABILIDAD



CENTRO DE CAPACITACION

EDUCACION INFORMAL 2017

¿Por qué no le interesa los servicios de Capacitación Informal?

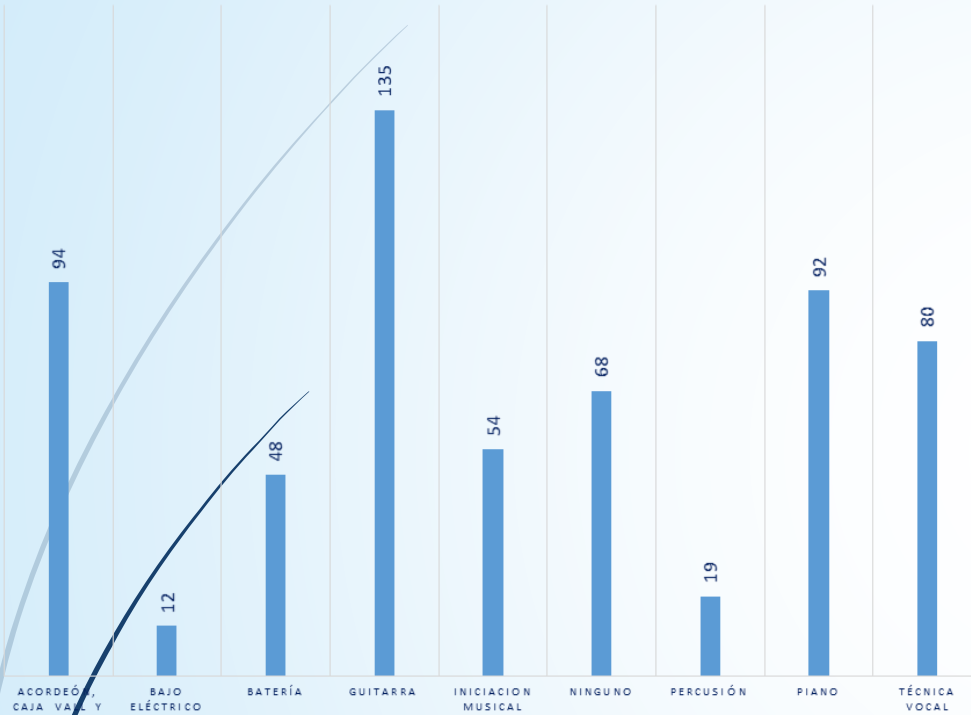
- No estoy interesado
- Por falta de información
- Por falta de tiempo
- Por la situación económica y la distancia

CENTRO DE CAPACITACION EDUCACION INFORMAL

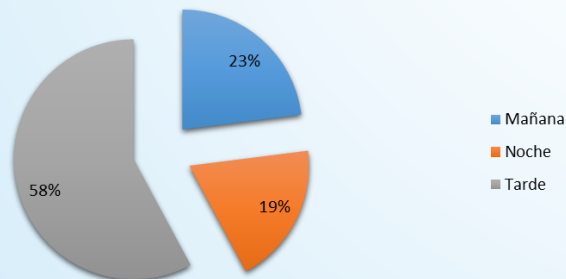
¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio del Centro de Capacitación?

- Autocad
- Cocina Internacional
- Derecho laboral y familiar
- Diplomacia
- Enfermería
- Maquinaria pesada
- Modistería
- Primeros Auxilios
- Salud Ocupacional
- Salud familiar
- Electrónica
- Mecanica Diesel

CENTRO DE FORMACIÓN MUSICAL 2017



Horario de preferencia



TRAZABILIDAD

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017



CENTRO DE FORMACIÓN MUSICAL 2017

¿Por qué no le interesa los servicios del Centro de Formación Musical?

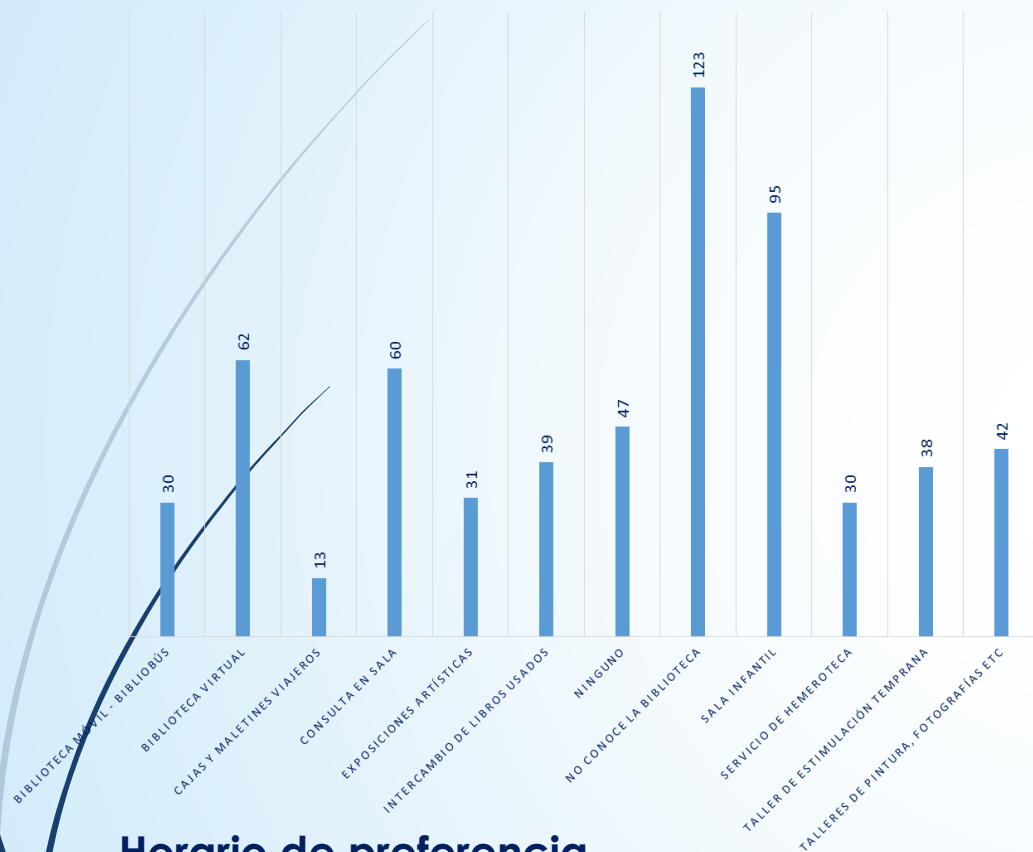
- Falta de tiempo
- Falta de información
- No tiene interes

CENTRO DE FORMACIÓN MUSICAL 2017

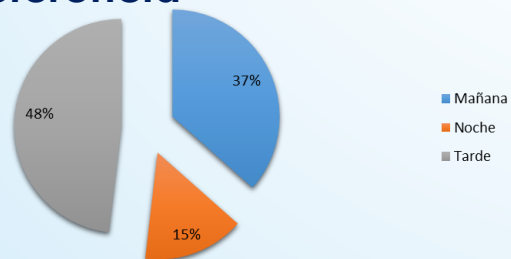
¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio del Centro de Formación Musical?

- Arpa, lira e instrumentos de cuerda
- Flauta
- Instrumentos de vientos
- Violín

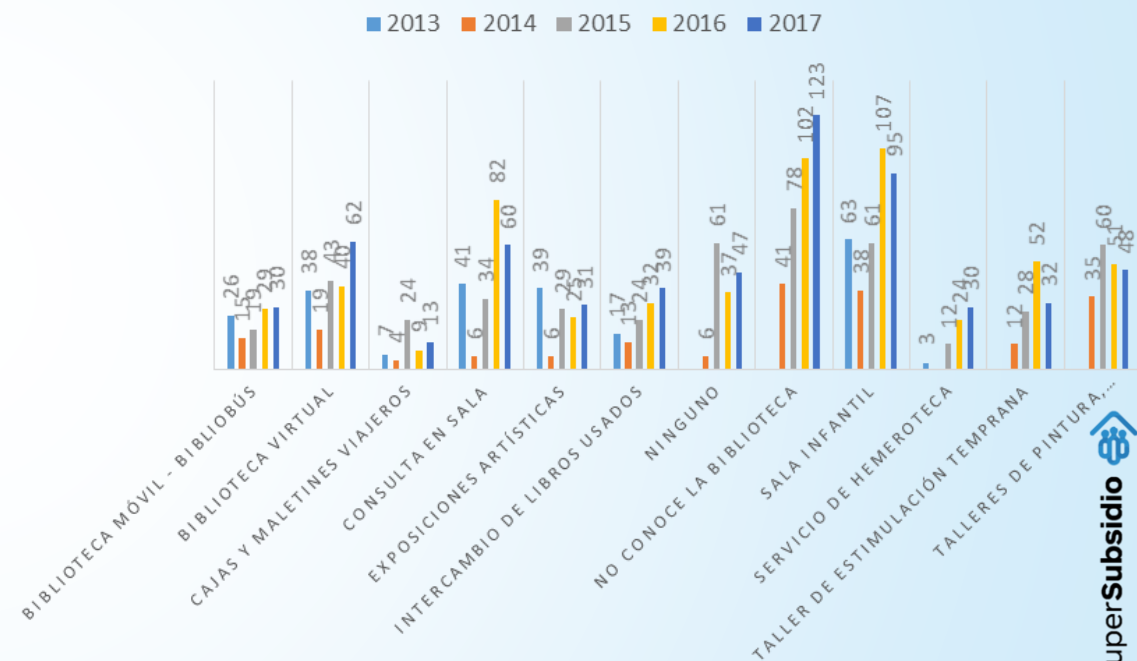
BIBLIOTECA 2017



Horario de preferencia



TRAZABILIDAD



BIBLIOTECA 2017

¿Por qué no le interesa los servicios de la Biblioteca?

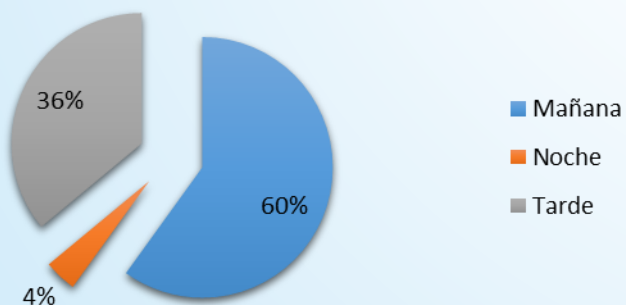
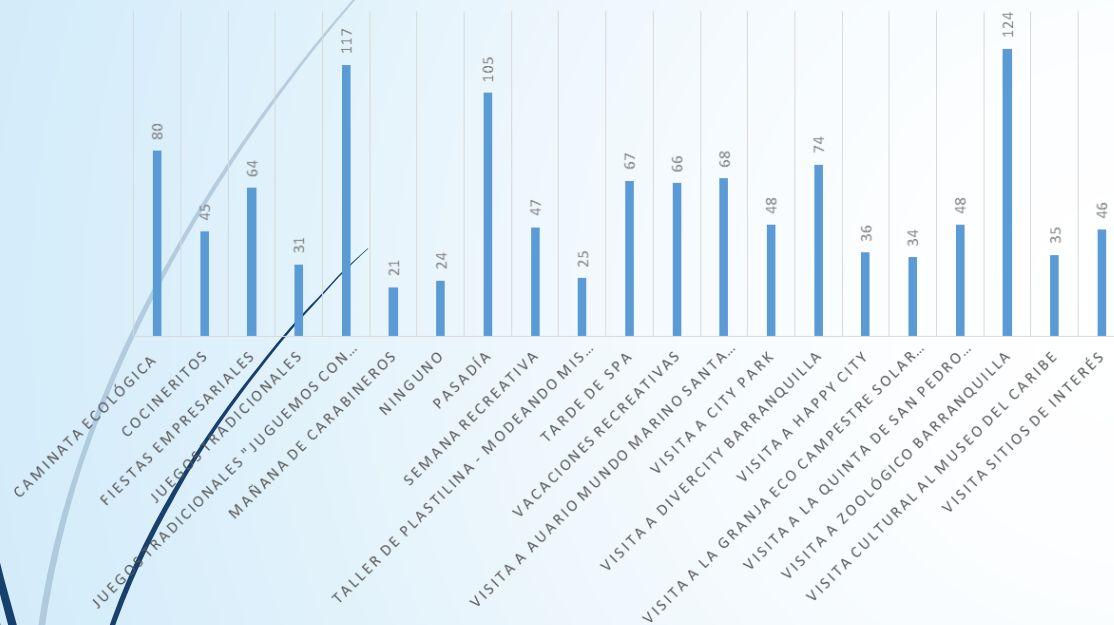
- Falta de información
- Nunca lo utilizo
- Ubicación lejana

BIBLIOTECA 2017

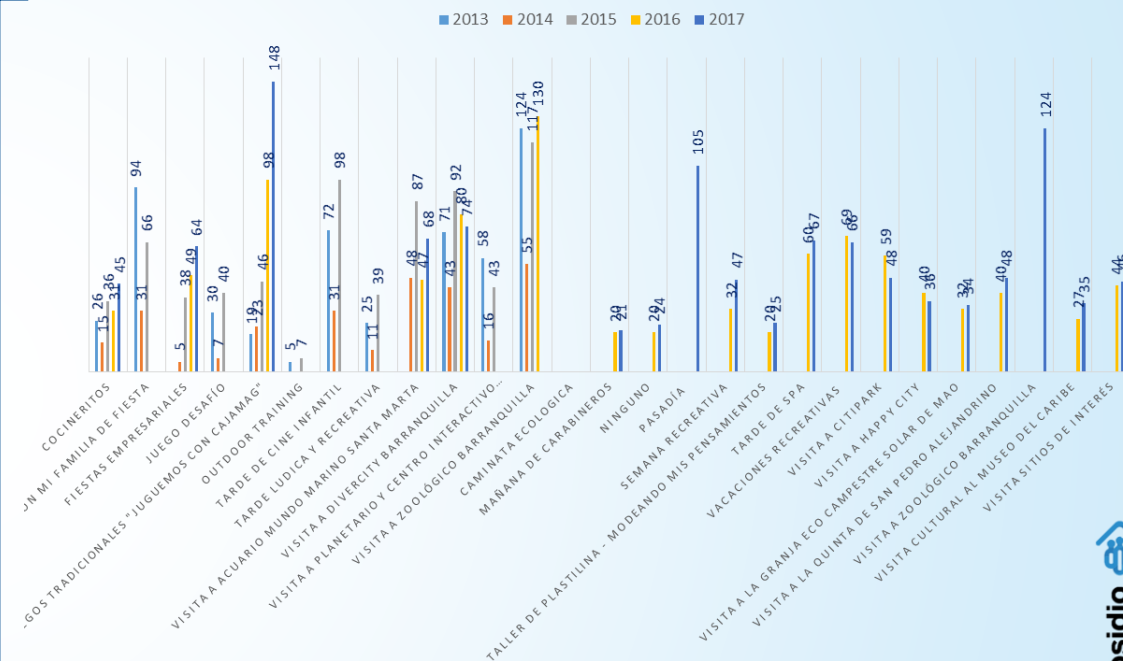
¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio de Biblioteca?

- Semana de Lectura

RECREACIÓN 2017



TRAZABILIDAD



RECREACIÓN 2017

¿Por qué no le interesa los servicios de Recreación?

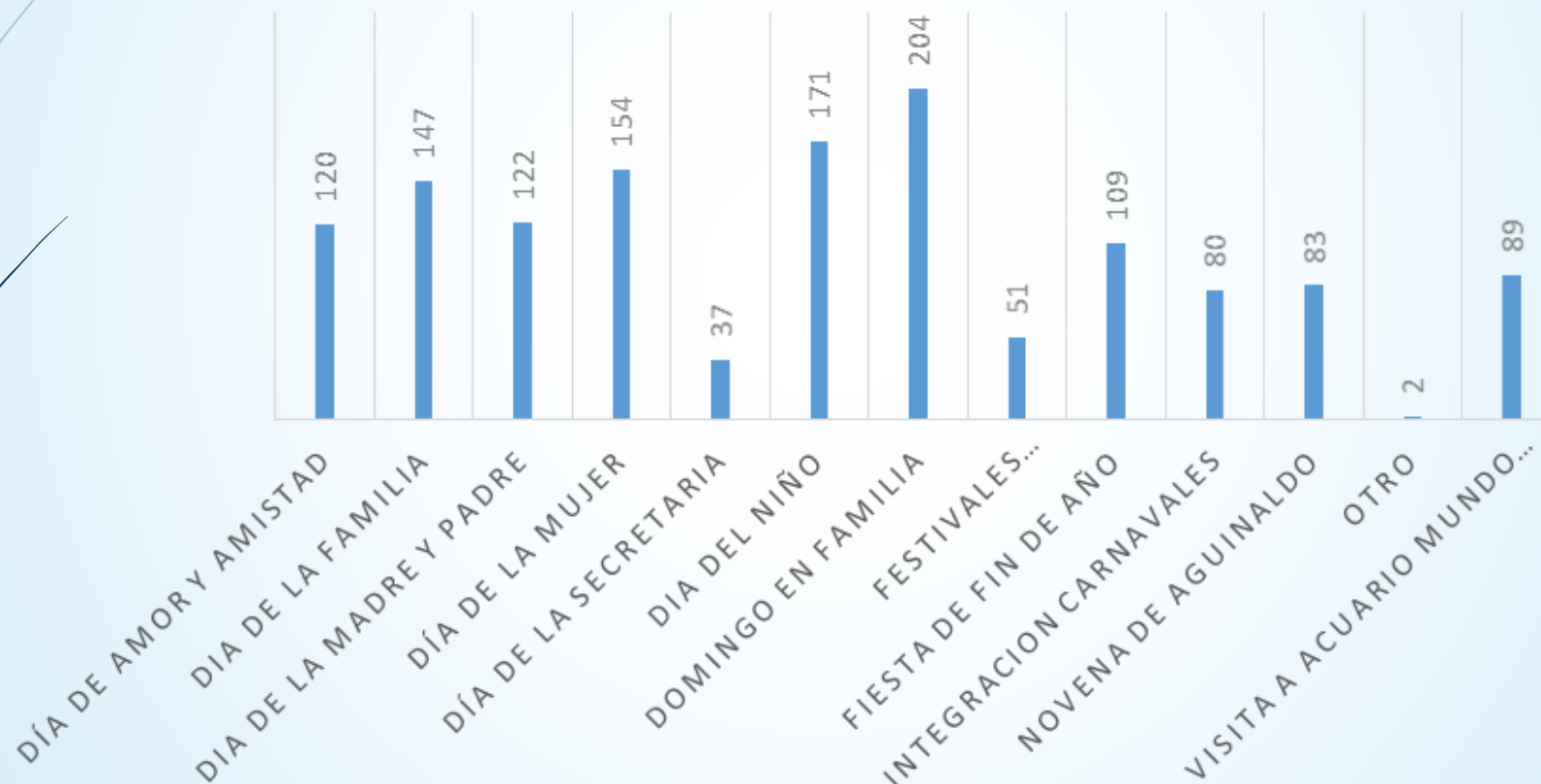
Falta de tiempo

No tiene información

Nunca los he utilizado

RECREACIÓN 2017

Preferencia en las actividades que se realizan?



RECREACIÓN 2017

¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio de Recreación?

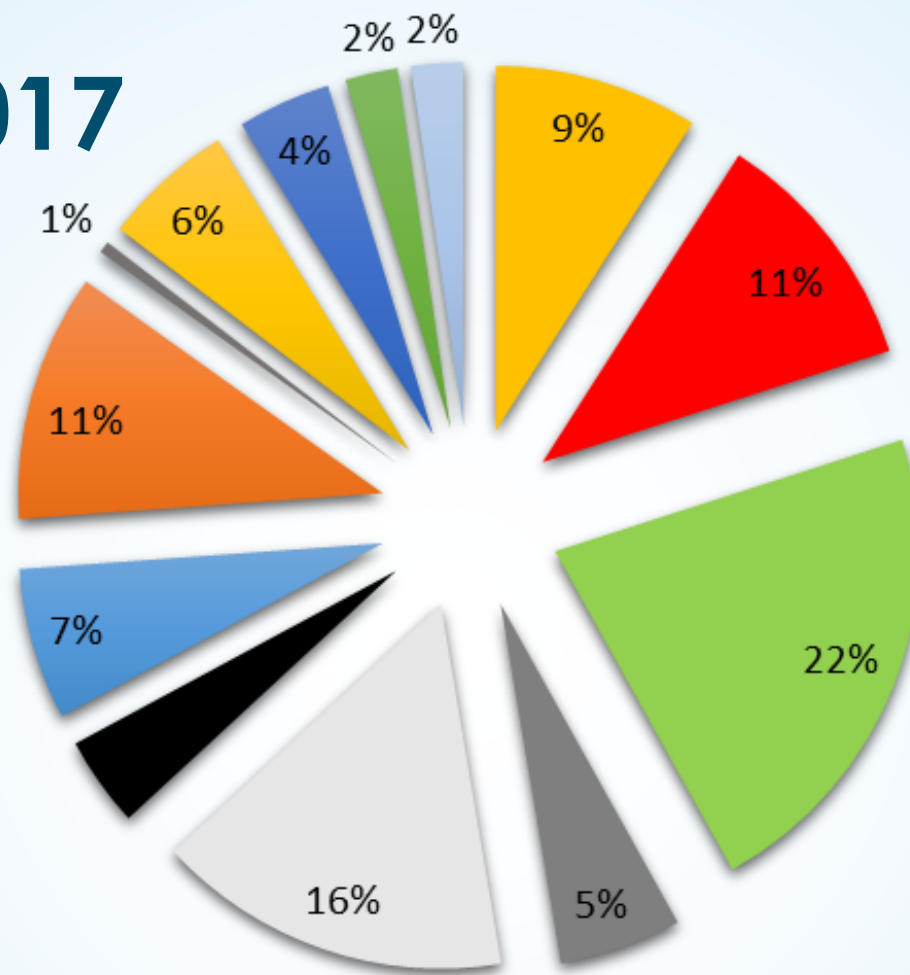
Ida a Maloka

Neguanje

Planetario de Barranquilla

Ciclo rutas

TEATRO 2017



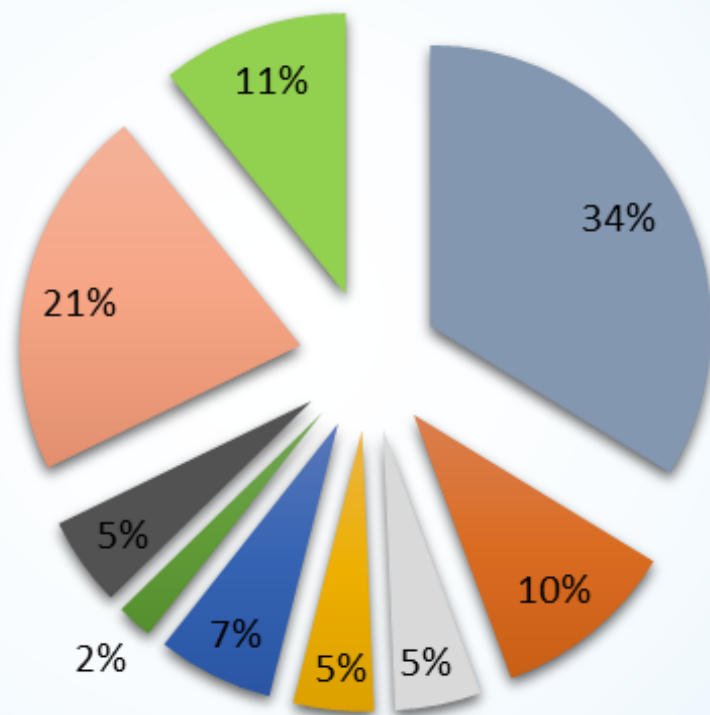
- Acrobático
- Clásica
- Comedia
- Contemporáneo
- Familiar
- Líricas
- Marionetas
- Musical
- Otro
- Títeres
- Tradicional Costumbrista
- Tragedia
- Tragicomedia

OTRO:

- Presentar películas infantiles
- Zarzuela

Teatro 2017

¿Qué tipo de genero musical prefiere?



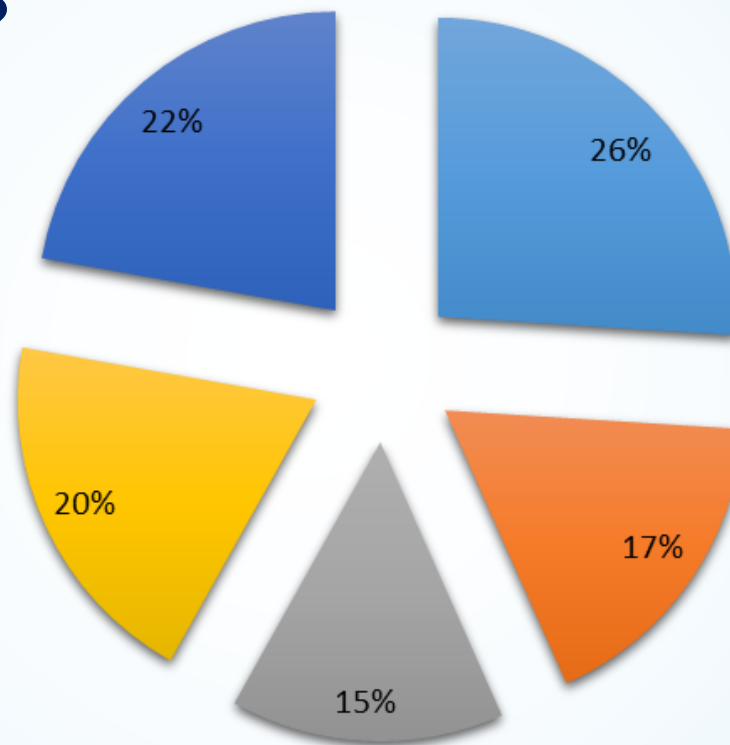
- Clásica
- Jazz
- Líricas
- Opera
- Opera y Zarzuela
- Otro
- Rock
- Tradicional Costumbrista
- Voces del mundo

Otro ¿Cuál?

- Actuación
- Folclor
- Música cristiana
- Urbano
- Vallenato

Teatro 2017

¿De los siguientes talleres cuales escogería como opción de estudio en el teatro?



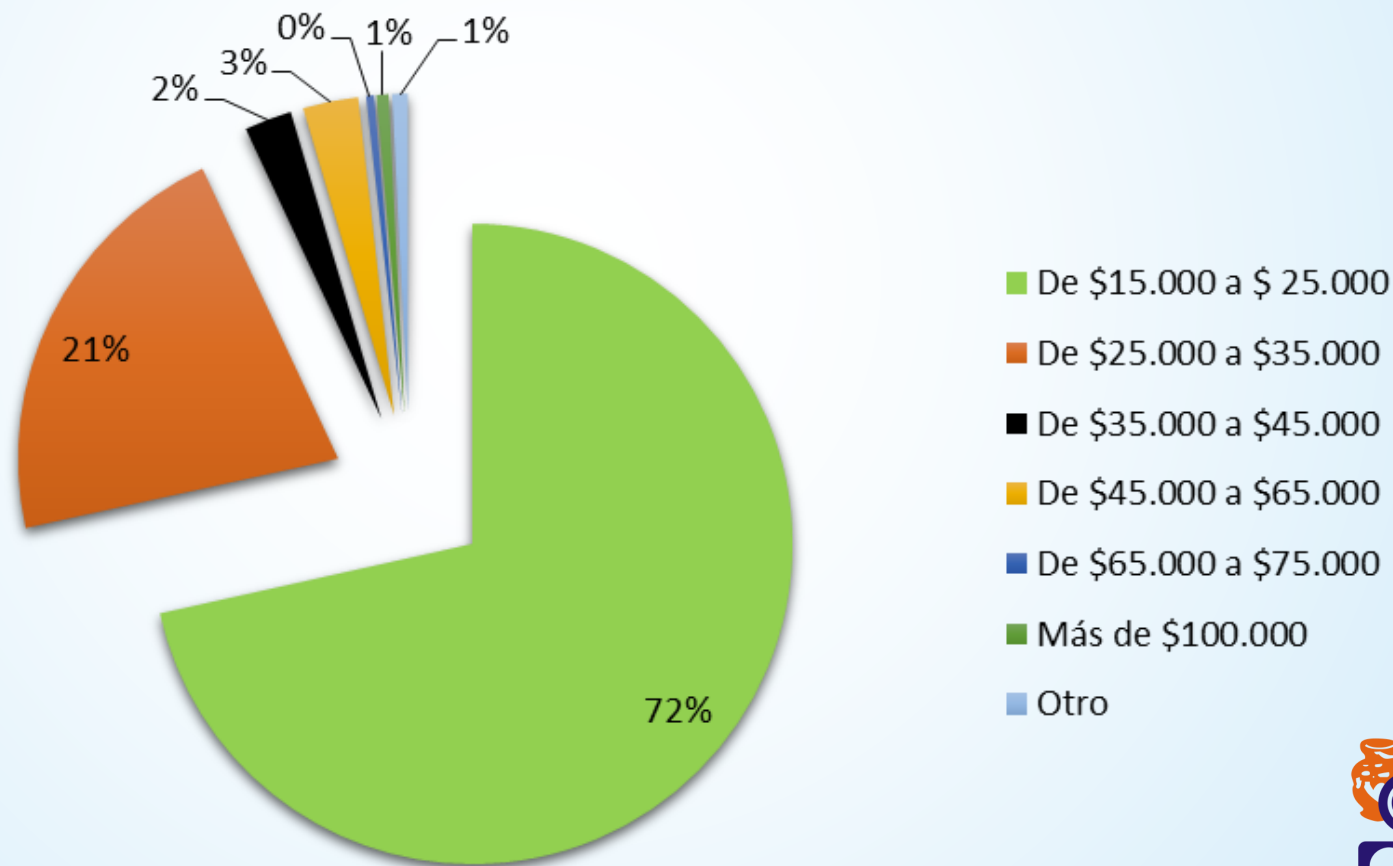
- Taller de actuación
- Taller de Arte Dramático
- Taller de Danza
- Taller de Técnica Vocal
- Taller de Técnicas Corporales



cajamag
Caja de Compensación Familiar del Magdalena
"Somos parte de tu familia"

Teatro 2017

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las actividades que se realicen en el Teatro Cajamag?



Teatro 2017

¿Qué opción para la venta de entrada a eventos en el Teatro prefiere?

