

# RESULTADO ENCUESTA DE GUSTOS, PREFERENCIAS Y NECESIDADES 2019

**SUBPROCESO DE MERCADEO**

**Septiembre 2019**

**Elaborado: Supervisora de Mercadeo – Tisbeth Badillo**

# OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

- Conocer las preferencias, gustos y necesidades de los encuestados.
- Identificar las características del mercado objetivo.
- Diseño o adaptación del producto y/o servicios para la comercialización.
- Análisis comparativo año 2013 – 2019
- Tendencias.

# FICHA TECNICA

- Nombre del estudio:
- Elaborada por:
- Instrumento:
- Grupo Objetivo:
- Alcance:
- Metodología:
- Muestreo:
- Técnica:
- Tamaño de la Muestra:
- Fecha Realización:
- Error Global:
- Población:
- Encuesta de Gustos, Preferencias y Necesidades.
- Supervisora de Mercadeo
- Cuestionario estructurado de 18 ítems.
- Población afiliadas y no afiliada.
- Departamento del Magdalena
- Encuesta personalizada al 100%
- Aleatorio Simple
- Encuesta Física
- Quinientas encuestas efectiva
- Enero – agosto 2019
- 10 %
- 82.083

# DESCRIPCIÓN TÉCNICA

## **METODOLOGÍA Y ALCANCE**

Para la realización de este estudio se determinó que la metodología a utilizar sería por medio personalizado para aumentar la confianza en el desarrollo de la encuesta.

## **ERROR GLOBAL Y CONFIABILIDAD**

Se define el error como la diferencia entre los resultados arrojados por la muestra probabilística y el parámetro de la población. Para este estudio el error global asociado a la muestra fue del 0,10%.

El estudio presenta un 96% de confiabilidad, que representa el grado hasta el cual el proceso de medición esta libre de errores aleatorios.

## **RESULTADOS**

Para este estudio se realizó la recepción de las encuestas física.

Una vez validadas las encuestas, se procedió a codificar las respuestas abiertas para así dar inicio al proceso de digitación de la información

## **ANÁLISIS**

Para terminar, toda la información fue procesada por el Auxiliar Administrativo de Mercadeo, lo que permite el análisis de los resultados por parte de la Supervisora de Mercadeo.

## **TAMAÑO MUESTRA**

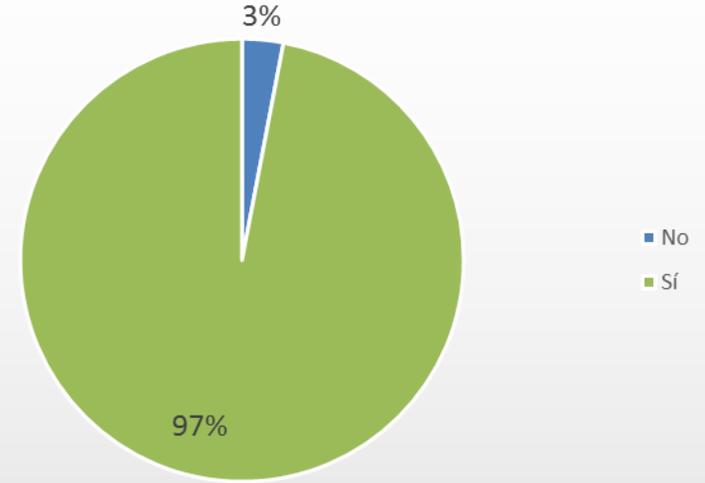
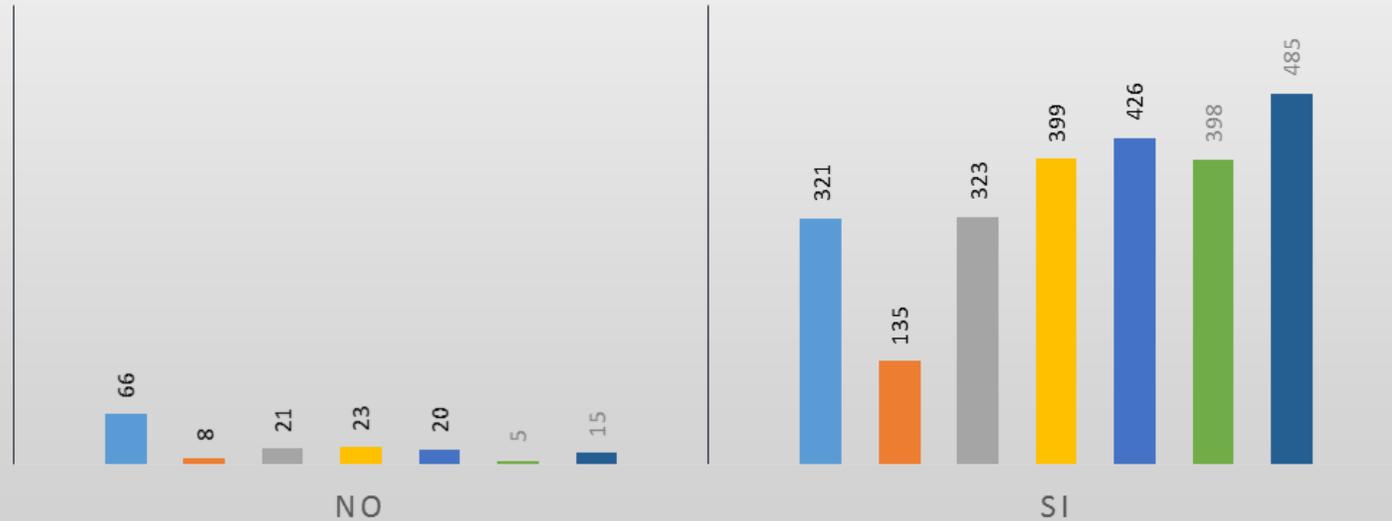
Se entrevistaron en total (500) usuarios afiliados y no afiliados

# RESUMEN EJECUTIVO SOCIO DEMOGRAFICO

# ESTADO AFILIACION

## TRAZABILIDAD

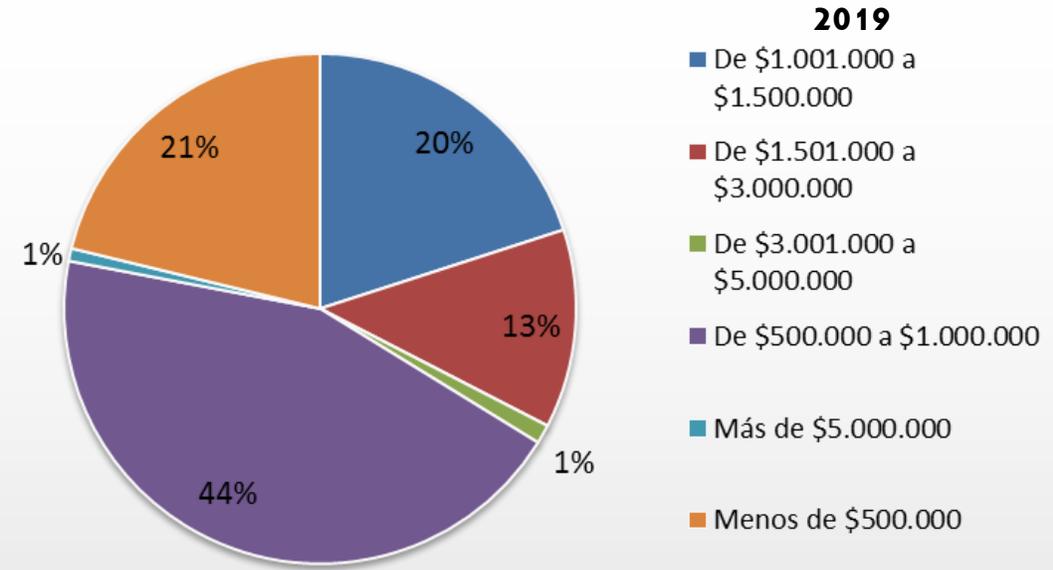
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



Etiquetas de fila

No	15
Sí	485
<b>Total general</b>	<b>500</b>

# INGRESO FAMILIAR



## TRAZABILIDAD

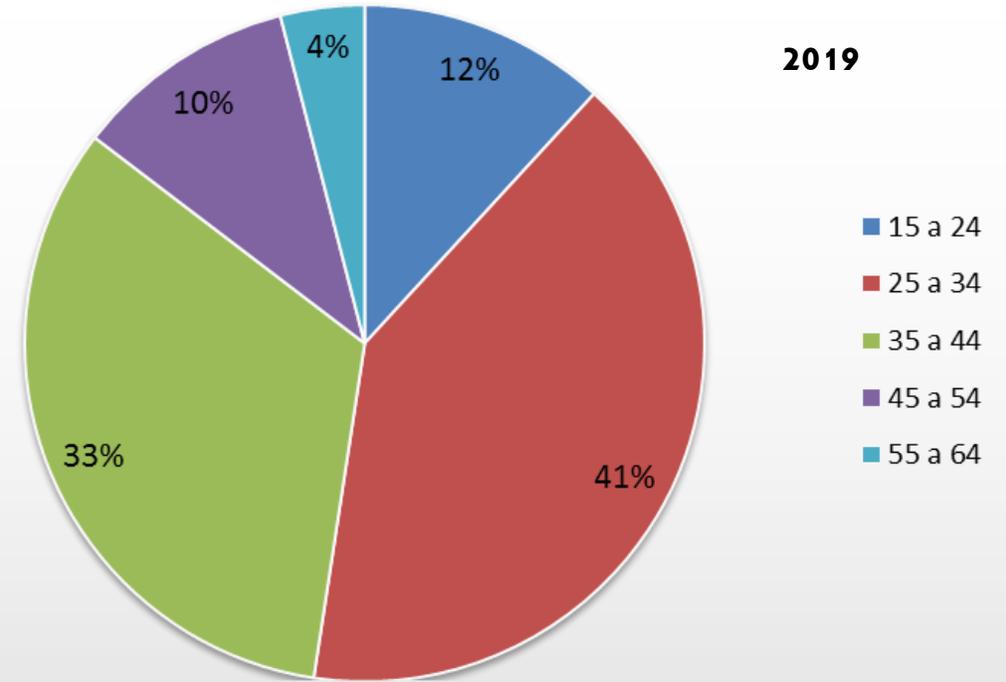
■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



Etiquetas de fila	Cuenta de Ingreso Familiar
De \$1.001.000 a \$1.500.000	100
De \$1.501.000 a \$3.000.000	63
De \$3.001.000 a \$5.000.000	6
De \$500.000 a \$1.000.000	221
Más de \$5.000.000	4
Menos de \$500.000	106
<b>Total general</b>	<b>500</b>

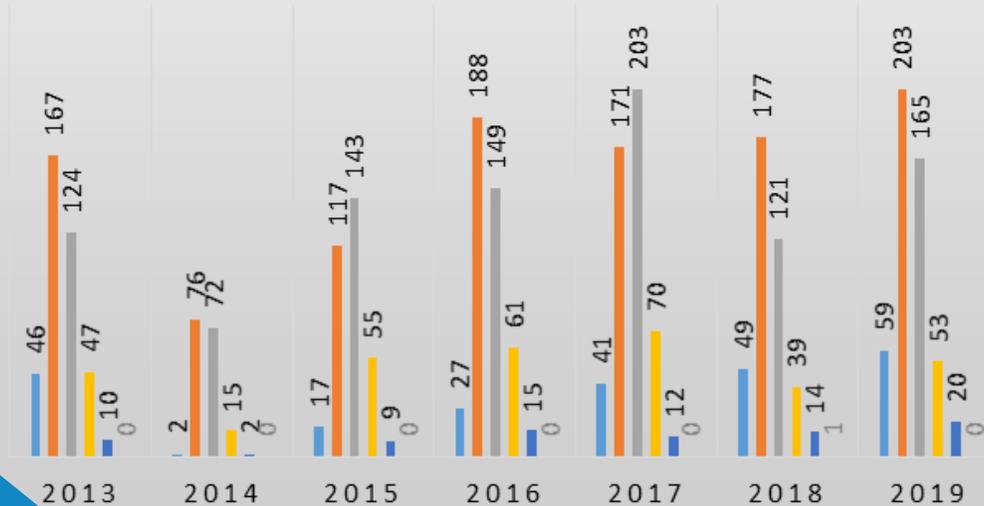
# EDAD

2019



## TRAZABILIDAD

15 a 24 25 a 34 35 a 44 45 a 54 55 a 64 65 a más

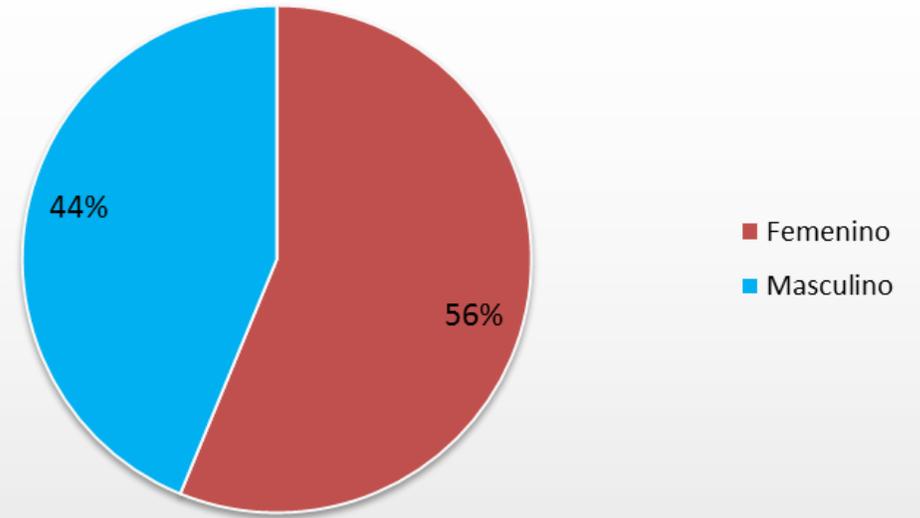


Etiquetas de fila

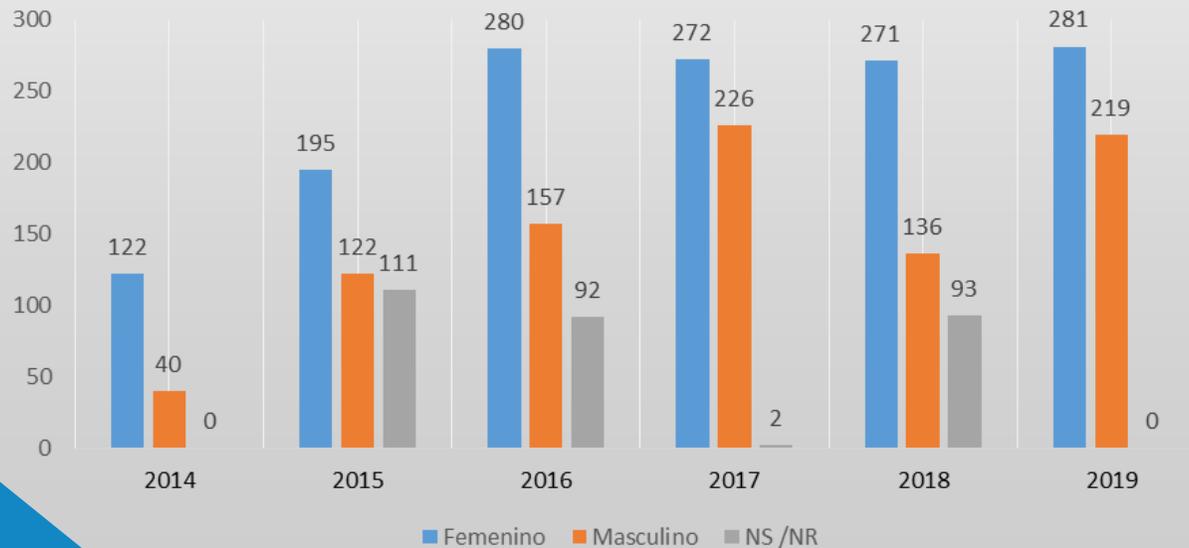
15 a 24	59
25 a 34	203
35 a 44	165
45 a 54	53
55 a 64	20
<b>Total general</b>	<b>500</b>

# GENERO

2019



## TRAZABILIDAD

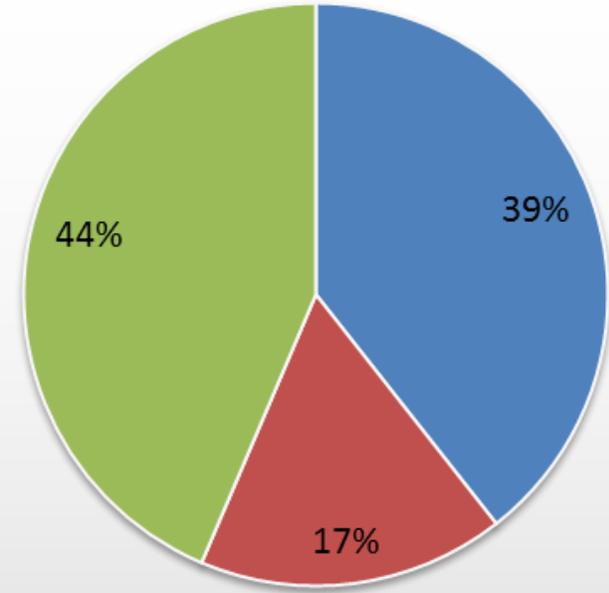


Etiquetas de fila  Cuenta de Genero

Femenino	281
Masculino	219
<b>Total general</b>	<b>500</b>

VIGILADO SuperSubsidio

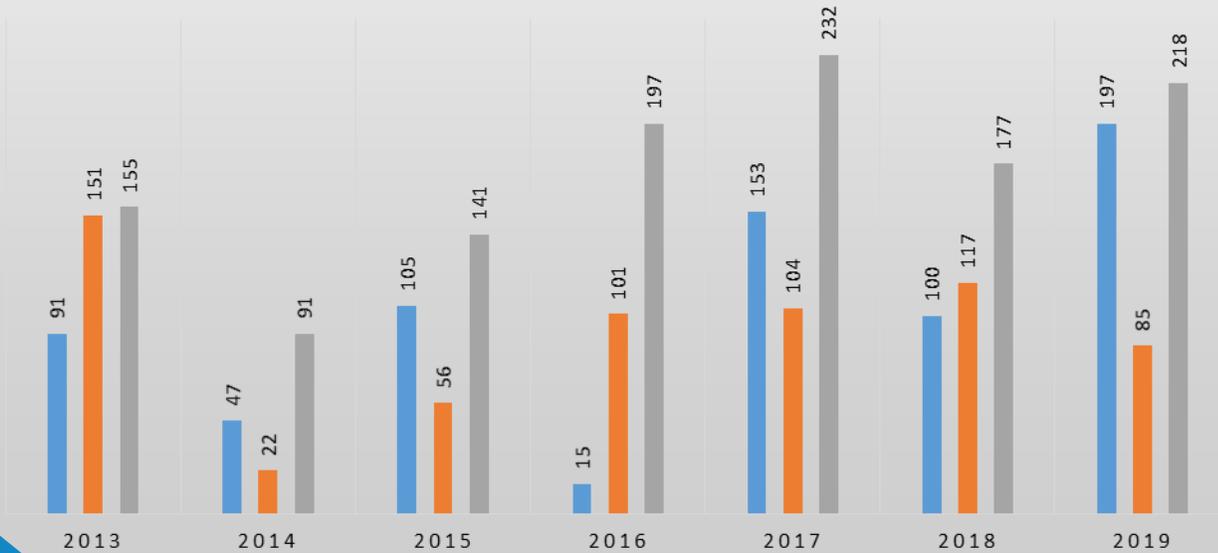
# ESTADO CIVIL



- Casado
- Soltero
- Unión Libre

## TRAZABILIDAD

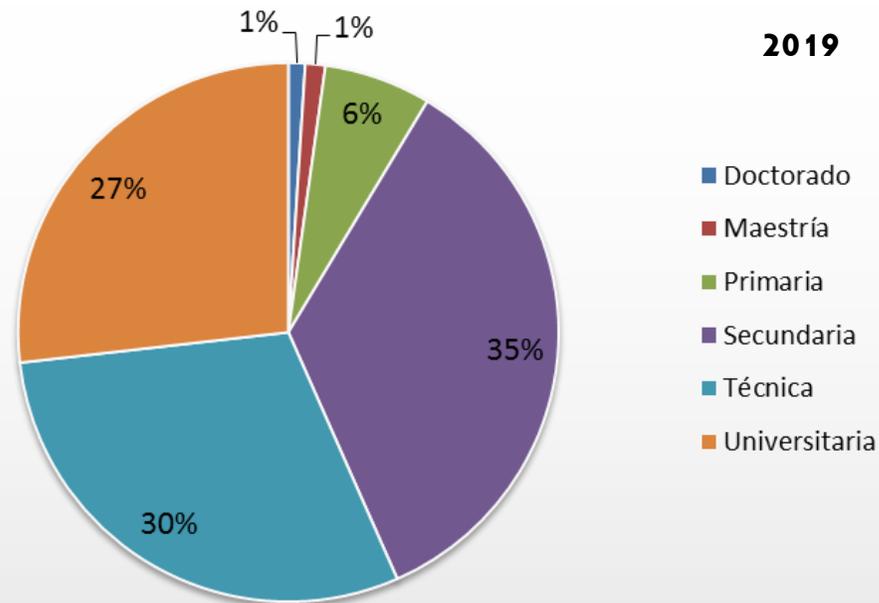
■ Casado ■ Soltero ■ Unión Libre



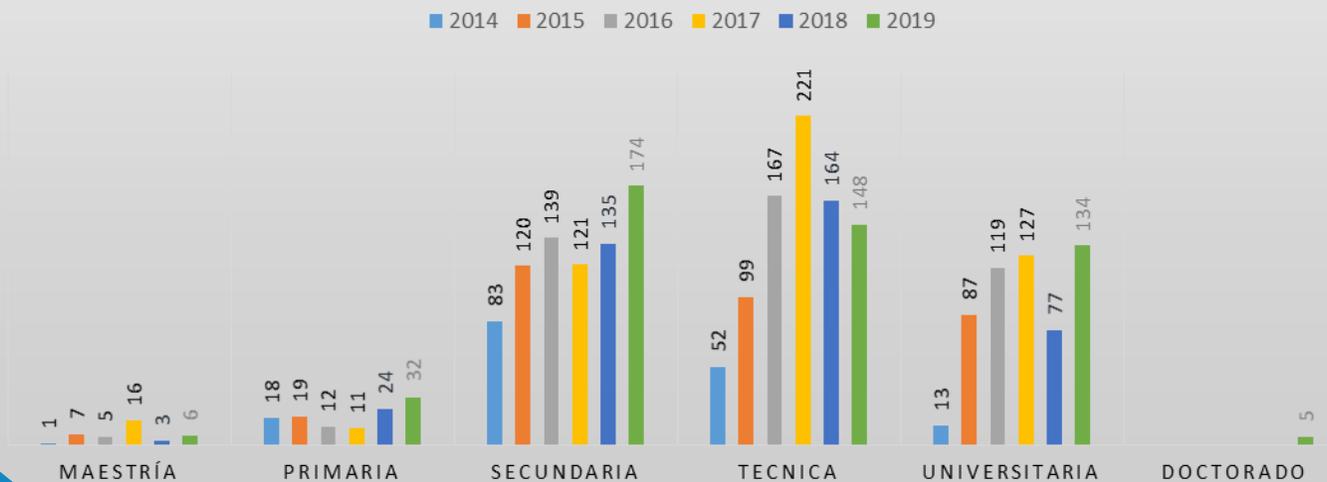
Etiquetas de fila		Cuenta de Estado Civil
Casado		197
Soltero		85
Unión Libre		218
<b>Total general</b>		<b>500</b>

# GRADO DE INSTRUCCIÓN

2019



## TRAZABILIDAD



Etiquetas de fila	Cuenta de Grado de instruc
Doctorado	5
Maestría	6
Primaria	32
Secundaria	174
Técnica	149
Universitaria	134
<b>Total general</b>	<b>500</b>

VIGILADO SuperSubsidio



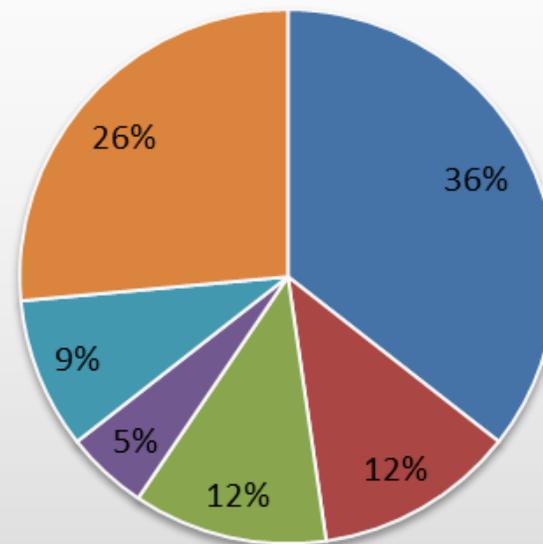
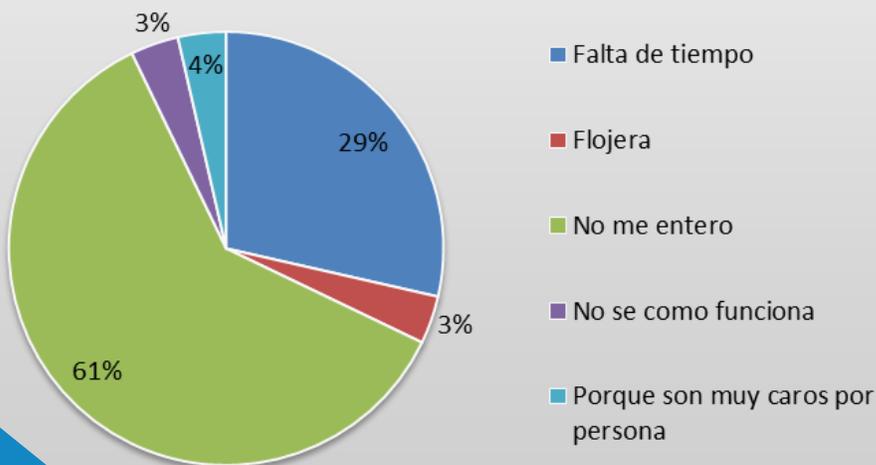
Caja de Compensación Familiar del Magdalena  
*"Somos parte de tu familia"*

# RESUMEN EJECUTIVO CONSUMO

# FRECUENCIA DE CONSUMO

¿Con que frecuencia utiliza los productos y servicios en la caja?

## Nunca Por qué?



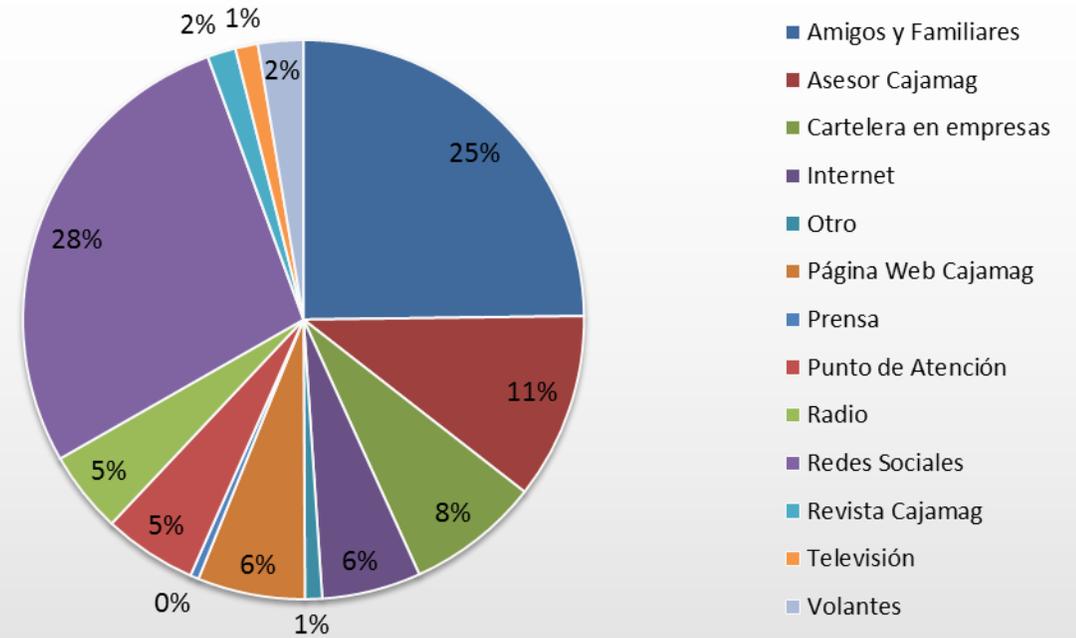
- 1 a 2 veces al año
- 1 a 2 veces al mes
- Más de 3 veces al año
- Más de 3 veces al mes
- Nunca
- Una sola vez

### Etiquetas de fila Cuenta de Nunca Por qué?

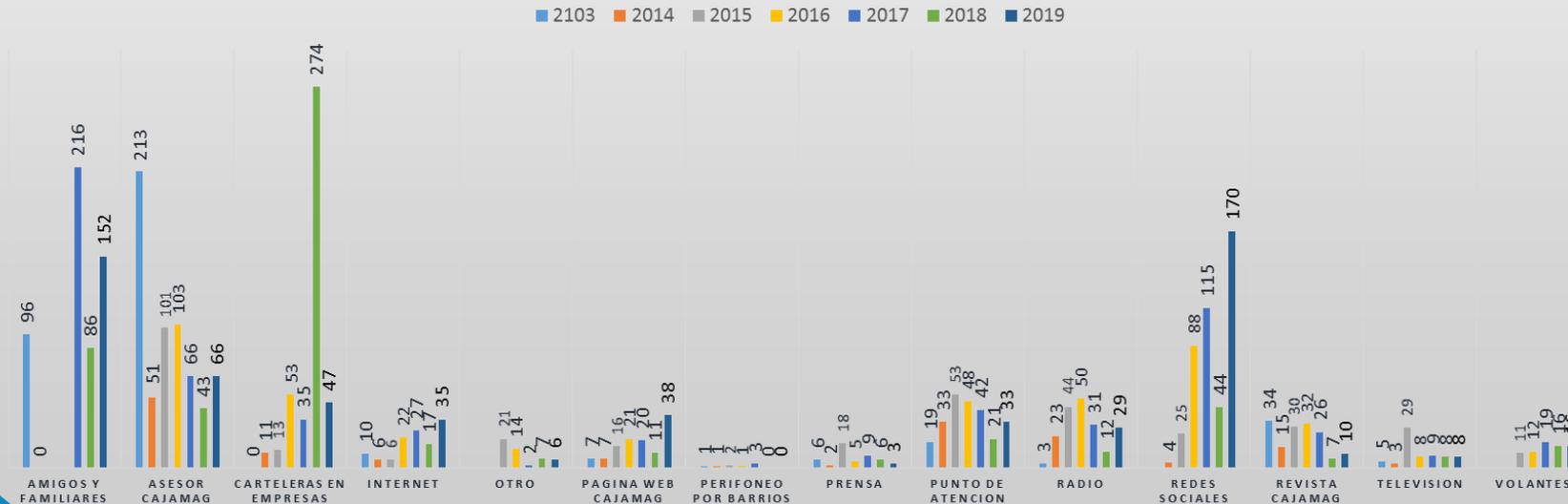
Falta de tiempo	8
Flojera	1
No me entero	17
No se como funciona	1
Porque son muy caros por persona	1
<b>Total general</b>	<b>28</b>

# FUENTE DE INFORMACIÓN

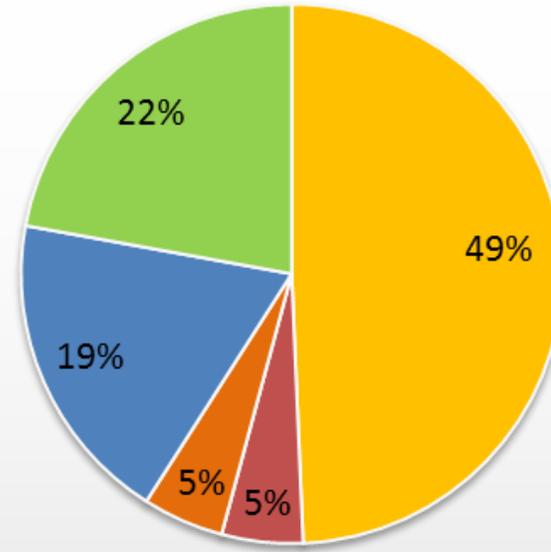
## ¿Cómo se entera de nuestros servicios?



### TRAZABILIDAD

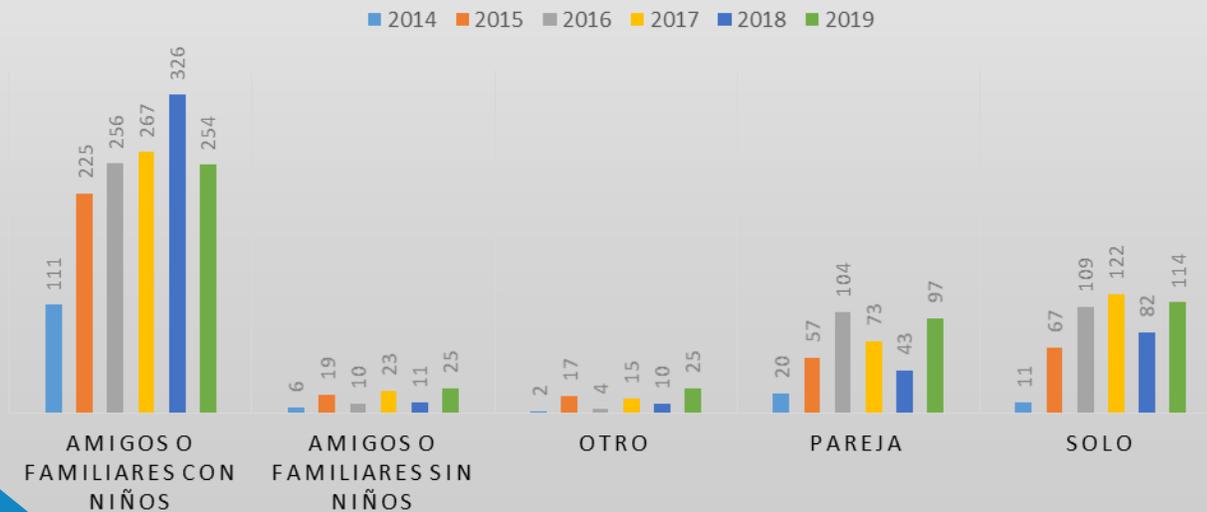


# SUELE CONSUMIR NUESTROS SERVICIOS ACOMPAÑADO DE:



- Amigos o familiares con niños
- Amigos o familiares sin niños
- Otro
- Paeja
- Sólo

## TRAZABILIDAD

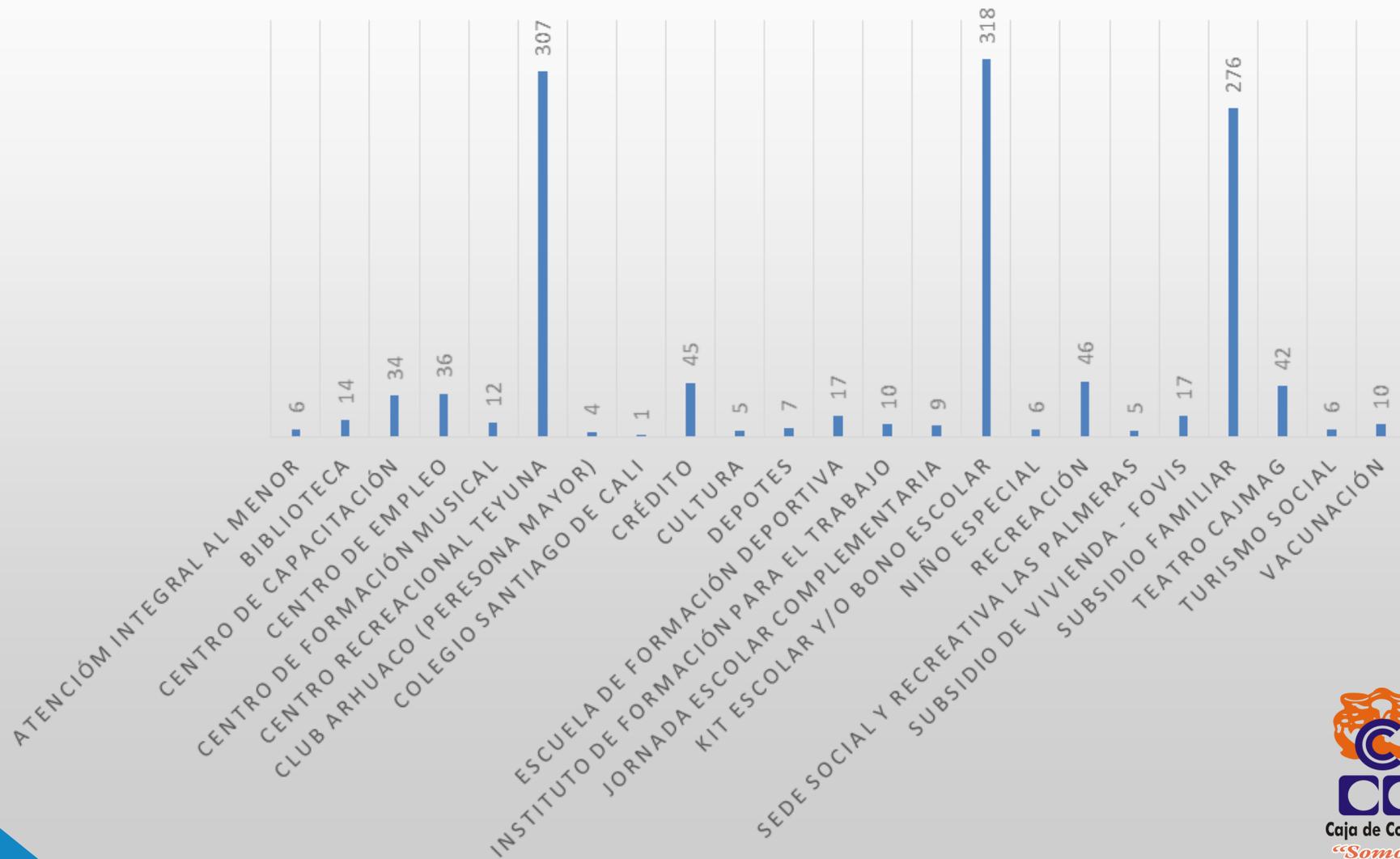


Cuenta de Utiliza nuestros

Etiquetas de fila  servicios acompañado de?

Amigos o familiares con niños	254
Amigos o familiares sin niños	25
Otro	25
Paeja	97
Sólo	114
<b>Total general</b>	<b>515</b>

# UTILIZACIÓN DE NUESTROS SERVICIOS

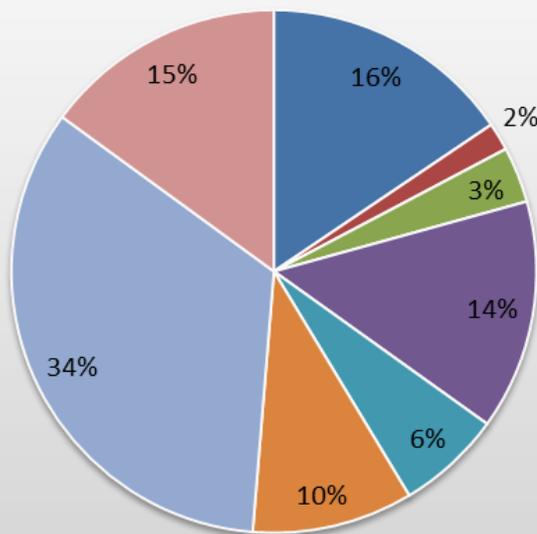


# RESUMEN EJECUTIVO PREFERENCIA

# CENTRO RECREACIONAL TEYUNA 2019

2019

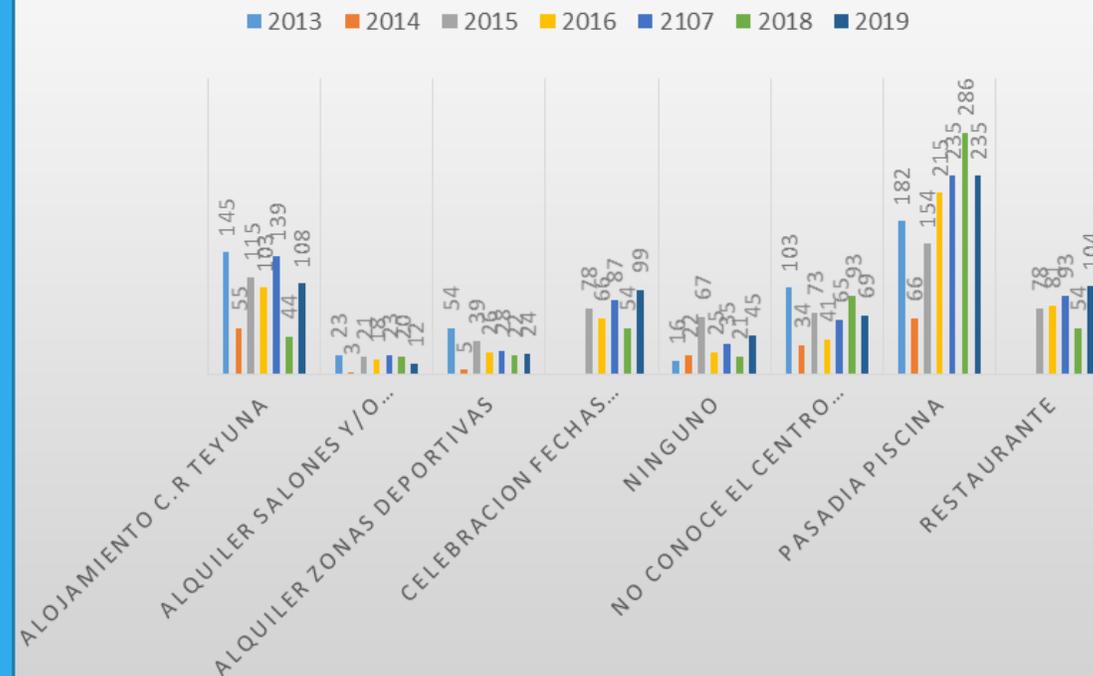
De los servicios que ofrecemos en el C. recreacional Teyuna cual le interesa más?



- Alojamiento Centro Recreacional Teyuna
- Alquiler de salones y/o Auditorio
- Alquiler Zonas Deportivas
- Celebración Fechas Especiales
- Ninguno
- No conoce el Centro Recreacional
- Pasadía / Piscina

Etiquetas de fila	Cuenta de De los servicios que ofrecemos en el C. recreacional Teyuna cual le interesa más?
<input checked="" type="checkbox"/> (puede marcar mas de 1 opcion)	
Alojamiento Centro Recr	108
Alquiler de salones y/o .	12
Alquiler Zonas Deportiva	24
Celebración Fechas Espe	99
Ninguno	45
No conoce el Centro Rec	69
Pasadía / Piscina	235
Restaurante	104
<b>Total general</b>	<b>696</b>

## TRAZABILIDAD



# CENTRO RECREACIONAL TEYUNA 2019

¿Por qué no le interesa los servicios del Centro Recreacional Teyuna?

Etiquetas de fila	Cuenta de Ninguno ¿Por qué?
A veces no me entero	3
No cuenta con suficiente	1
No hay dinero a veces	1
No hay tiempo	1
Nunca he asistido	14
Se hace costoso	1
<b>Total general</b>	<b>21</b>

# CENTRO RECREACIONAL TEYUNA 2019

¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio de CR.?

**2018**

- Chivas rumberas
- Colocar luces en la noche en las canchas deportivas
- Discoteca

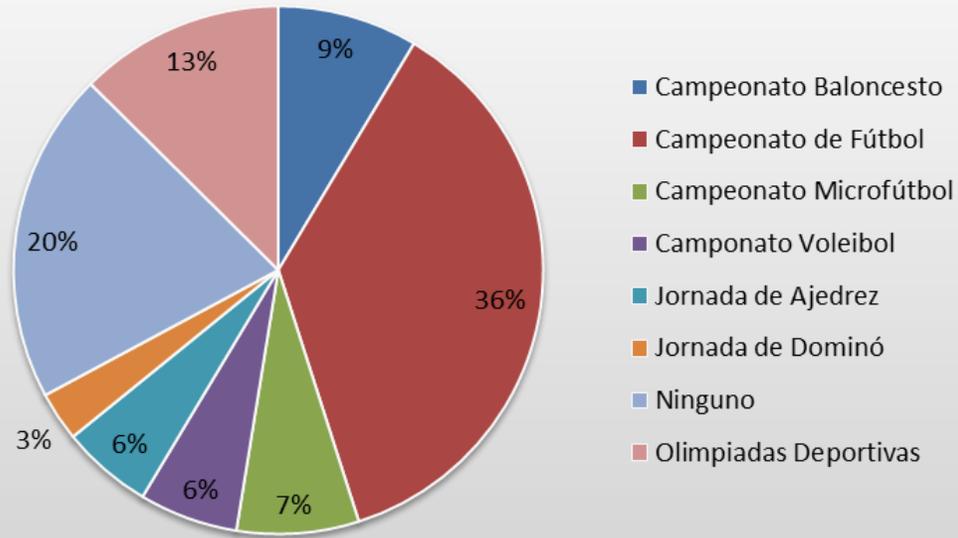
**2019**

- Descuentos a los afiliados en los almuerzos
- Curso de Natación adultos
- Orden en las recreaciones
- Organizar mejor las piscinas
- Permitir la entrada de alimentos

# DEPORTES 2019

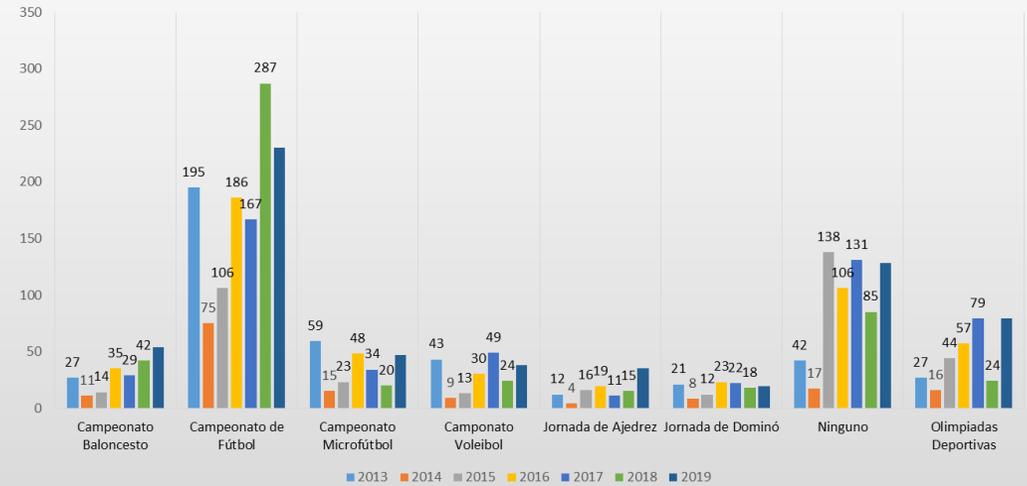
2019

De los servicios que ofrecemos en Deporte, cual le interesa más?



Etiquetas de fila	Cuenta de De los servicios que ofrecemos en Deporte, cual le interesa más? (puede marcar mas de 1 opcion)
Campeonato Baloncesto	54
Campeonato de Fútbol	230
Campeonato Microfútbol	47
Campeonato Voleibol	38
Jornada de Ajedrez	35
Jornada de Dominó	19
Ninguno	128
Olimpiadas Deportivas	79
<b>Total general</b>	<b>630</b>

# TRAZABILIDAD



VIGILADO SuperSubsidio

# DEPORTES 2019

¿Por qué no le interesa los servicios de Deportes?

Etiquetas de fila	Cuenta de Ninguno ¿Por qué?
Falta de Información	19
Falta de Tiempo	16
Hace falta patinaje	3
No he adquirido ninguno	8
No practico ningún deporte	13
Por motivos de salud	1
Taekwondo	1
Vivo lejos	1
<b>Total general</b>	<b>62</b>

# DEPORTES 2019

¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio de Deportes?

## 2018

- Bicicrós
- Natación adultos

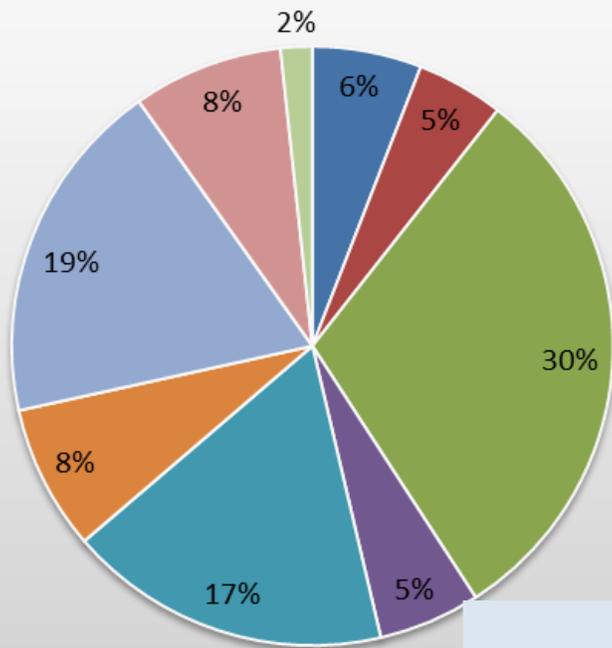
## 2019

- Boxeo
- Campeonato Futbol Femenino
- Campeonato de Natación
- Campeonato de Patinaje
- Implementación de un Gimnasio
- Natación
- Patinaje
- Rumbaterapia
- Tenis

# ESCUELA FORMACIÓN DEPORTIVA 2019

2019

De los servicios que ofrecemos en Escuela de Formación Deportiva, cual le interesa más?

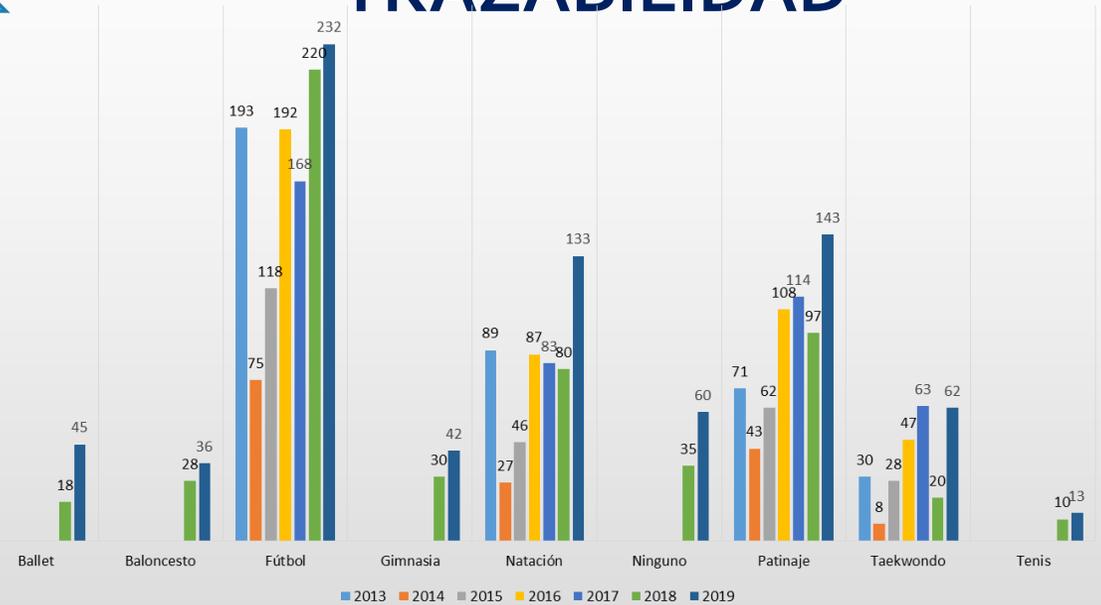


- Ballet
- Baloncesto
- Fútbol
- Gimnasia
- Natación
- Ninguno
- Patinaje
- Taekwondo
- Tenis

Cuenta de De los servicios que ofrecemos en Escuela de Formación Deportiva, cual le interesa más? (puede marcar mas de 1 opcion)

Etiquetas de fila	Cuenta
Ballet	45
Baloncesto	36
Fútbol	232
Gimnasia	42
Natación	133
Ninguno	60
Patinaje	143
Taekwondo	62
Tenis	13
<b>Total general</b>	<b>766</b>

## TRAZABILIDAD



# ESCUELA FORMACIÓN DEPORTIVA 2019

¿Por qué no le interesa los servicios de la Escuela de Formación Deportiva?

Etiquetas de fila	Cuenta de Ninguno ¿Por qué?
incluir Ciclismo	1
No informan de las actividades	4
No los utilizo	9
No tengo tiempo	11
Voleibol	1
<b>Total general</b>	<b>26</b>

# ESCUELA FORMACIÓN DEPORTIVA 2019

¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio de la Escuela de Formación Deportiva?

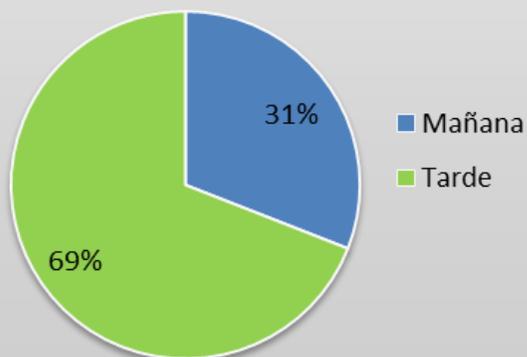
2018

- Béisbol
- Voleibol

2018

- Atletismo
- Natación

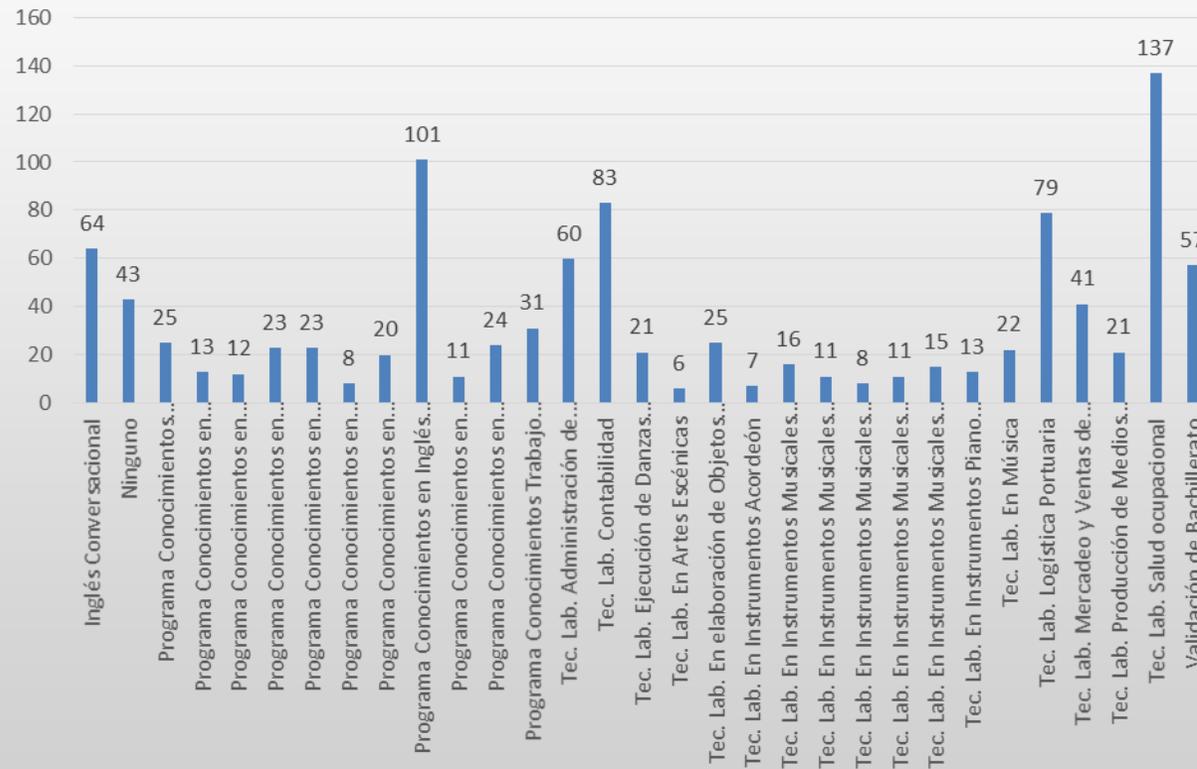
Horario de Preferencia



Etiquetas de fila	Cuenta de Horario de Preferencia
Mañana	126
Tarde	281
<b>Total general</b>	<b>407</b>

# INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICO 2019

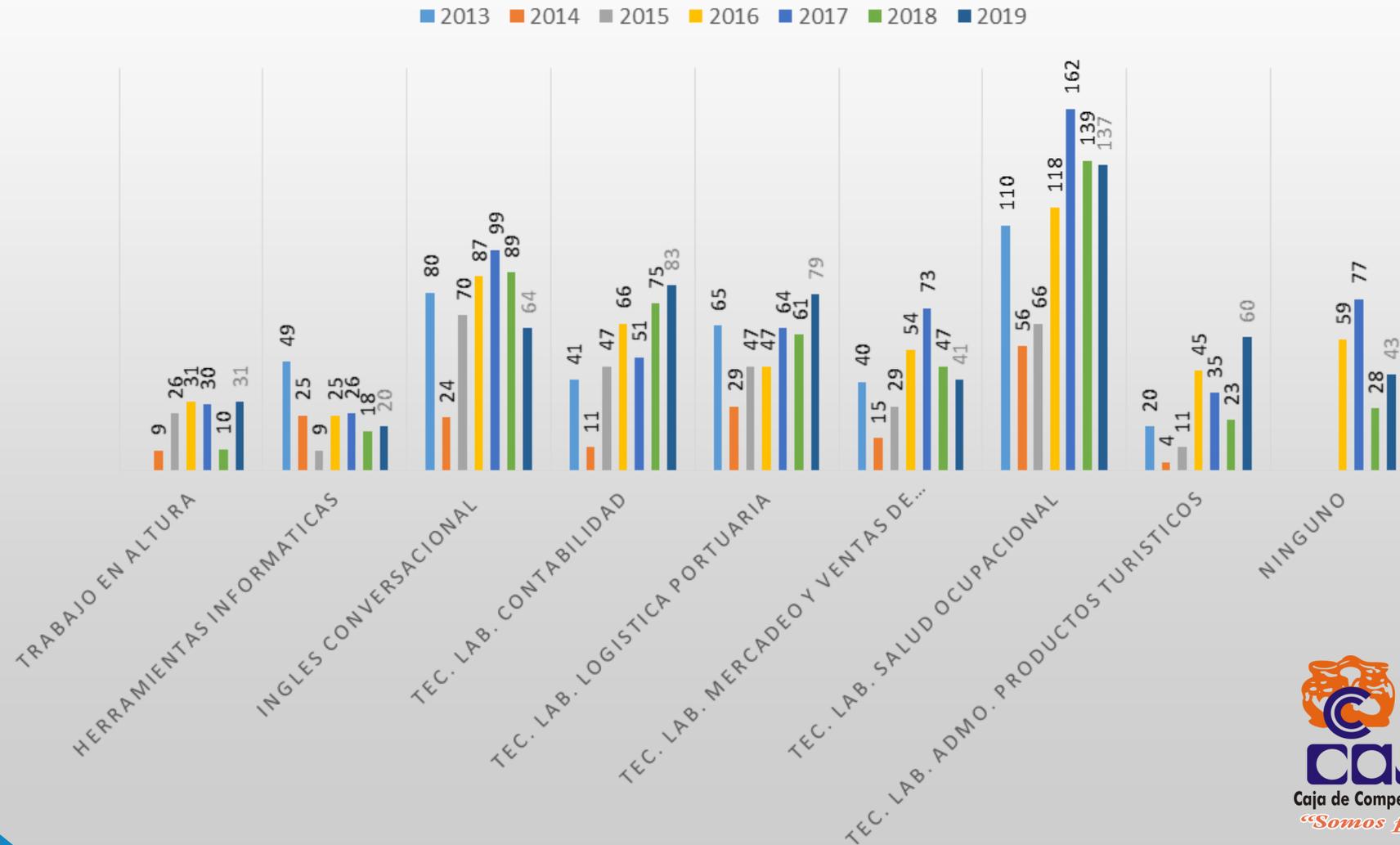
De los servicios que ofrecemos en el Instituto de Formación Para el Trabajo, cuál le interesa más?



Etiquetas de fila	Cuenta de De los servicios que ofrecemos en el Instituto de Formación Paa el Trabajo, cuál le interesa más? (puede marcar mas de 1 opcion)
Inglés Conversacional	64
Ninguno	43
Programa Conocimientos Actualización en Atención de Se	25
Programa Conocimientos en Actualización en Contabilidad	13
Programa Conocimientos en Actualización en el manejo D	12
Programa Conocimientos en Actualización en Habilidades	23
Programa Conocimientos en Desarrollo de Emprendimien	23
Programa Conocimientos en desarrollo del ser desde el Er	8
Programa Conocimientos en Herramientas Informáticas	20
Programa Conocimientos en Inglés como Lengua Extranjer	101
Programa Conocimientos en Mercadeo Digital	11
Programa Conocimientos en Seguridad en la Atención y H	24
Programa Conocimientos Trabajo en Altua	31
Tec. Lab. Administración de Productos Turísticos	60
Tec. Lab. Contabilidad	83
Tec. Lab. Ejecución de Danzas Folclóricas	21
Tec. Lab. En Artes Escénicas	6
Tec. Lab. En elaboración de Objetos Artesanales	25
Tec. Lab. En Instrumentos Acordeón	7
Tec. Lab. En Instrumentos Musicales cuerdas Frotadas	16
Tec. Lab. En Instrumentos Musicales Cuerdas Pulsadas	11
Tec. Lab. En Instrumentos Musicales Lírico Popular	8
Tec. Lab. En Instrumentos Musicales Percusión	11
Tec. Lab. En Instrumentos Musicales Viento	15
Tec. Lab. En Instrumentos Piano Funcional	13
Tec. Lab. En Música	22
Tec. Lab. Logística Portuaria	79
Tec. Lab. Mercadeo y Ventas de Productos y Servicio	41
Tec. Lab. Producción de Medios Audiovisuales	21
Tec. Lab. Salud ocupacional	137
Validación de Bachillerato	57
<b>Total general</b>	<b>1031</b>

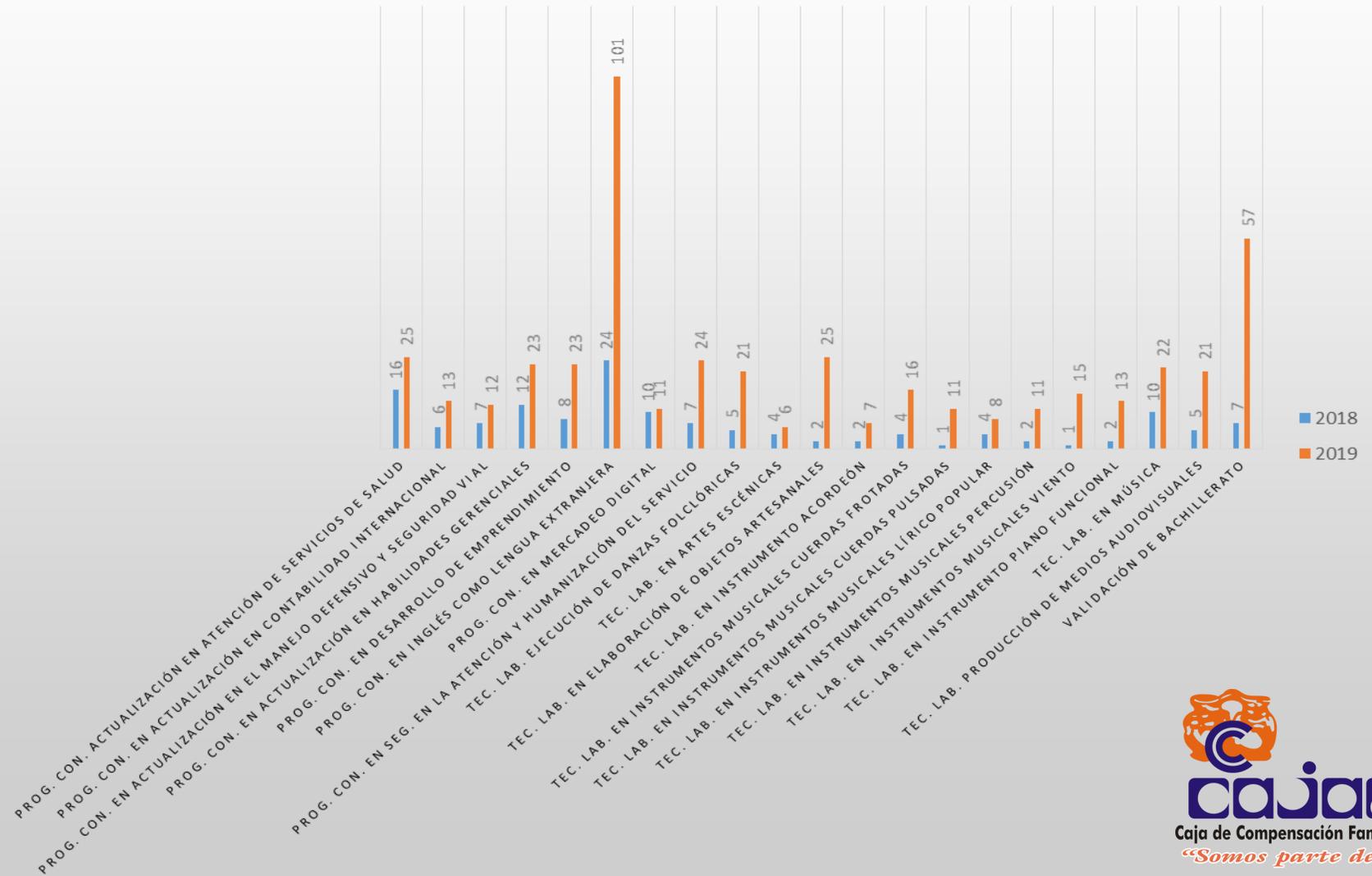
# INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICO 2019

## TRAZABILIDAD



# INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICO 2019

## TRAZABILIDAD



# INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICO 2019

¿Por qué no le interesa los servicios del Instituto de Formación Técnico?

Etiquetas de fila	Cuenta de Ninguno ¿Por qué?
Falta más información	9
No aplica para mis gustos	1
No he utilizado hasta el momento	8
Porque no está lo que me gusta	1
Ya estoy estudiando	1
<b>Total general</b>	<b>20</b>

# INSTITUTO DE FORMACIÓN TÉCNICO 2019

¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio del Instituto de Formación Técnico?

## 2018

- Recursos Humanos
- Ingles Avanzado
- Mejoramiento de lectura
- Conocimientos en Francés
- Refuerzo de matemáticas

## 2019

- Administración
- Alemán
- Asistencia Administrativa
- Atención Integral a la Primera Infancia
- Auxiliar de Enfermeria
- Chef
- Culinaria
- Cursos especializado de Electricidad
- Frances
- Ingles B2
- Negocios Internacionales
- Técnico en sistemas
- Zumba



**cajamag**

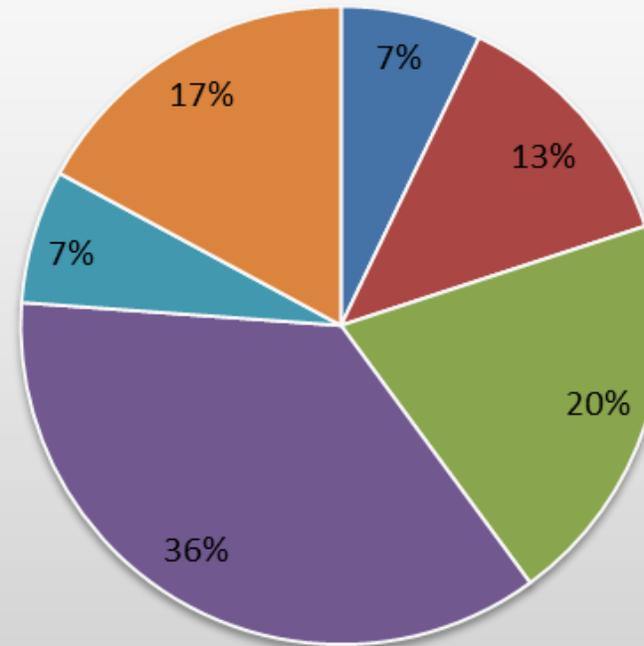
Caja de Compensación Familiar del Magdalena

*"Somos parte de tu familia"*

# TURISMO SOCIAL 2019

2019

De los siguientes Planes Turísticos cuáles prefiere?

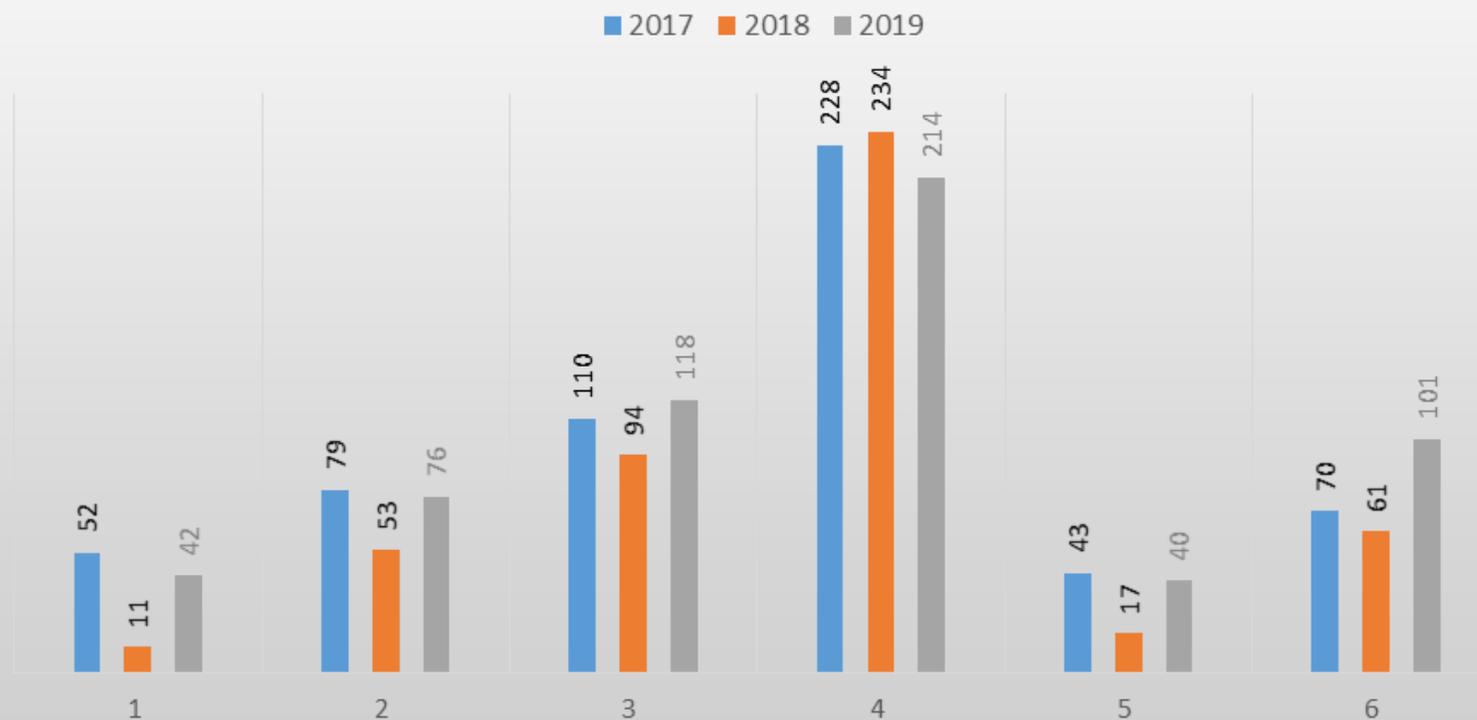


- Alquiler de Transporte Especializado
- Campamentos y Programa de Viajes Para Colegios
- Escursiones Internacionales
- Excursiones Nacionales
- Ninguno

Etiquetas de fila	Cuenta de De los siguientes Planes Turísticos cuáles prefiere?
Alquiler de Transporte Especializ	42
Campamentos y Programa de Via	76
Escursiones Internacionales	118
Excursiones Nacionales	214
Ninguno	40
Reservaciones aéreas, de hoteles (en blanco)	101
<b>Total general</b>	<b>591</b>

# TURISMO SOCIAL 2019

## TRAZABILIDAD



# TURISMO SOCIAL 2019

## ¿Por qué no le interesa los servicios de Turismo Social?

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de Ninguno ¿Po</b>
Falta de información	6
Falta de tiempo	4
Muy caros	6
Porque no estoy interesado	1
<b>Total general</b>	<b>17</b>

# TURISMO SOCIAL 2019

## ¿Qué ruta desearía viajar en los últimos meses?

2018

### ➤ Nacional

- Amazonas
- Antioquia
- Aracataca
- Armenia
- Barranquilla
- Bogotá
- Bucaramanga
- Cabo de la Vela
- Cali
- Cartagena
- Eje Cafetero
- Guajira
- Ipiales
- Ibagué
- Isla Barú
- Isla del Rosario
- Manizales
- Medellín
- Meta
- Pereira
- Risaralda
- San Andrés
- Santander
- Valledupar

### ➤ Internacional

- Alemania
- Argentina
- Aruba
- Australia
- Brasil
- Canadá
- Cancún
- Chile
- Ecuador
- España
- EEUU
- Europa
- Florida
- Francia
- Italia
- Japón
- México
- Miami
- New York
- Orlando
- Panamá
- Perú
- Puerto Rico
- Rusia



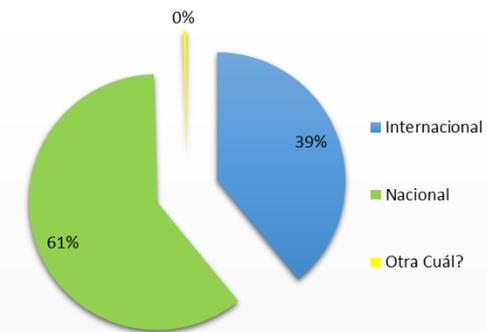
2019

### ➤ Nacional

- Bogotá
- Bucaramanga
- Cali
- Cartagena
- Cúcuta
- Eje Cafetero
- Medellín
- Parque Tayrona
- Pasto
- Pereira
- Región Caribe
- San Andrés Islas
- Sandra Marta
- Valledupar

### ➤ Internacional

- Argentina
- Barcelona
- Brasil
- Canadá
- Cancún México
- Disney
- Ecuador
- España
- Israel
- Italia
- Las Vegas
- Madrid
- México
- Miami
- Orlando Florida
- Panamá
- París
- Perú



**cajamag**

Caja de Compensación Familiar del Magdalena

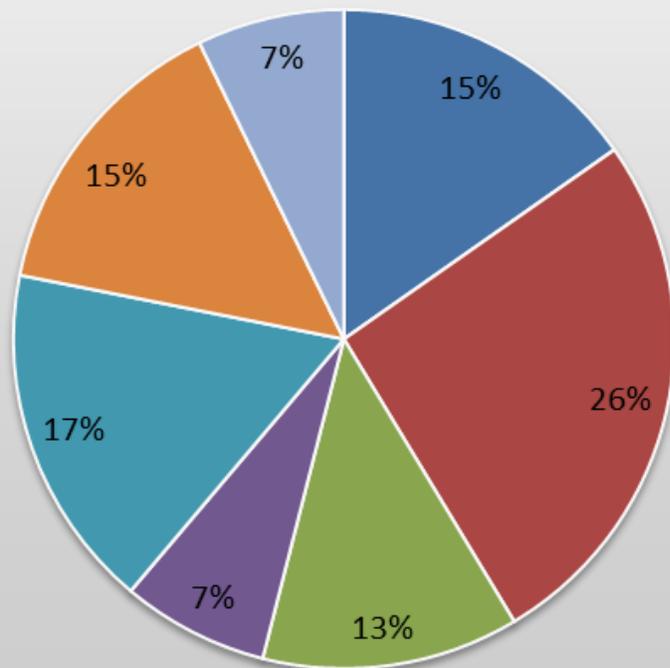
“Somos parte de tu familia”

# CENTRO DE CAPACITACION EN ARTES Y OFICIOS

## EDUCACION INFORMAL 2019

### ARTES Y OFICIOS

De los servicios que ofrecemos en el centro de capacitación  
Arte y Oficios cual le interesa más?



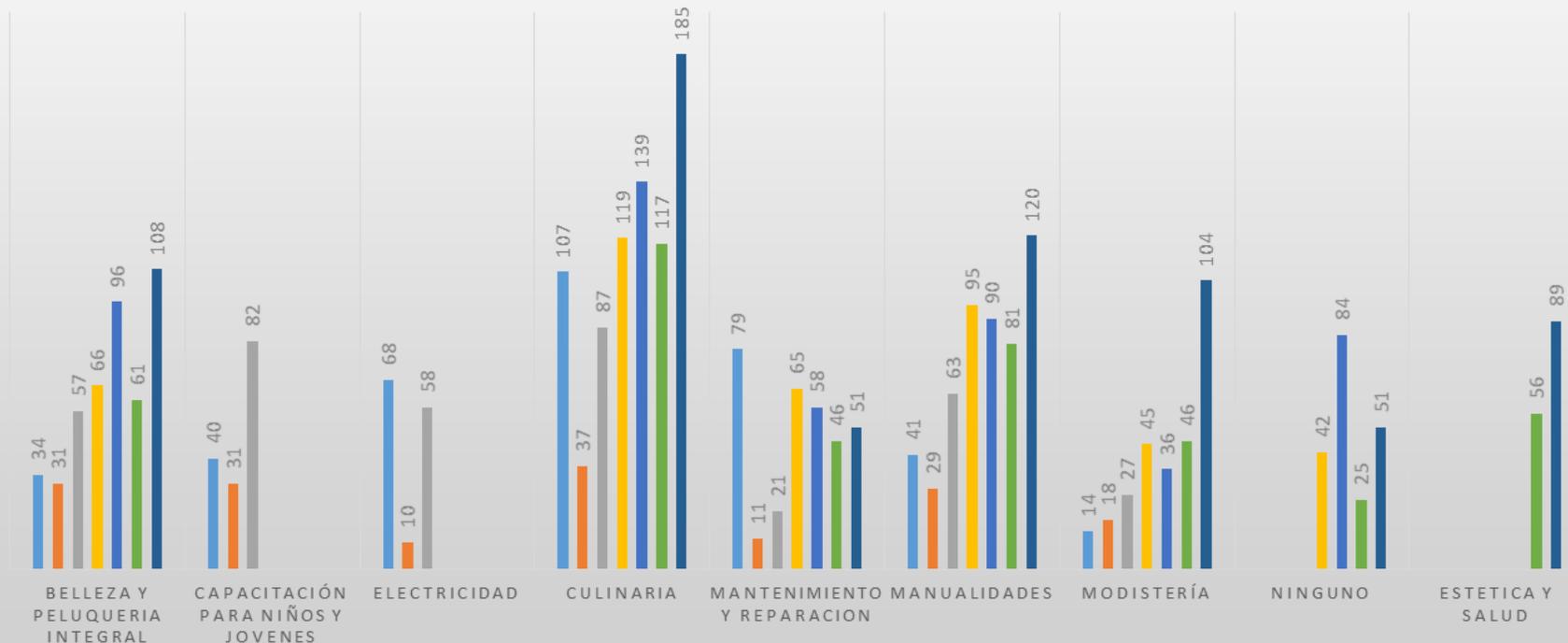
- Belleza
- Culinaria
- Estética y Salud
- Mantenimiento y Reparación
- Manualidades
- Modistería
- Ninguno

# CENTRO DE CAPACITACION EN ARTES Y OFICIOS EDUCACION INFORMAL 2019

## ARTES Y OFICIOS

## TRAZABILIDAD

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



**cajamag**

Caja de Compensación Familiar del Magdalena

*"Somos parte de tu familia"*

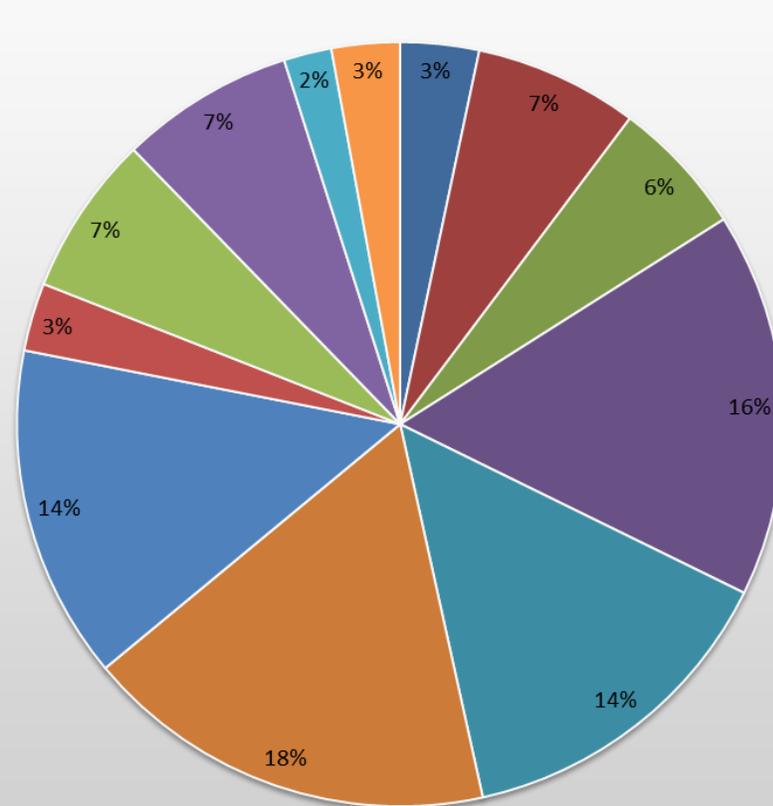
# CENTRO DE CAPACITACION EN ARTES Y OFICIOS

## EDUCACION INFORMAL 2019

### Tecnología de la Información

De los servicios que ofrecemos en el centro de capacitación Tecnología de la Información, cual le interesa más?

Cuenta de De los servicios que ofrecemos en el centro de capacitación Tecnología de la Información, cual le interesa más? (puede marcar mas de 1 opcion)	
Etiquetas de fila	
Acces	23
Competencias TICS	48
Ensamble y Mantenimiento de C	40
Excel Avanzado	113
Excel Básico	99
Informática Básica	121
Internet y Manejo de las Tic's	98
Microsoft Project	20
Microsoft Word Avanzado	47
Ninguno	51
Redes de Datos II - Redes Inalaml	14
Redes I - Cableado estructurado	20
<b>Total general</b>	<b>694</b>

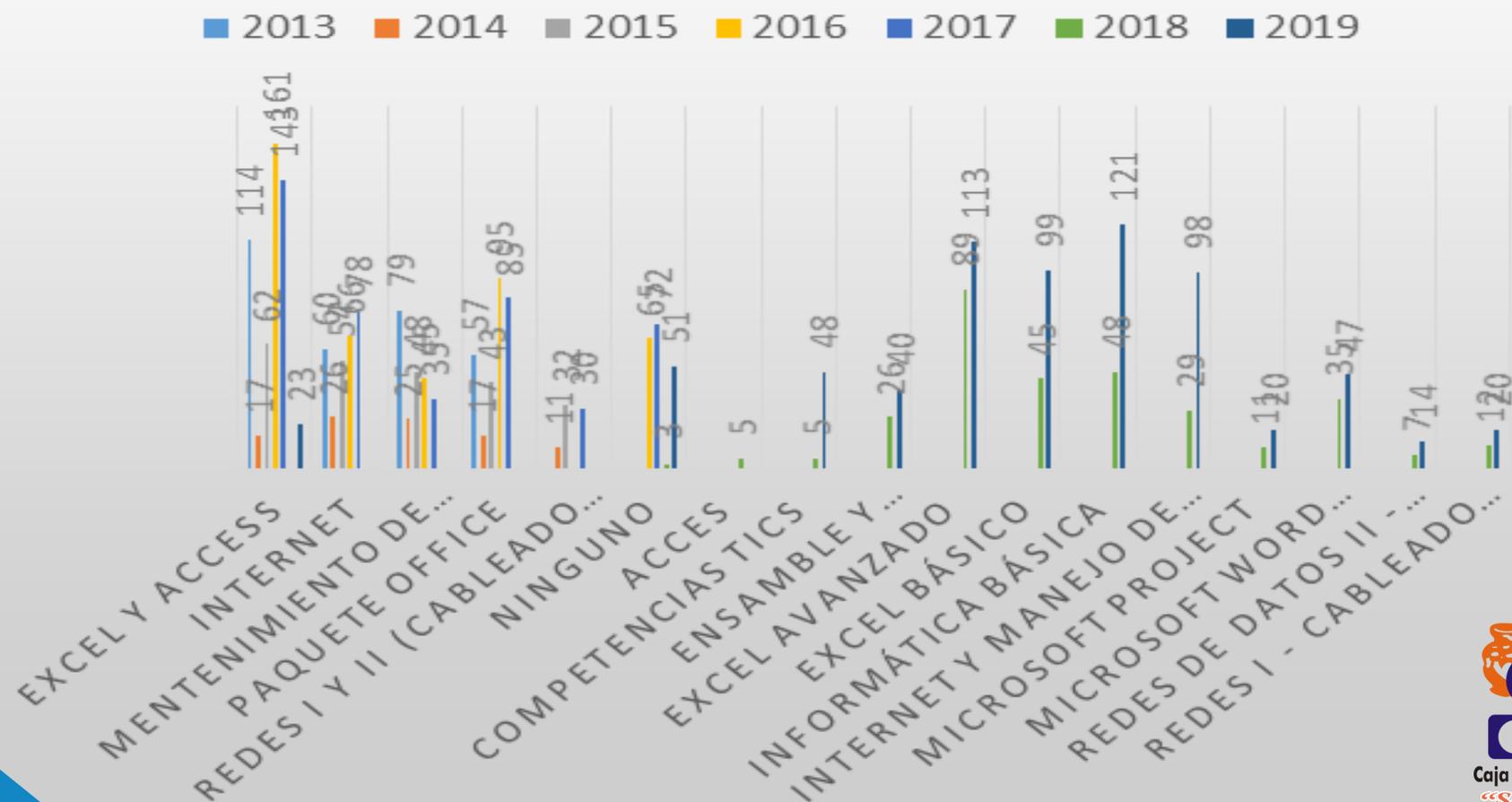


- Acces
- Competencias TICS
- Ensamble y Mantenimiento de Computadores
- Excel Avanzado
- Excel Básico
- Informática Básica
- Internet y Manejo de las Tic's
- Microsoft Project
- Microsoft Word Avanzado
- Ninguno
- Redes de Datos II - Redes Inalambricas
- Redes I - Cableado estructurado

# CENTRO DE CAPACITACION EN ARTES Y OFICIOS EDUCACION INFORMAL 2019

Tecnología de la  
Información

TRAZABILIDAD



# CENTRO DE CAPACITACION EN ARTES Y OFICIOS

## EDUCACION INFORMAL 2019

### Escuela de Negocios

¿EN QUÉ PORTAFOLIO DE ESCUELA DE NEGOCIOS DESEARÍA USTED CAPACITARSE?

Etiquetas de fila	Cuenta de ¿En qué portafolio de Escuela de Negocios desearía usted capacitarse?
Atención al Cliente	67
Auditor Internos HSEQ	13
Buenas Prácticas de Manufactura	16
Competencias Claves y Transversales	4
Diplomado Básico Seguridad del Paciente	14
Diplomado en Sistema de Gestión Integrados HSEQ	13
Diplomado Gestión Estratégica del Talento Humano	33
Documentación SGC en Educación Para el Trabajo y Desarr	24
Diplomado Reanimación Pulmonar RCP	10
Economía Familiar	34
Emprendimiento	68
Formación de Auditores NTC 9001 - 2015	8
Formación en Seguridad y Salud Ocupacional	45
Foro Actualización ISO 9001	6
Gestión del Cliente en SGC	15
Humanización de la Atención en los Servicios de Salud	27
Identificación de Peligros y Valoración de Riesgo GTC 45	16
Impulso y Mercadeo	16
Indicador de Gestión	12
Lineamientos Básicos ISO	40
Liquidación de Nómina	163
Mercadeo y Ventas	28
Normas Internacionales De Contabilidad	2
Nueva Versión ISO 9001 - 2015	2
Operador Logístico	48
Orientación y Motivación Laboral	18
Taller de Redacción de no conformidades	5
<b>Total general</b>	<b>749</b>



**cajamag**

Caja de Compensación Familiar del Magdalena

“Somos parte de tu familia”

VIGILADO SuperSubsidio

# CENTRO DE CAPACITACION EN ARTES Y OFICIOS

## EDUCACION INFORMAL 2019

¿Por qué no le interesa los servicios del Centro de Capacitación en Artes y Oficios?

Etiquetas de fila	Cuenta de Ninguno ¿Por qué?
Debo conocer más	1
Falta de Tiempo	5
No aplica para mí	1
<b>Total general</b>	<b>7</b>

# CENTRO DE CAPACITACION EN ARTES Y OFICIOS

## EDUCACION INFORMAL 2019

¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio del Centro de Capacitación en Artes y Oficios?

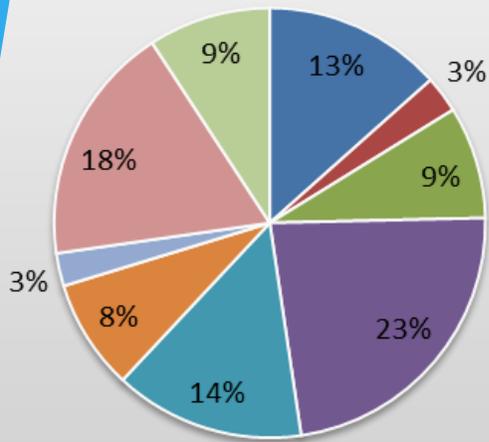
2018

2019

- Drogueria
- Enfermeria

# CENTRO DE FORMACIÓN MUSICAL 2019

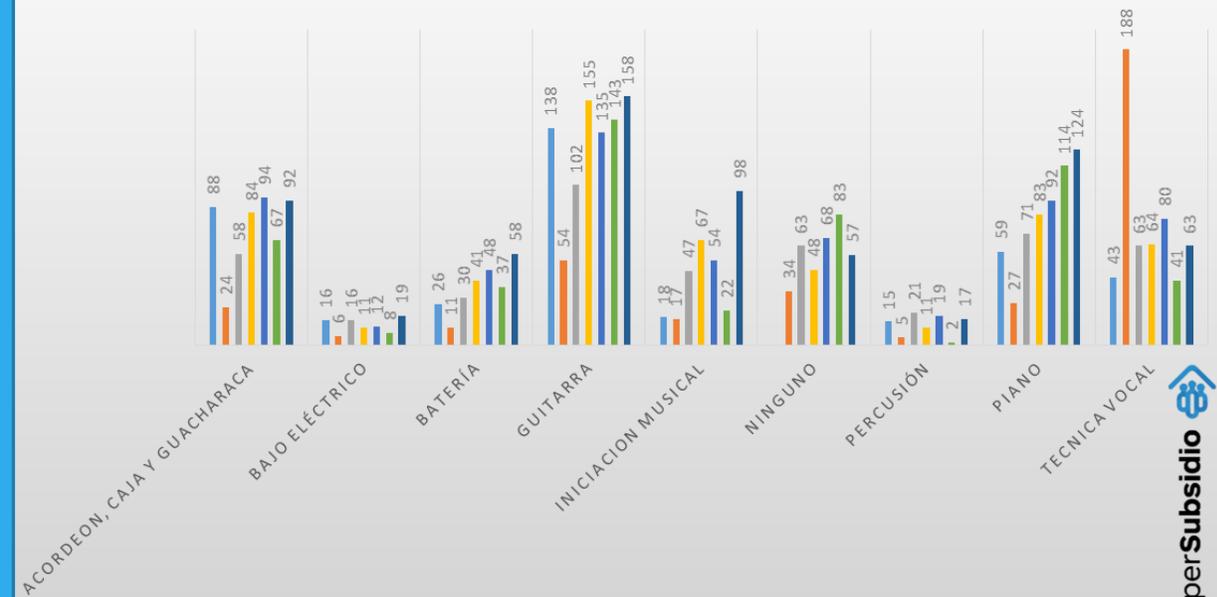
¿De los servicios que ofrecemos en el Centro de Formación musical, cuál le interesa más?



- Acordeón, Caja Vallenata y Guacharaca
- Bajo Eléctrico
- Batería
- Guitarra
- Iniciación Musical

## TRAZABILIDAD

■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



# CENTRO DE FORMACIÓN MUSICAL 2018

## ¿Por qué no le interesa los servicios del Centro de Formación Musical?

Etiquetas de fila	Cuenta de Ninguno. ¿Por qué?
No lo he visitado	1
No me llama la Atención	14
No tengo talento para la música	1
Poca información	1
<b>Total general</b>	<b>17</b>

# CENTRO DE FORMACIÓN MUSICAL 2018

¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio del Centro de Formación Musical?

**2018**

- Violín
- Saxofon

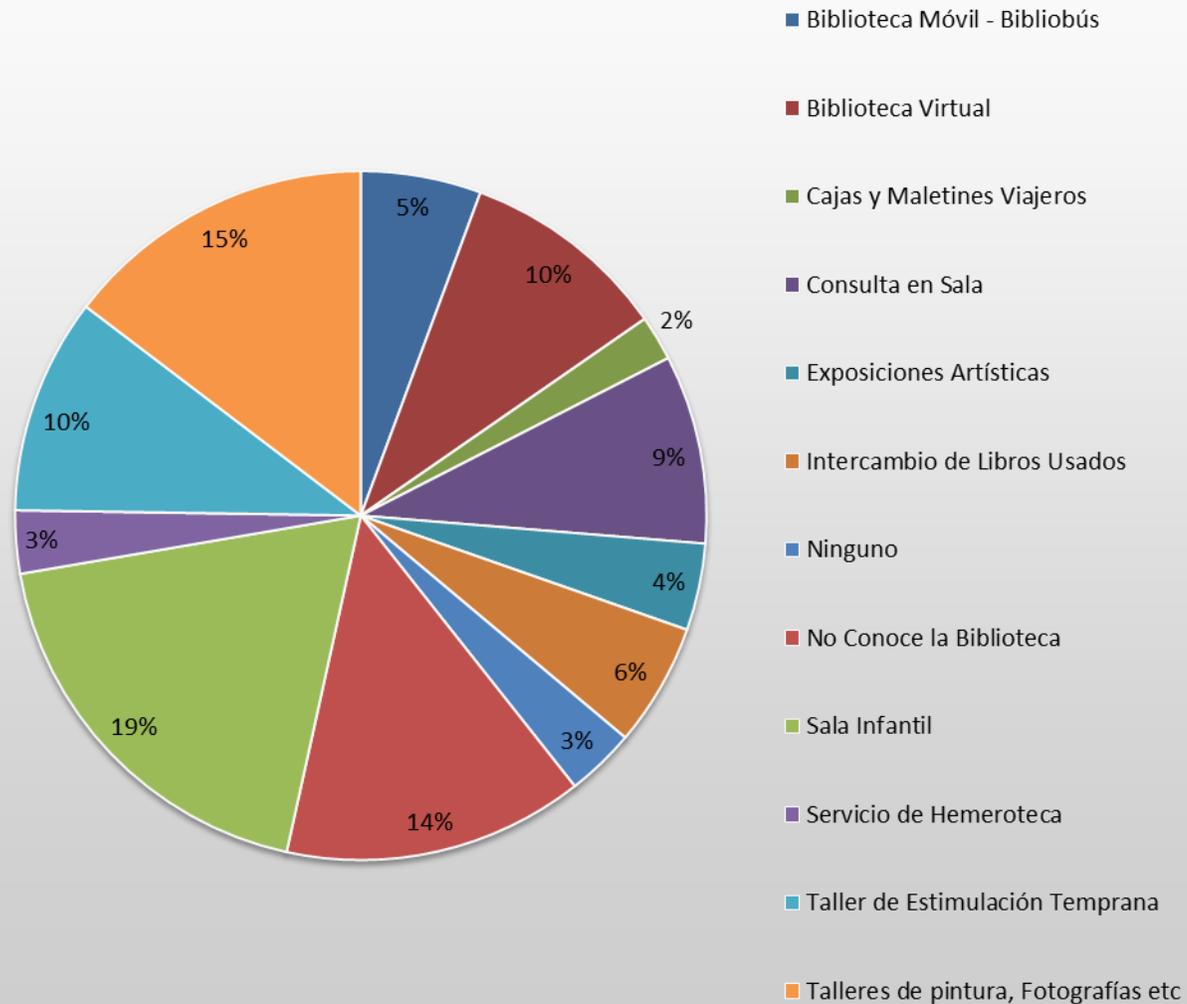


**2019**

- Gaita
- Piano
- Violin

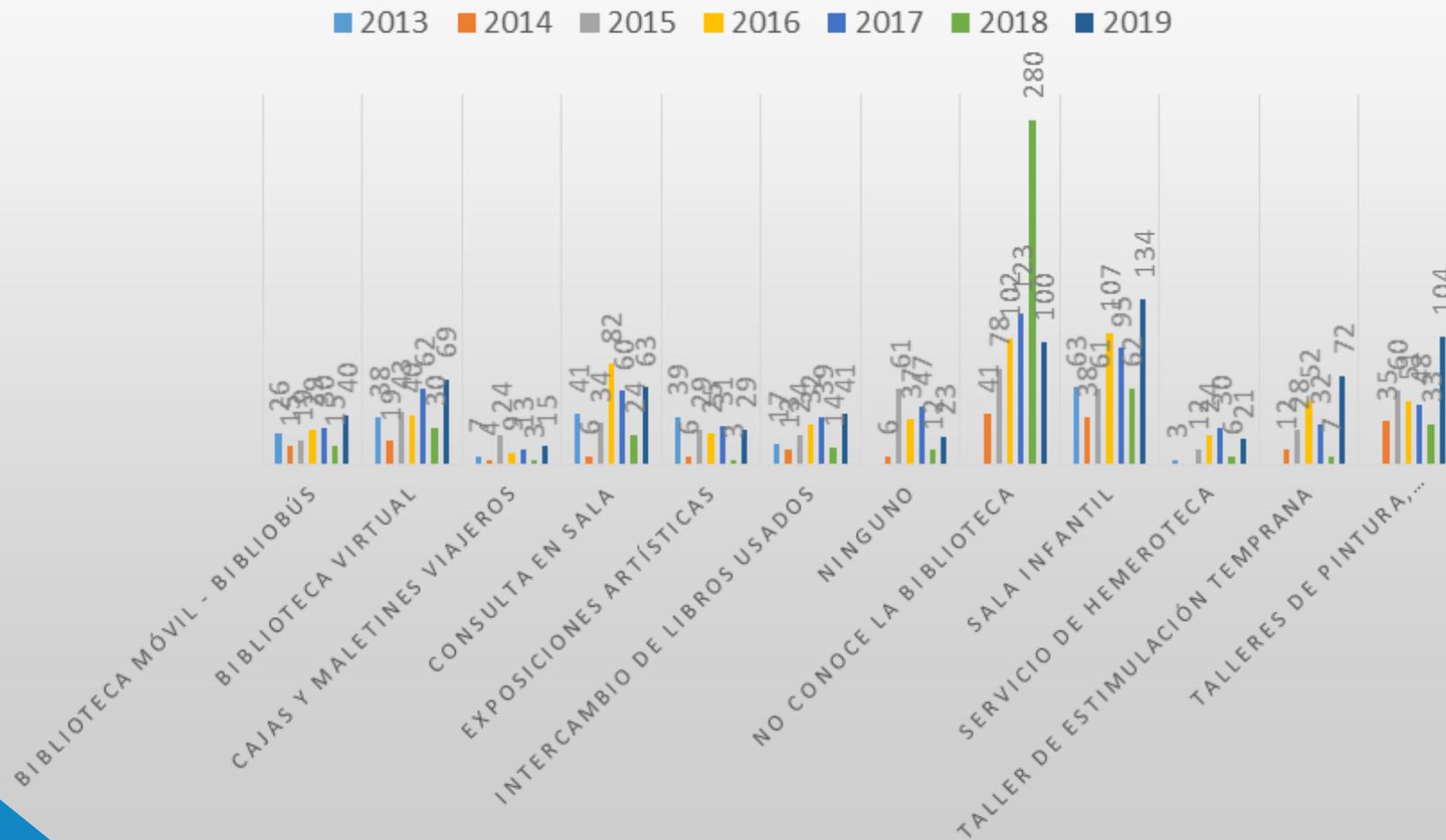
# BIBLIOTECA 2019

De los servicios que ofrecemos en Biblioteca, cual le interesa más?



# BIBLIOTECA 2019

## TRAZABILIDAD



# BIBLIOTECA 2019

## ¿Por qué no le interesa los servicios de la Biblioteca?

Etiquetas de fila	Cuenta de Ninguno ¿Por qué?
Investigo en casa	1
Nada llega al pueblo	3
No la he visitado	1
Por que no lo utilizo	2
<b>Total general</b>	<b>7</b>

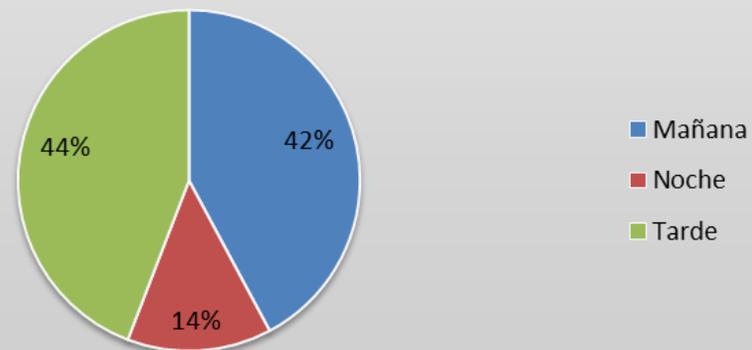
# BIBLIOTECA 2019

¿Qué otro tipo de servicio considera se debe incluir dentro del portafolio de Biblioteca?

2019

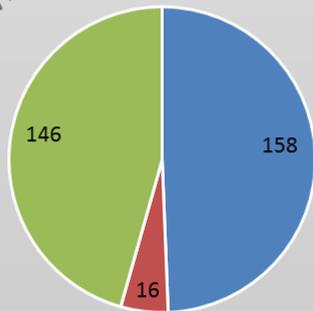
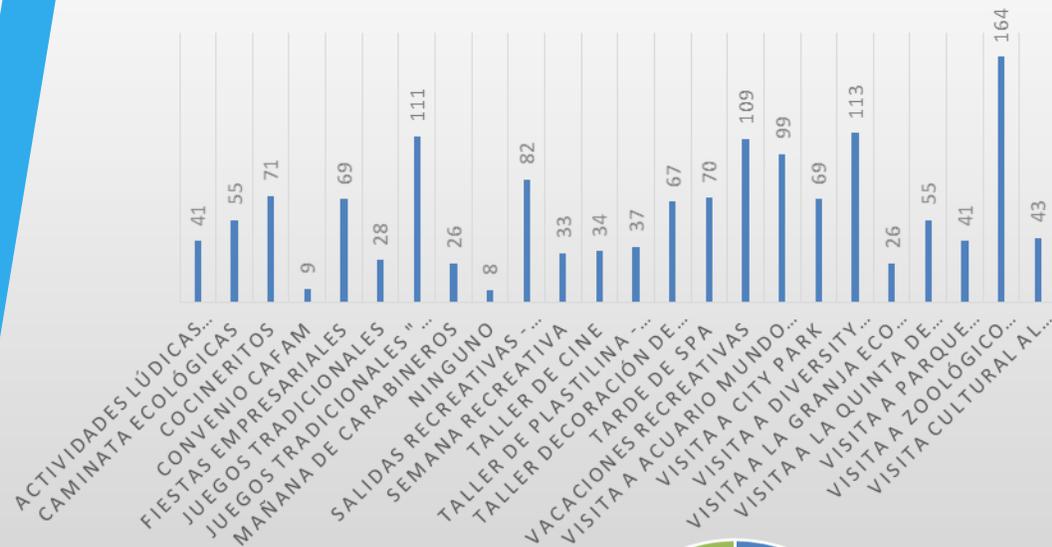
- Préstamo de libros
- Semana de lectura

## Horario de Preferencia



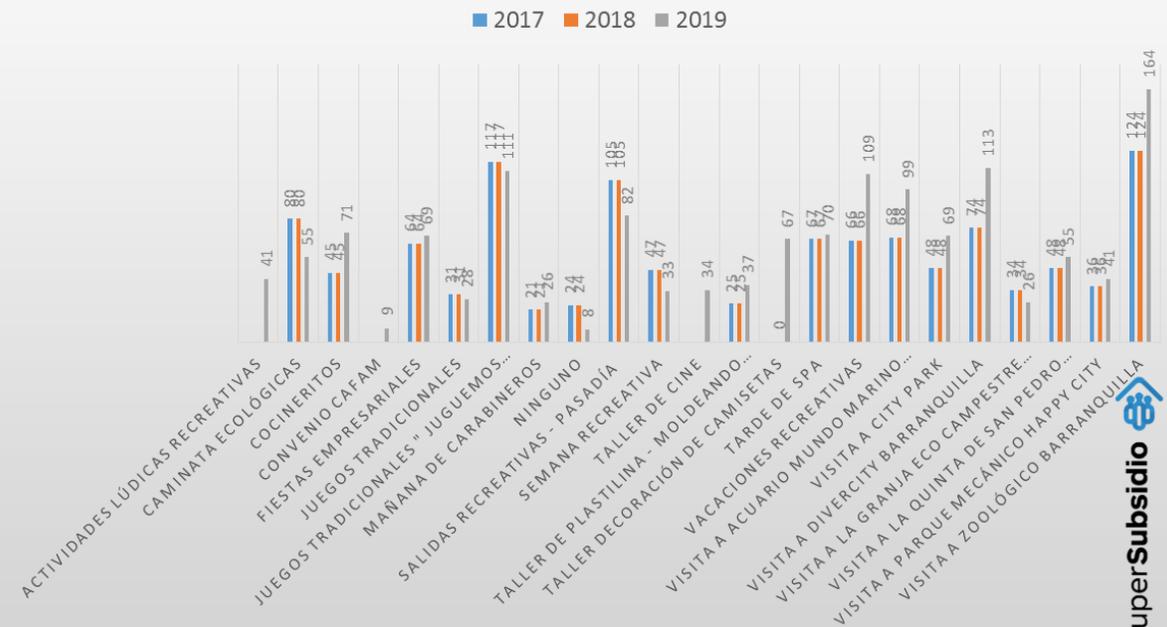
# RECREACIÓN 2019

DE LOS SERVICIOS QUE OFRECEMOS EN RECREACION, CUAL LE INTERESA MÁS?



■ Mañana ■ Noche ■ Tarde

# TRAZABILIDAD

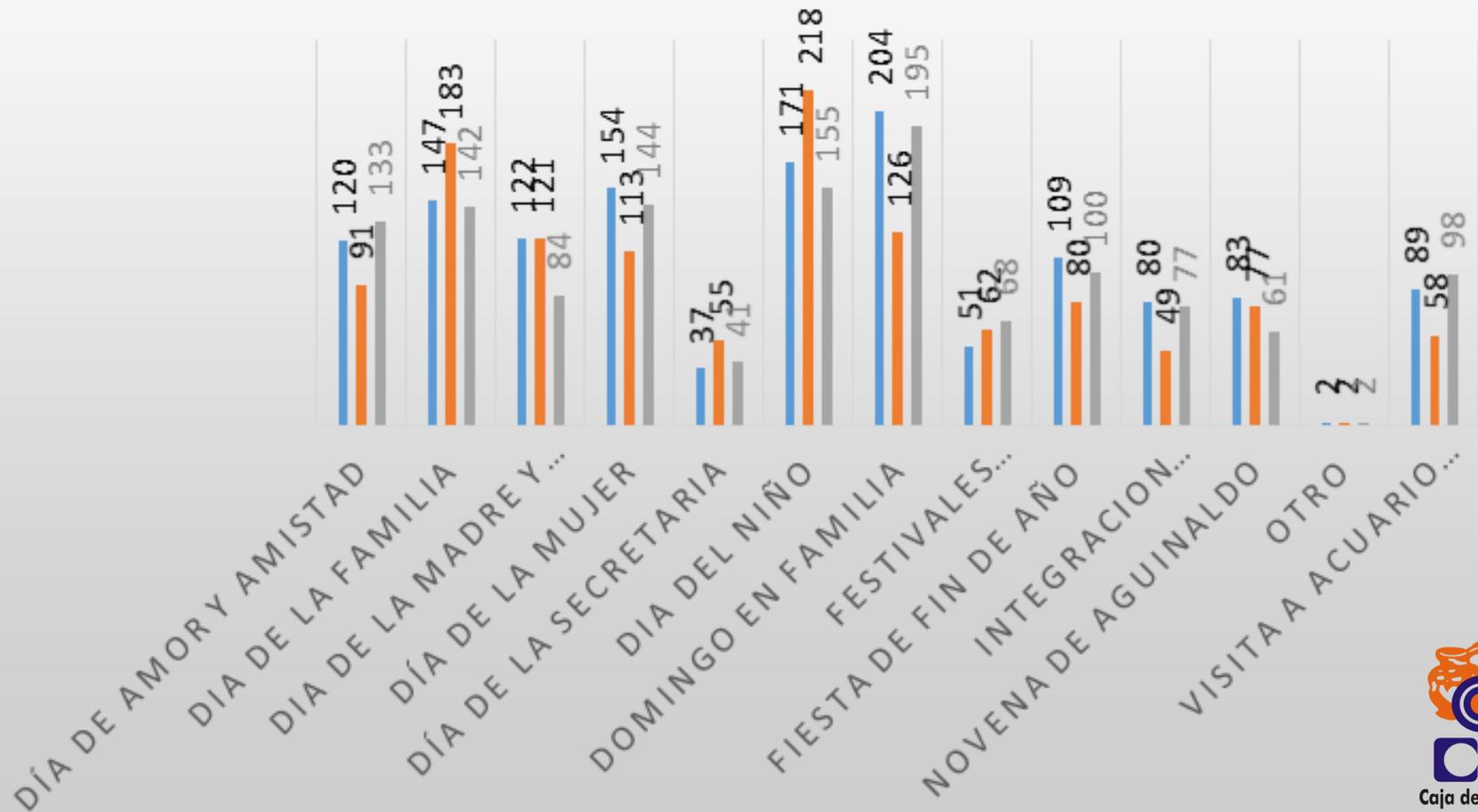


VIGILADO SuperSubsidio

# RECREACIÓN 2019

## Preferencia en las actividades que se realizan?

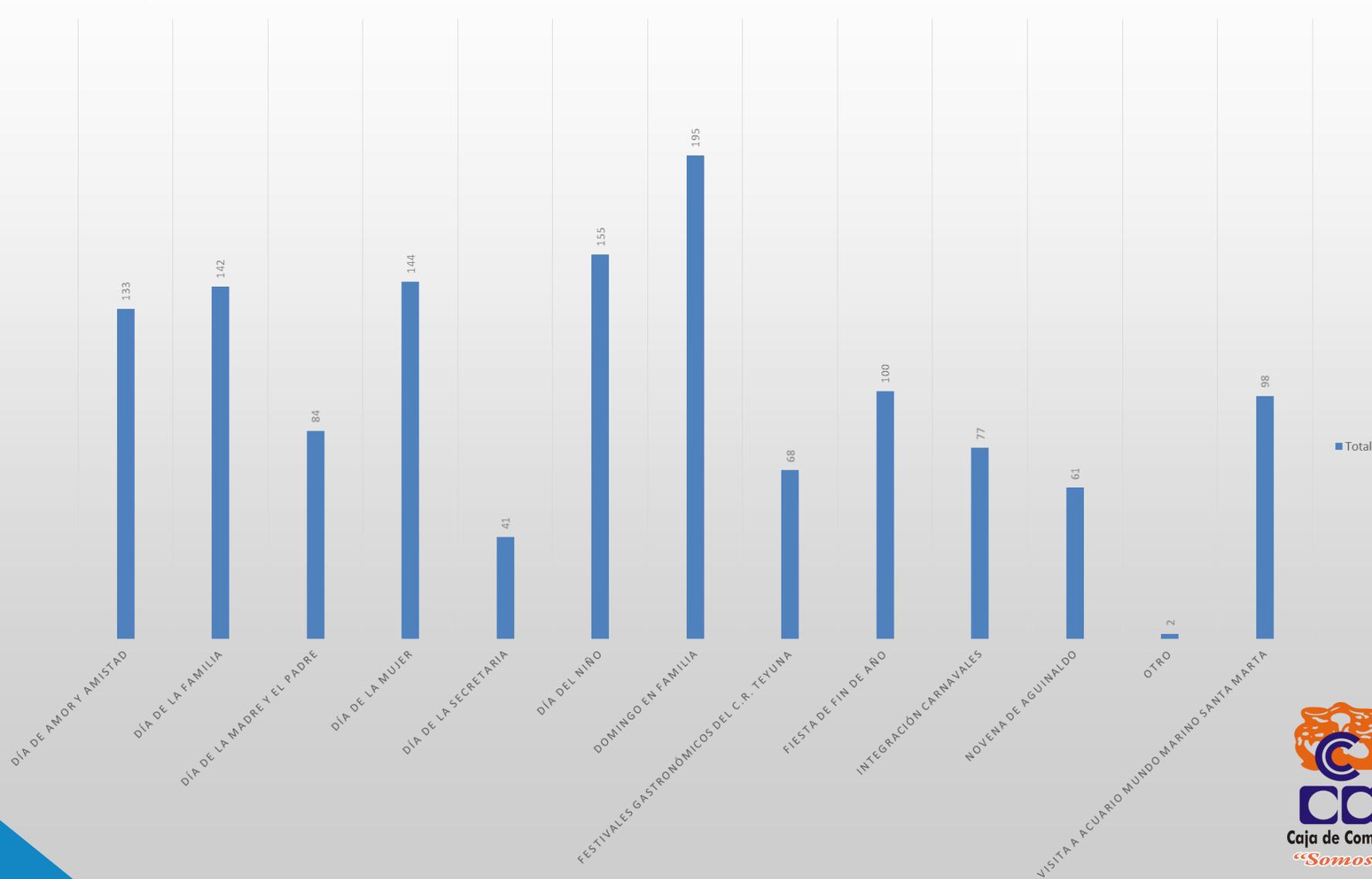
■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



# RECREACIÓN 2019

## Preferencia en las actividades que se realizan?

¿QUE FECHAS ESPECIALES DESEARÍA QUE SE FESTEJARAN?



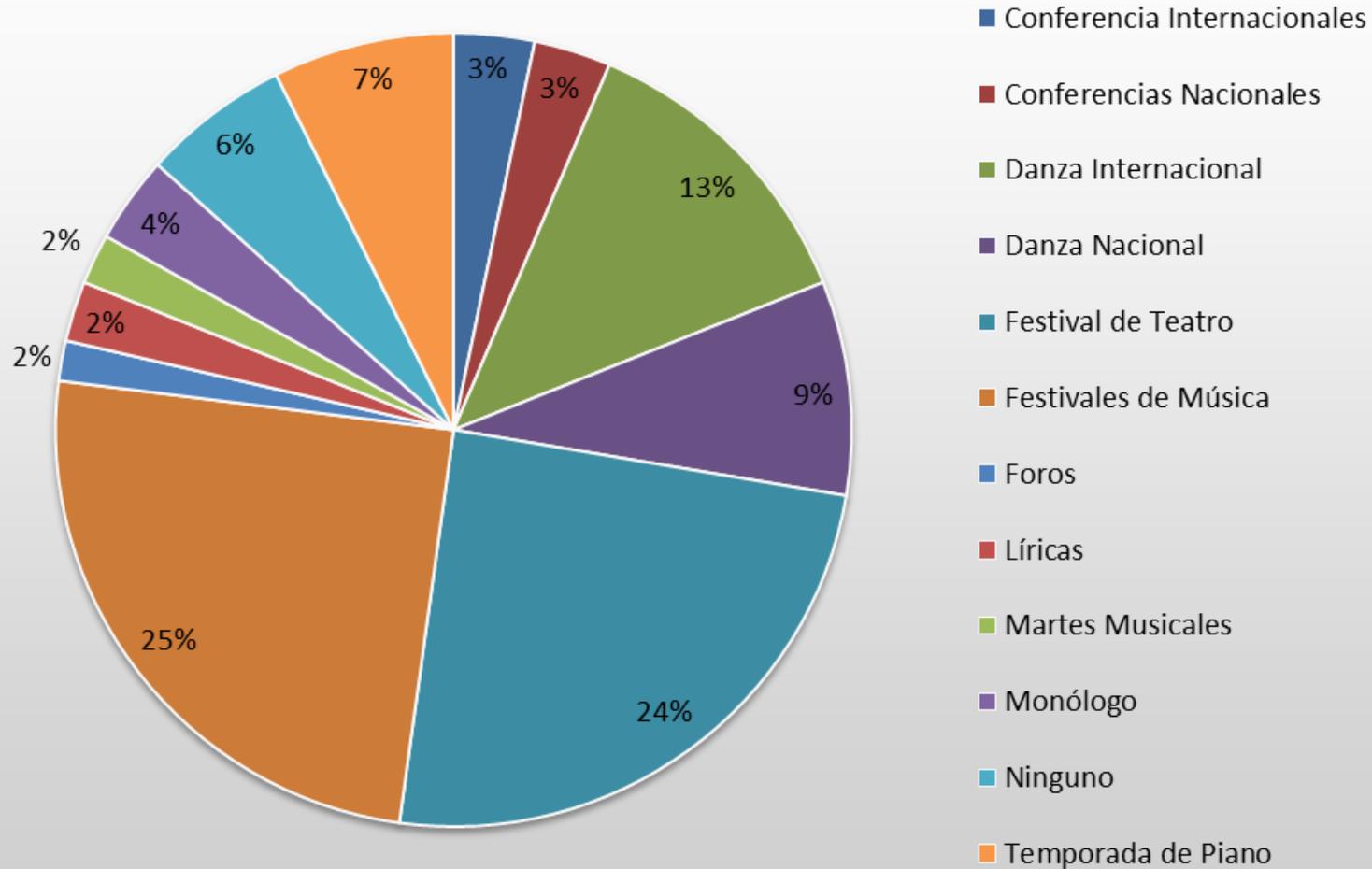
**cajamag**

Caja de Compensación Familiar del Magdalena

*“Somos parte de tu familia”*

# TEATRO 2019

De los siguientes eventos culturales, cuál temática preferirá asistir?



# TEATRO 2019

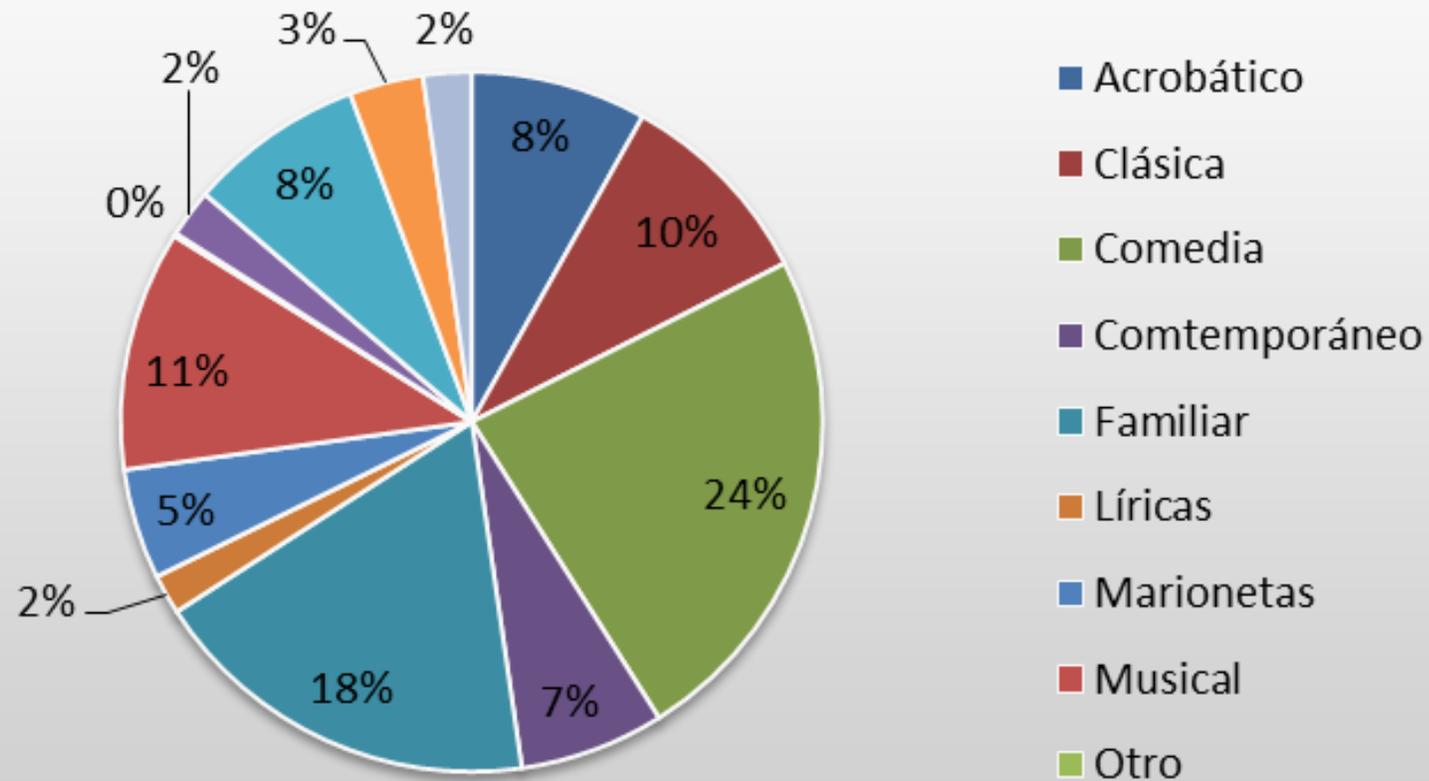
¿De los siguientes eventos culturales, cuál temática preferirá asistir?

## TRAZABILIDAD



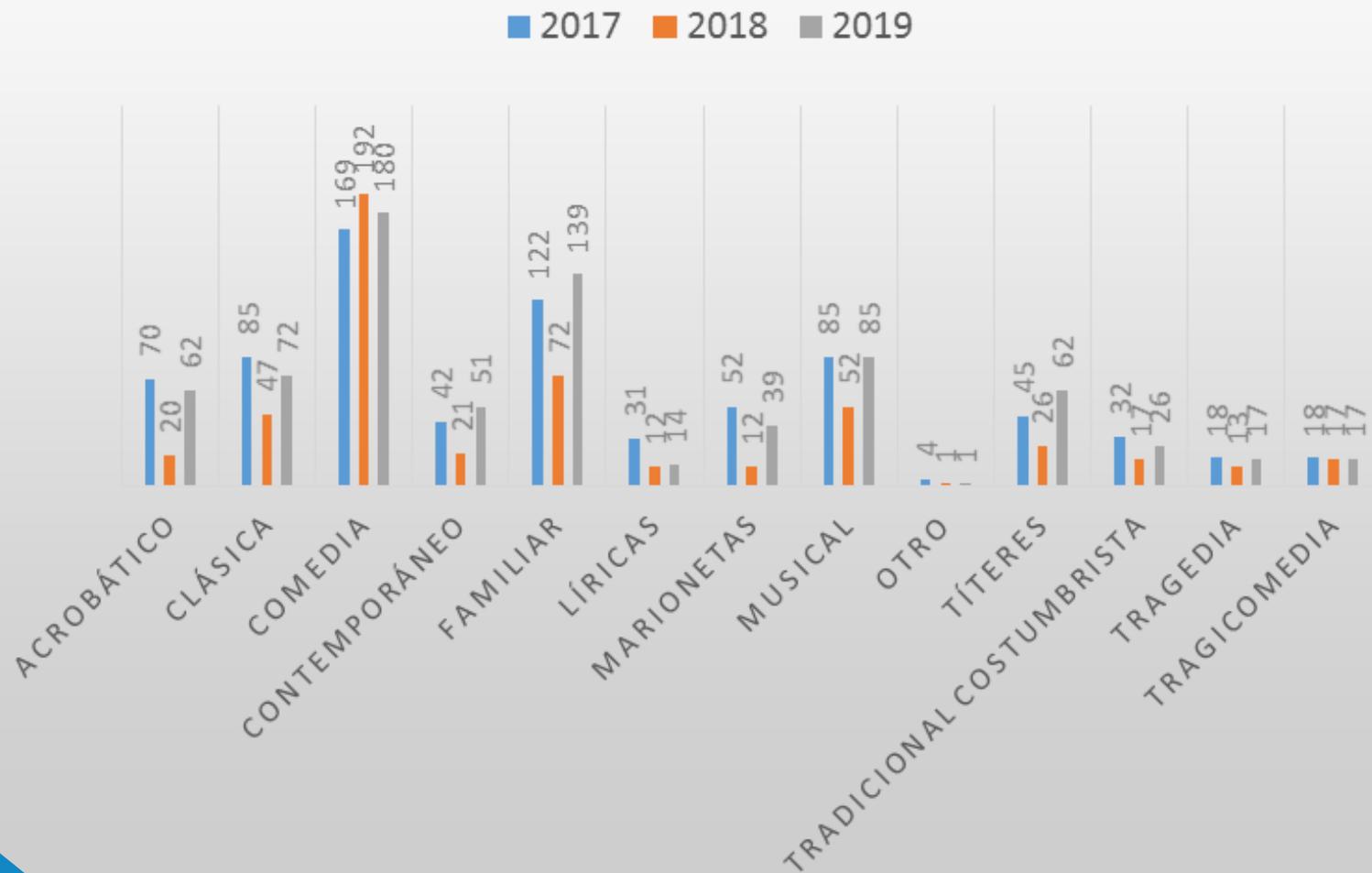
# TEATRO 2019

¿Qué tipo de género prefiere para las obras de teatro?



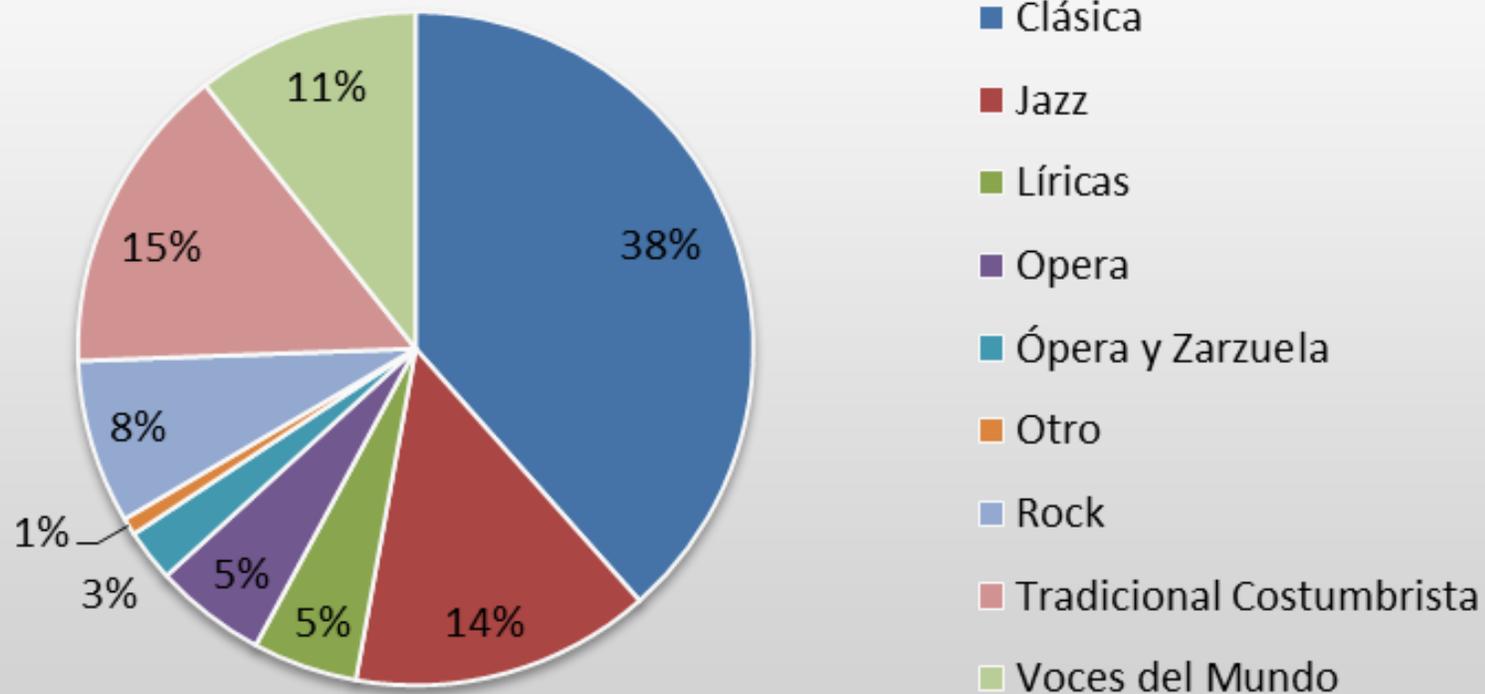
# TEATRO 2019

## TRAZABILIDAD



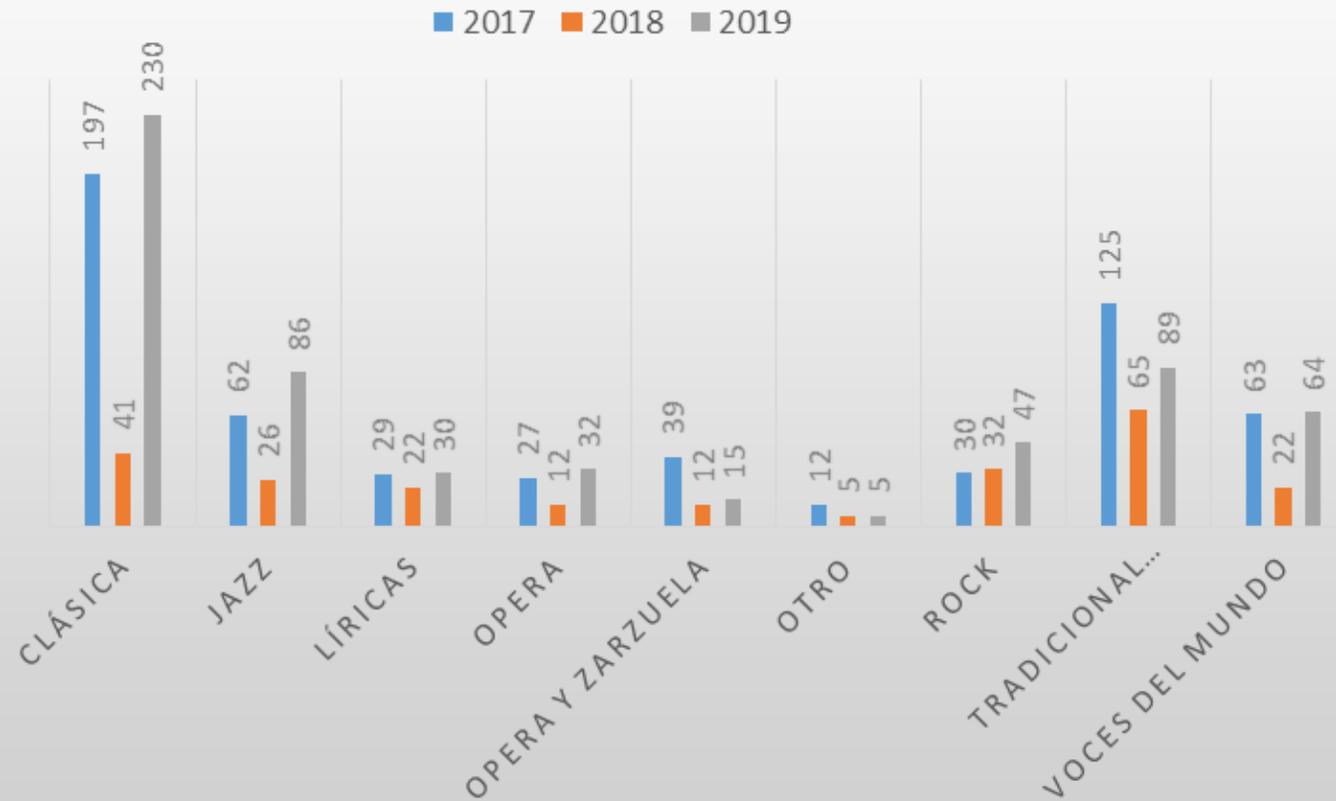
# Teatro 2019

¿Qué tipo de genero musical prefiere?



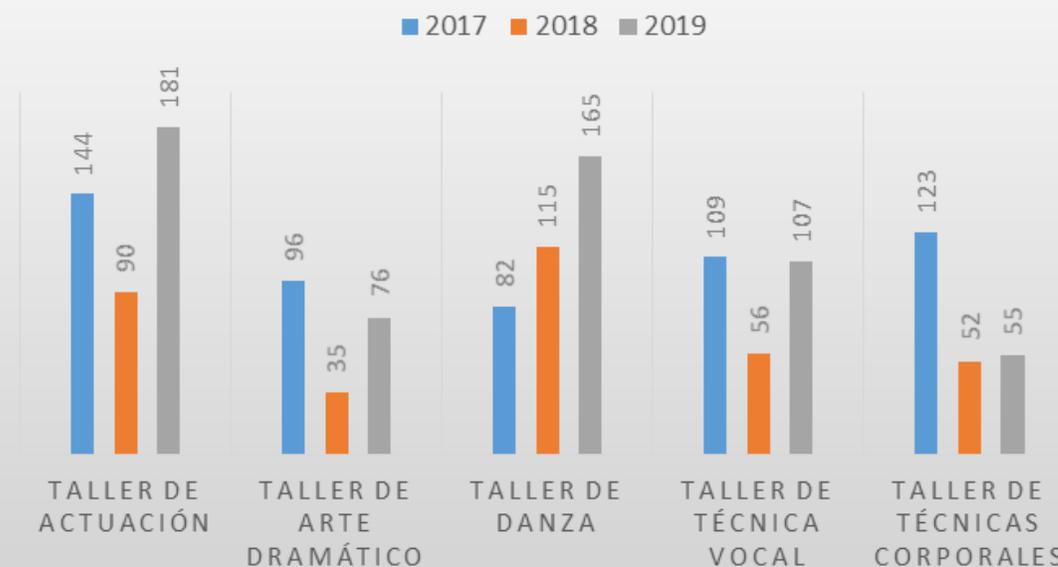
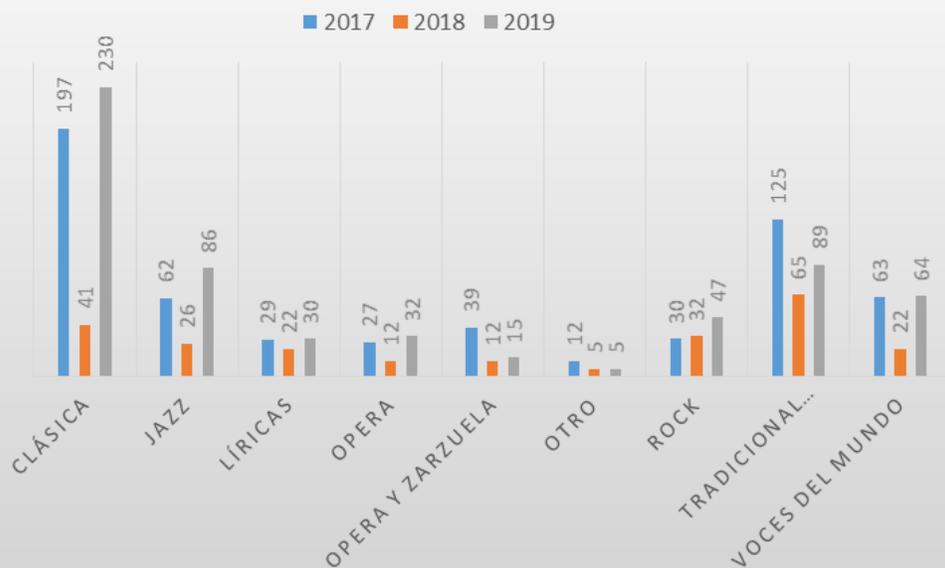
# Teatro 2019

## TRAZABILIDAD



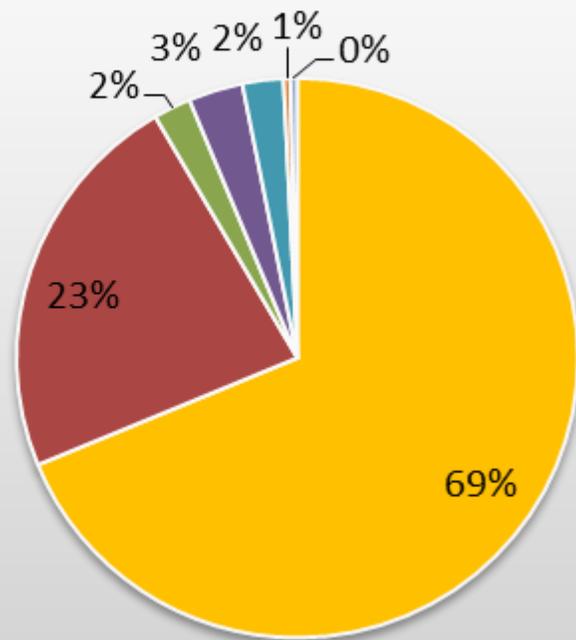
# Teatro 2019

¿De los siguientes talleres cuales escogería como opción de estudio en el teatro?



# Teatro 2019

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las actividades que se realicen en teatro Cajamag?



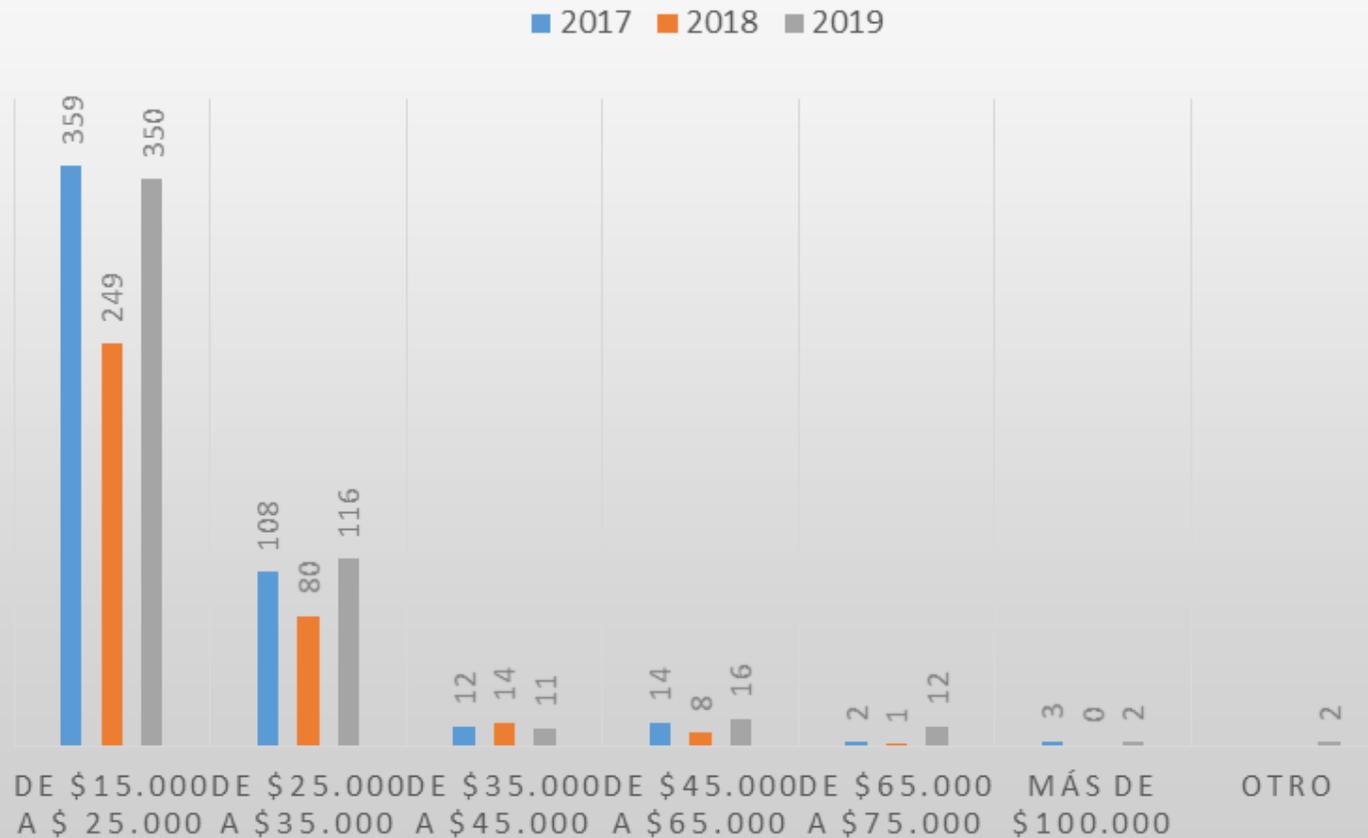
- De \$15.000 a \$25.000
- De \$25.000 a \$35.000
- De \$35.000 a \$45.000
- De \$45.000 a \$65.000
- De \$65.000 a \$75.000
- Más de \$100.000
- Otro

## Etiquetas de fila

Etiquetas de fila	Cuenta de ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las actividades que se realicen en teatro Cajamag?
De \$15.000 a \$25.000	350
De \$25.000 a \$35.000	116
De \$35.000 a \$45.000	11
De \$45.000 a \$65.000	16
De \$65.000 a \$75.000	12
Más de \$100.000	2
Otro	2
<b>Total general</b>	<b>509</b>

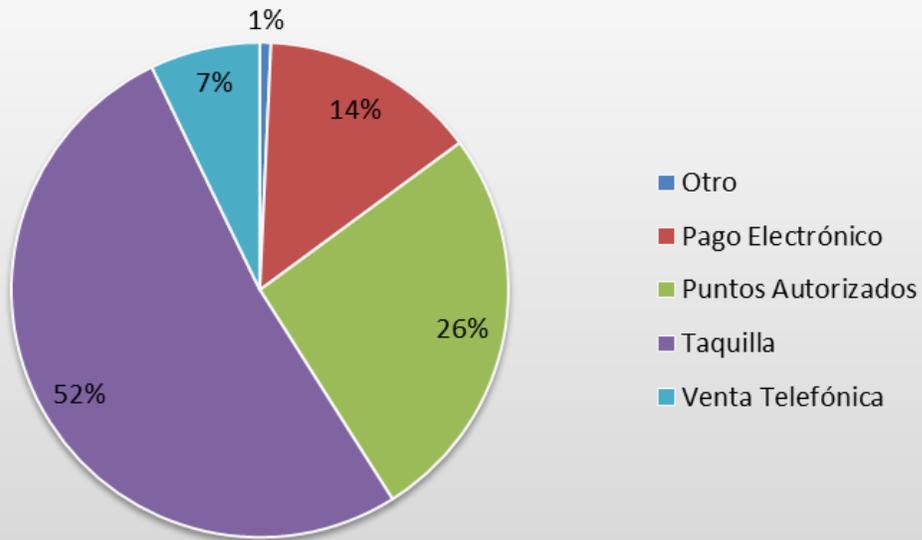
# Teatro 2019

## TRAZABILIDAD



# Teatro 2019

## ¿Qué opción para la venta de entrada a eventos en el Teatro prefiere?



Cuenta de ¿Qué opción para la venta de entrada a eventos en el teatro prefiere?

Etiquetas de fila	
Otro	4
Pago Electrónico	79
Puntos Autorizados	146
Taquilla	289
Venta Telefónica	40
<b>Total general</b>	<b>558</b>

## TRAZABILIDAD



# TEATRO 2019

¿Por qué no le interesa los servicios del Teatro?

Etiquetas de fila	 Cuenta de Otro	
Debería ser gratuito		1
Nada		1