

4.15 MAPA DE COMPETENCIA

TIPO DE COMPETENCIA	NORMA	ELEMENTOS DE COMPETENCIA /ACTIVIDADES CLAVES	MÓDULOS
BÁSICAS	NA	NA	Competencias comunicativas.
ESPECÍFICA	260101002 - Implementar acciones estratégicas de mercadeo de acuerdo con segmentos y escenarios del mercado.	E1. Programar los recursos de implementación E2. Monitorear la puesta en marcha de las actividades.	Fundamentos de mercadeo. Investigación de mercados.
	210101062 - Controlar los inventarios según indicadores y métodos.	E1. Valorar inventarios. E2. Monitorear inventarios.	Estadística aplicada al mercadeo y ventas.
	260101072 - Lanzar la promoción comercial según objetivos y herramientas promocionales	E1. Organizar los recursos. E2. Activar la campaña.	Desarrollo del plan de mercadeo.
	260101062 - Surtir productos según plan y técnicas de merchandising.	E2. Exhibir los productos.	Fundamentos de merchandising y servicio al cliente.
	260101047 - Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.	E1. Cerrar la venta.	Manejo del comportamiento de los clientes.
	260101063 - Impulsar productos de acuerdo con el plan promocional y	E1. Disponer recursos.	Ventas e impulso de productos y servicios.

	protocolo de campaña.	E2. Presentar productos.	
	260101071 - Negociar portafolio de acuerdo con categoría de producto o servicio.	E1. Comunicar propuesta.	Técnicas de negociación de productos y servicios.
	260101052 - Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación.	E1. Establecer la estrategia creativa.	Publicidad y direccionamiento de marca.
	260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.	E1. Caracterizar canales digitales.	Marketing digital.
	291101051-Definir las alternativas de solución del producto según necesidades del cliente y condiciones de la empresa.	E1. Formular las alternativas de solución del producto según las necesidades del cliente y las condiciones de la empresa.	Técnicas desarrollo creativo de productos y servicios.
TRANSVERSALES	N/A	N/A	Ética y transformación del entorno.
	N/A	N/A	Inglés básico.
	N/A	N/A	Emprendimiento empresarial.
	N/A	N/A	Salud Ocupacional.

PRACTICAS	N/A	N/A	Practicas Empresarial.
-----------	-----	-----	------------------------