

CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL MAGDALENA CAJAMAG

INFORME EJECUTIVO TRIMESTRAL DE GESTION

PRIMER TRIMESTRE DE 2020

*Componente de Gestión Administrativa*

**1. Empresas Afiliadas.**

En el primer trimestre del año 2020 se afiliaron **420** nuevas empresas, que representan un **25,01%** del total presupuestado para el año, número que asciende a **1.679** empresas, a marzo 30 de 2020 Cajamag cuenta con un total de **7.851 empresas afiliadas**.

**Plan de Verificación anual de nóminas de las empresas afiliadas durante el primer trimestre del 2020:**

Atendiendo lo dispuesto en la circular 0001 del 22 de febrero 2019, emitida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, Cajamag en cumplimiento del plan de verificación anual de nómina, realizó el análisis y revisión de los aportes recaudados durante el primer trimestre del año 2020, lo que arrojó los siguientes resultados:

- **Inexactitud:** En el primer trimestre se encontró en la verificación del Plan Anual de Nóminas un total de **237** empleadores que presentaron inconsistencias entre el valor efectivamente pagado por concepto de aportes del 4% y el valor que de acuerdo con lo reportado en la nómina como salario el empleador estaba obligado a pagar, esta diferencia se presentó en **2.034** trabajadores; el valor calculado de la inexactitud en el pago de los aportes equivale a la suma de **\$89.656.476**, estas inexactitudes fueron notificadas previamente a los empleadores para las aclaraciones, respectivas; en los casos en que no se reciba respuesta en el término de 30 días calendario, se notifica a la UGPP, los tipos de inexactitud presentados, lo que se detalla a continuación:

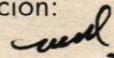


Tabla 1. Tipos de Inexactitud I trimestre de 2020

DESCRIPCIÓN	EMPLEADORES	TRABAJADORES	VALOR DIFERENCIA
IBC MENOR AL SMMLV REPORTADO EN PLANILLA Y CON 30 DIAS LABORADOS	48	299	\$ 13.068.981
COTIZANTE AFILIADO Y/O CON UNA AGREMIADORA NO AUTORIZADA	18	143	\$ 594.452
TARIFA DE APORTE NO CORRESPONDE (APORTE INFERIOR AL 4%)	27	102	\$2.145.200
COTIZANTE CON MENOS DE 30 DIAS LABORADOS Y SIN REPORTE DE NOVEDAD	3	56	\$ 0
AFILIADO ACTIVO Y NO REPORTADO EN PILA	141	1434	\$ 73.847.843
<b>TOTALES</b>	<b>237</b>	<b>2034</b>	<b>\$ 89.656.476</b>

Fuente: Aplicativo SISU I trimestre de 2020

- **Omisión:** En el primer trimestre se encontraron omisiones en afiliaciones y vinculaciones detalladas a continuación:

Tabla 2. Tipos de Omisión I trimestre de 2020

TIPO DE OMISIÓN	DESCRIPCIÓN	EMPLEADORES	TRABAJADORES
POR AFILIACIÓN	COTIZANTE SIN AFILIAR REPORTADO EN PILA	1.853	7.163
POR VINCULACIÓN	APORTANTE CON PAGO EN PILA SIN AFILIACION	595	3.321
Total		2.448	10.484

Fuente: Aplicativo SISU I trimestre de 2020.

Presentando un total de **2.448** empleadores que fueron notificadas previamente para que realizaran las respectivas aclaraciones, pagos o ajustes respectivos, en los casos en que no se recibió respuesta en el término de 30 días calendario, se notificó a la UGPP.

- **Empleadores Morosos enviados a la Superintendencia**

Tabla 3. Descripción de Empresas Morosas I trimestre de 2020

DESCRIPCIÓN	EMPLEADORES	DEUDA PRESUNTA APORTES	INTERÉS DEUDA
EMPLEADORES MOROSOS ENVIADOS A LA SUPERSUBSIDIO	465	\$ 1.451.160.433	\$ 2.121.160.241
EMPLEADORES MOROSOS DEL SECTOR OFICIAL	27	\$ 966.026.953	\$ 1.598.259.136
EMPLEADORES MOROSOS EN COBRO PERSUASIVO	449	\$ 183.541.505	\$ 1.498.234

Fuente: Aplicativo SISU I trimestre de 2020.

Las empresas morosas a corte de primer trimestre reportadas a la Superintendencia de Subsidio Familiar presentan el siguiente comportamiento en su cartera:

*Handwritten signature*

NIT. 891.780.093-3

- Se reportó **465** empleadores morosos, por un valor presunto en aportes de **\$1.451.160.043**, e intereses presuntos de \$ 2.121.160.241.
- El sector oficial reporta **27** empleadores morosos, con una deuda presunta en aportes por la suma de **\$966.026.953** representando el 66.57% del total de la morosidad, con unos intereses totales de deuda presunta por **\$1.598.259.136**.
- Esta morosidad es calculada desde el periodo de mora más antiguo el cual en algunas empresas data desde enero de 1990 hasta la fecha, estas entidades públicas no se han expulsado, dado que están generando pagos de aportes de los periodos actuales.
- **Empleadores Morosos en etapa de cobro persuasivo:** El total de empresas en cobro persuasivo es de **449**, por un valor en aportes presuntos de **\$183.541.505** e intereses presuntos de **\$1.498.234**, a las cuales se les notifica por correo electrónico y correo certificado.
- **Empleadores Morosos en cobro judiciales y recaudo:** Se procedió a realizar la restructuración de las demandas, y los documentos anexos a presentar a los Juzgados de pequeñas causas laborales, por el cobro de los aportes en mora de las empresas afiliadas a la Caja de Compensación Familiar del Magdalena "CAJAMAG". En el primer trimestre se realizó la siguiente gestión:

Se presentó a los Juzgados de pequeñas causas Laborales, y al Juzgado 1 Laboral demandas en contra de Empresas morosas, librando mandamiento de pago a favor de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena "CAJAMAG".

Los procesos de Cobro jurídicos son los siguientes:

**1. G.A. CONSTRUCCIONES S.A.S. identificada con el Nit: 900.812.325**

Se libró mandamiento a favor de CAJAMAG. Se espera respuesta de la empresa en mora con el fin de continuar con la actuación judicial, en curso a favor de CAJAMAG.

**Juzgado: Municipal de Pequeñas Causas Laborales de Santa Marta.**

Actualmente, se espera respuesta de la empresa demandada con el fin de surtir el proceso de notificación que realiza el juzgado.

**Cuantía:** Tres Millones Ochocientos Ochenta Mil Doscientos Ochenta y Cuatro pesos Moneda Legal (\$3.880. 284.00)

**2. AHORA S.A.S. SERVICIOS TEMPORALES identificada Nit: 800.045.577**

Se libró mandamiento a favor de CAJAMAG. Se espera respuesta de la empresa en mora con el fin de continuar con la actuación judicial, en curso a favor de CAJAMAG.

**Juzgado:** Primero Laboral del Circuito de Santa Marta.

Actualmente, se espera respuesta de la empresa morosa demandada con el fin de surtir el proceso de notificación que realiza el juzgado.

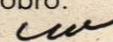
**Cuantía:** Dieciocho Millones Ciento Treinta y Tres Mil Quinientos Setenta y Dos Pesos Moneda Legal (\$18.133. 572.00).

**Empleadores a los que se aplica procedimiento de saneamiento de cartera y cartera prescrita:** Con relación a la prescripción de la cartera de aportes en mora, esta Corporación considera que, dada su constante gestión de cobro ante las empresas, que actualmente en este primer trimestre del año 2020 existen **167** empresas morosas de pago de Aportes con gestión de cobro iniciada. No es pertinente decretar la prescripción de esta, motivo por el cual seguirá en cobro persuasivo y jurídico según cada caso.

Con relación al saneamiento de la cartera de aportes del **4%**, nos encontramos en proceso de cobros con acciones jurídicas a empresas que se encuentran expulsadas y no han suscrito acuerdos de pagos.

**Empresas con mora presunta:** Con respecto al saneamiento de cartera en el primer trimestre del año 2020 se realizó la gestión con las empresas morosas notificando que existían valores presuntos por el no pago de los apartes de los trabajadores a su cargo, a lo que las empresas, responden notificando que en su momento no presentaron las novedades de retiro a través de la PILA o no prestaron servicios dentro de los periodos en mora señalados por la caja.

Por tal motivo, se da de baja a los periodos en mora los cuales fueron justificados mediante oficios emitidos por las empresas en proceso de cobro.



- **Empleadores con acuerdos de pago:** En el cierre del primer trimestre existen **44** acuerdos suscritos por **43** empleadores por un valor total de **\$1.136.774.226**, de este valor se ha recaudado a la fecha la suma de **\$778.387.493**.

## 2. Trabajadores Afiliados.

En el Trimestre se afiliaron **15.971** trabajadores que representan un **24.51%** de lo estimado para el año 2020 a la Caja, que asciende a **65.151** trabajadores. A marzo 30 de 2020 Cajamag cuenta con **930** madres comunitarias afiliadas, **360** trabajadores de servicio doméstico afiliados y **102.673** trabajadores dependientes afiliados.

## Componente de Gestión Financiera

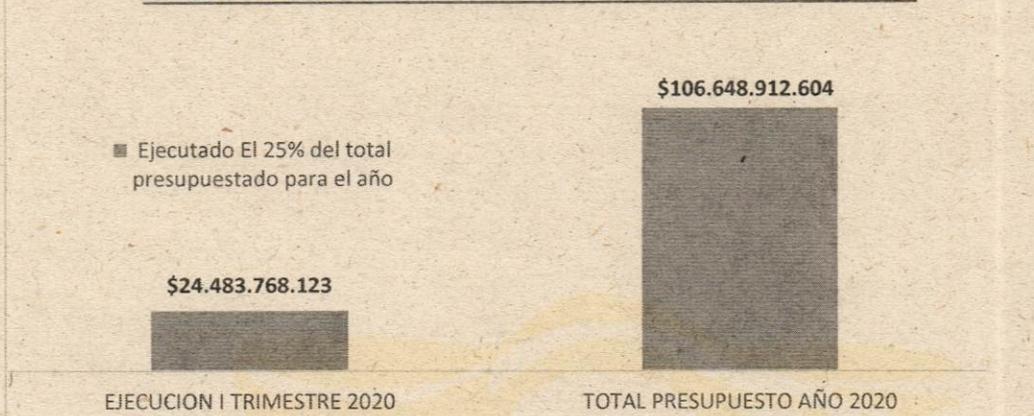
### 3. Aportes

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena - CAJAMAG, recaudó durante el primer trimestre del año 2020, por concepto de Aportes del 4% la suma de **\$26.404.598.245**, lo que equivale a un **25%** del valor presupuestado para todo el año, que asciende a la suma de **\$106.648.912.604**.

Durante el primer trimestre del año 2020, la Caja de Compensación Familiar del Magdalena, CAJAMAG en cumplimiento de la circular Externa No: 2017-00017, expedida por la superintendencia del Subsidio Familiar, la cual establece "*Los recursos recaudados de las empresas no afiliadas una vez prescritos deben ser reconocidos como ingresos de actividades ordinarias del 4% y con relación a sus rendimientos, por ser accesorios al capital, deben reconocerse como ingreso del 4%, debiéndose llevar control mensual e individual con el fin de ser reconocidos como ingresos del 4%, una vez prescriba la acción de cobro del capital, surtiendo las apropiaciones de ley*" registro la suma de **\$100.463.225** por concepto de aportes prescritos de empresas no afiliadas.

*me*

### PRESUPUESTO Vs EJECUCION DE APORTES DEL 4%



**Fuente:** Información reportada en el aplicativo de presupuesto y contabilidad.

#### 4. Inversiones.

En el primer trimestre del año 2020 se realizaron inversiones por valor de **\$229.177.191** que representa un 2,05% del total presupuestado para el año, el cual corresponde a **\$11.179.293.367**, dichas inversiones se ejecutaron en dotación de servicios en funcionamiento como Recreación, Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Biblioteca y Administración. Estas inversiones, pretenden optimizar la productividad y eficiencia de los Servicios que presta la Caja y de esta forma, mejorar la percepción, bienestar de los afiliados, especialmente los de Categoría A y B, al momento de disfrutar nuestros servicios.

Las inversiones proyectadas más representativas del presente año como la Adecuación del Edificio Administrativo, Compra de Inmueble para la Sede de Plato, Adecuación de la Unidad de Servicios Integrales en Santa Marta, Adecuación del Centro Recreacional Teyuna y la Ampliación del Fondo de Crédito, los cuales suman \$7.700.000.000 y representan el 69% de las Inversiones del año, se ejecutarán de manera progresiva a partir del segundo y tercer trimestre del año 2020, dando así, cumplimiento al Plan Estratégico de CAJAMAG.

#### 5. Subsidio en Dinero.

Cajamag en el primer trimestre del año 2020 entregó por concepto de Subsidio Monetario a los trabajadores afiliados en las Categorías A y B que cuentan con personas a su cargo dependientes económicamente, la suma de **\$10.533.177.695**, equivalente al **24,78%** de lo presupuestado para todo el año, que asciende a la suma de **\$42.508.004.732**; Para el

NIT. 891.780.093-3

primer trimestre se tenía presupuestado para el pago de Cuota Monetaria la suma de **\$9.761.335.629**.

La cuota monetaria es el subsidio más significativo del Sistema de Subsidio Familiar, por eso Cajamag trabaja diariamente en la gestión para que cada beneficiario tenga a tiempo y reciba este beneficio.

El valor de la Cuota es fijado por la Superintendencia del Subsidio Familiar anualmente, para el año 2020 el valor es de **\$31.450** para el sector urbano y de **\$ 36.167** para el sector rural.

- **Prescripción Cuota Monetaria**

Corresponde a los subsidios girados a los afiliados a la Caja, que al no ser cobrados en un periodo de tiempo de 3 años estos recursos son trasladados al saldo de obras y programas de beneficio social, conforme a lo establecido en el procedimiento para la prescripción de cuota monetaria. Durante el primer trimestre del año 2020, prescribieron **124** subsidios para un valor total de **\$4.527.573**.

## 6. Ingresos.

Los ingresos del trimestre fueron por valor de **\$28.888.133.501**, equivalente al **24,14%** del total presupuestado para todo el año 2020 que corresponde al valor de **\$119.673.062.516**; Para el primer trimestre se tenía presupuestado por concepto de ingresos la suma de **\$29.197.645.256**.

## 7. Egresos.

El total de los egresos ejecutados durante el primer Trimestre fueron de **\$26.455.682.765**, que representan un **22,70%** de lo estimado en el año y que ascienden a la suma de **\$116.535.963.680**. Para el primer trimestre se tenía presupuestado por concepto de Egresos la suma de **\$28.112.325.778**.

## 8. Remanente.

El remanente acumulado a 30 de marzo de 2020 asciende a la suma de **\$ 2.432.450.736** y representa el **77,54%** de lo proyectado para el presente año que asciende a la suma de **\$3.137.098.837**, por el comportamiento de los aportes, el seguimiento y de control de costos y gastos implementadas en los diferentes procesos han permitido la generación de este remanente.

*ced*

NIT. 891.780.093-3

## 9. Servicios Sociales

### 9.1 Ingresos de los Servicios Sociales

Por concepto de Ingresos generados mediante las actividades y programas que ofrecen los Servicios Sociales de Cajamag, con un impacto positivo y creciente, ascienden a la suma de **\$1.821.430.559** equivalentes al 101% del total de ingresos presupuestados para este mismo período por valor de **\$1.808.954.942**.

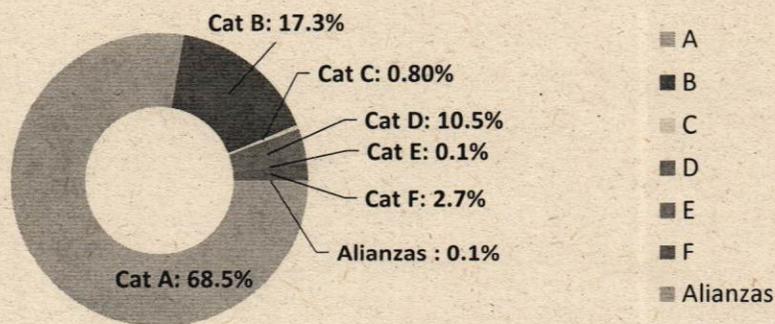
### 9.2 Egresos de los Servicios Sociales.

Para la prestación de los servicios sociales, a través de las distintas actividades y programas que se ejecutaron durante el primer trimestre del año los egresos fueron de **\$7.495.711.382**, otorgando subsidios en los diferentes programas sociales, donde la cobertura alcanzada fue de **82.777** personas que hicieron uso de los servicios que ofrece la Caja.

## Componente de Gestión Social y de Servicios

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena, CAJAMAG realizó en el primer trimestre del presente año, programas y actividades encaminadas al bienestar social y la unión familiar de nuestros afiliados a través de actividades recreativas deportivas y de extensión bibliotecaria, cultural, crédito social y jornadas de salud, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida. Estas actividades se llevaron a cabo en las sedes de Santa Marta, Ciénaga, Fundación, El Banco, Plato, Pivijay y Santa Ana y en los municipios del departamento del Magdalena en donde la Corporación no posee sedes para la prestación de servicios.

**Análisis De Cobertura Por Categoría**



Fuente: Información reportada en el aplicativo de Servicios. I trimestre 2020 incluye crédito Social

NIT. 891.780.093-3

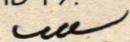
En el primer trimestre de 2020 Cajamag cumplió con una atención en cobertura de los Servicios Sociales a nuestros afiliados en Categoría A: 68.5%, Categoría B: 17.3% y Categoría C: 0,8%, equivalente al 86.6%, que representan una atención en personas de 71.714 afiliados y beneficiarios según los lineamientos metodológicos establecidos por la Superintendencia del Subsidio Familiar, el 13.4% restante corresponde a las demás categorías atendidas. Se debe tener en cuenta la atención a la Categoría F (Fondos de Ley) la cual va dirigida a la prestación de los servicios de formación que ofrece la Caja en educación informal y formación para el trabajo a los Cesantes del Departamento del Magdalena que se vinculan a la Agencia De Empleo y al Programa FOSFEC, el cual equivale para este trimestre en 2.7% de la población atendida, es decir 2.195 personas, la atención a empresas, categoría D y trabajadores de otras cajas de compensación (categoría Alianza) atendidos es de 8.868 , el total de la población atendida en el primer trimestre es de 82.777 personas.

### COMPARATIVO DE COBERTURA 2020-2019 I TRIMESTRE

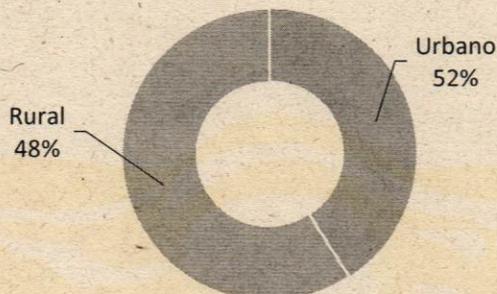


Fuente: Información reportada en el aplicativo de Servicios y SIGER. I trimestre 2020

La atención en cobertura de los servicios sociales durante el primer trimestre de 2020 en comparación con el primer trimestre de 2019 presentó un crecimiento del 1%, este incremento no fue representativo dado que actividades de los servicios sociales de atención masiva programadas para nuestros afiliados y comunidad en general en el departamento del Magdalena en el mes de marzo fueron suspendidas atendiendo el decreto 458 de 2020 emitido por la Presidencia de la República decretando el estado de emergencia, económica, social y ecológica en el territorio nacional producto de la pandemia COVID-19.



### Distribución Geográfica de la Cobertura – I trimestre



**Fuente:** Información acumulada reportada en el aplicativo de Servicios. I trimestre 2020

Los Servicios Sociales han logrado a través de estrategias de atención a los afiliados, beneficiarios y comunidad en general en el Departamento del Magdalena durante el primer trimestre de 2020, llegar a la población rural y zonas de difícil acceso, con el desarrollo de actividades integradas de los servicios como son: Jornadas de salud, las cuales contienen en su portafolio de servicios; Vacunas, toma de glicemia, toma de presión arterial, toma de Índice de masa corporal, pediculosis y campañas de Prevención del Cáncer de cuello Uterino, además se ofrecen actividades recreativas como : tardes recreativas, rumbaterapia y Jugamos con Cajamag, atención a la tercera edad a través del programa club Arhuaco, atención de niños y niñas con limitaciones físicas y psicológicas con recursos de Subsidio en especie, festivales de lectura, bibliotecas municipales en convenio, cursos de formación musical en el municipio de Santa Ana y El Banco, talleres de promoción de lectura y ferias bibliotecarias, biblioburro, bibliobús, además de actividades culturales en los municipios en donde se impulsa los valores culturales de cada región a través de matinee cultural y artístico, torneos de formación deportiva y escuelas de formación deportiva subsidiadas al 100% para las categorías A y B. La atención en el sector rural equivale a un 48% es decir **39.733** trabajadores y beneficiarios de los municipios del Departamento del Magdalena y un 52% en la zona Urbana, principalmente en la ciudad de Santa Marta de **43.044** personas atendidas.

Los Resultados de la gestión social de Cajamag durante el I trimestre del año 2020 confirman la tendencia al crecimiento de la cobertura de los servicios y programas sociales de la Caja,

NIT. 891.780.093-3

con la calidad y el respaldo de las empresas afiliadas, trabajadores afiliados, beneficiarios y comunidad en general, todos ellos beneficiarios de la gestión que adelanta la Caja

**Distribución Geográfica de las Actividades realizadas por los Servicios Sociales representativas realizadas durante el I trimestre 2020. "Por Nuestra Ruralidad"**

Municipios del Dpto. del Magdalena	Servicio	Cobertura atendida en Categorías A y B Personas Atendidas
Algarrobo	Juguemos con cajamag y talleres educativos	1.577
Aracataca	promoción de lectura, realizadas en la Biblioteca Gabriel García Márquez y bibliobús de Cajamag, Subsidio a la demanda 100% en categorías A y B en escuelas de formación deportivas	2.032
Ciénaga Pueblo Viejo	<u>Ciénaga</u> : Vacunación, promoción de lectura, cursos de capacitación Actividades Club Arhuaco, Entradas al Centro recreacional las Palmeras, pasadías realizados en mendihuaca y en el centro recreacional Teyuna, actividades recreativas dirigidas a los niños y rumbaterapia para las familias  <u>Pueblo Viejo</u> : Juguemos con Cajamag y escuela de formación deportivas 100% subsidiadas a las Categorías A y B	5.697
Concordia El Banco Guamal	<u>Concordia</u> : Actividades de Extensión Bibliotecarias promoción de lectura, subsidiadas al 100% en categorías A y B.  <u>El Banco</u> : Tardes Recreativas, juguemos con cajamag, matine culturales, jornadas de vacunación, actividades de rumbateapias 100% subsidiadas a las categorías A y B  <u>Guamal</u> : Juguemos con Cajamag, rumbateapia y promoción de lectura 100% subsidiadas a las categorías A y B	9.528
Fundación El Reten	<u>Fundación</u> : Actividades de Salud y Nutrición 100% subsidiadas a las categorías A y B, como citologías mamarias, toma de glicemia, índice de masa corporal,	6.942

	<p> cursos de talleres educativos educación informal y charlas a empresas, Uso del Centro Recreacional Buenavista, servicio de persona mayor club arhuaco y actividades recreativas 100% subsidiadas a las categorías A y B</p> <p><u>El Reten</u>: Escuelas de formación deportiva subsidiadas al 100% en categorías A y B</p>	
Nueva Granada	<p><u>Nueva Granada</u>: Actividades de Biblioburro cabecera municipal, corregimientos y veredas 100% subsidiadas a las categorías A y B</p>	210
Pivijay Cerro de San Antonio El Piñon	<p><u>Pivijay</u>: Actividades de Salud y prevención a nuestros afiliados como lo son: Desparasitación, toma de glicemia, remisión a especialista y toma de presión arterial, además se desarrollaron actividades de capacitación en manualidades, ofimática y alquiler de salón para uso formativo de nuestros afiliados. Las actividades recreativas complementan el impacto de los servicios en este municipio como son: Rumbaterapia, Tarde recreativas y asistencia al club arhuaco.</p> <p><u>Cerro de San Antonio</u>: Juguemos con Cajamag:</p> <p><u>El Piñon</u>: Juguemos con Cajmag</p>	4.569
Plato. Ariguani Sabanas de San Ángel	<p><u>Plato</u>: Actividades culturales de matinee, recreativas como juguemos con Cajamag y tardes recreativas, curso de manualidades, pastelería y repostería y actividades de salud y nutrición como índice de masa corporal, toma de glicemia, presión arterial, desparasitación y citología mamarias. (2268)</p> <p><u>Ariguani</u>: Rumbaterapia actividad recreativa (52)</p> <p><u>Sabanas de San Ángel</u>: Promoción de lectura Formada lectura en las zonas de mayor difícil acceso. (536)</p>	4.856
Santa Ana San Zenon Santa Bárbara de Pinto	<p><u>San Zenon</u>: Festival de la lectura gratuitos a nuestros afiliados en la zona rural de difícil acceso que se complementa con su educación formal. (154)</p> <p><u>Santa Ana</u>: Escuela de Formación deportiva 100% subsidiadas a las categorías A y B, tardes de cine y recreación, juguemos con cajamag y actividades de prevención de salud como lo son índice de masa corporal, presión arterial, citologías. 1134</p>	1.628

*rc*

	Santa Barbara de Pinto: Juguemos con cajamag y promoción de lectura en zonas de difícil acceso. (340)	
Zona Bananera	Jornadas de Salud en las fincas bananeras con atención en presión arterial, glicemia, índice de masa corporal, citologías mamarias, completado con escuela de formación deportivas	2.694
<b>TOTAL</b>		<b>39.733</b>

En el primer trimestre del año 2020 prevalece la atención en los municipios del Departamento del Magdalena alcanzando una focalización y atención integral de los afiliados y beneficiarios en categorías A y B, desarrollando actividades recreativas como lo son: tardes recreativas, juguemos con cajamag y rumbaterapias, escuelas deportivas 100% subsidiadas a las categorías A y B, jornadas de salud y prevención, matine culturales y actividades de extensión bibliotecaria como promoción de lecturas y el bibliobús llegando a zonas de difícil acceso permitiendo generar una demanda de atención en zonas rurales y de difícil acceso de **39.733** personas

#### PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES EN EL I TRIMESTRE DE 2020

Servicio Social	Personas Atendidas	Participación porcentual
Biblioteca	5.562	6,72%
Cultura (Eventos culturales, Centro de Formación Musical, Danzas y Teatro)	11.095	13,40%
Educación Formal -Colegio Santiago Cali	413	0,50%
Educación Para el Trabajo y Desarrollo Humano	1.033	1,25%

Educación Informal - Cursos y talleres, Alquiler de Salón	2.690	3,25%
Adulto Mayor Asistencia	200	0,24%
Turismo Paquetes Turísticos	117	0,14%
Recreación- EFD- Deportes Entradas- Complejo Deportivos Pasadías - Otros Eventos	54.348	65,66%
Salud nutrición Ley 21 del 1982	4.934	5,96%
Niño Especial	146	0,18%
Alojamiento- Teyuna	761	0,92%
Crédito Social	1.478	1,79%
<b>Total</b>	<b>82.777</b>	<b>100%</b>

Con una cobertura total de **82.777** personas atendidas en este Trimestre del año, se destacan de manera significativa los siguientes servicios sociales:

- El servicio de Salud Preventiva con una ejecución de **4.934** personas atendidas a través de las diferentes actividades del área de Medicina Preventiva como la venta de vacunas contra la hepatitis, neumococo, varicela, tetano, fiebre amarilla, gardasil, tripleviral, influenza, toma de presión arterial, actividades subsidiadas al 100% como Toma de glicemia, charlas de salud, toma de índice de masa corporal, Campañas de prevención contra cáncer de cuello uterino y cáncer de Mama, pediculosis, exámenes de optometría, jornadas de vacunación en donde se incluye charlas de nutrición, con el fin de brindar un buen servicio a nuestros afiliados y comunidad en general, en el Departamento del Magdalena.
- El Centro de Formación Musical en el primer trimestre desarrolló oferta de cursos musicales en Santa Marta, tales como; iniciación musical, piano elemental, técnica vocal para niños y adultos, guitarra, violín sinfónico, batería y acordeón referencia a la cobertura se atendió una población de afiliados Categoría A: 47, Categoría B: 18, Categoría C: 6 y Categoría D: 16, Alianza B: 1, personas atendidas, para un total de **88** personas atendidas

- En el Servicio de turismo social se desarrollaron las siguientes excursiones nacionales para nuestros afiliados: Excursión turipana y Valledupar presentando una cobertura de 117 personas, se debe resaltar la demanda atendida por parte de los afiliados de las categorías A y B, debido al subsidio a la demanda establecido en cada una de las excursiones lo que permitió definir tarifas por debajo del mercado y accesibles a nuestros afiliados y beneficiarios.
- El servicio de Recreación dirigida, libre y pasadías se destacó con una participación de **29.035** personas atendidas, en el Departamento, con la ejecución de actividades recreativas tales como: Rumbaterapia, jugamos con Cajamag, tardes recreativas subsidiadas al 100% a las categorías A y B en todo el departamento de la Magdalena, además se destacan los pasadías al centro recreacional teyuna, playa blanca, katamaran, buritaca y mendihuaca.
- Las escuelas de formación deportivas 100% subsidiadas para nuestros afiliados en categorías A y B brindaron en este I trimestre espacios de esparcimiento y salud física a sus participantes **con una cobertura 2.919 personas** atendidas en el departamento del Magdalena.
- Los torneos deportivos permiten la interacción y la sana competencia de nuestros afiliados creando espacios de armonía y tolerancia, presentando una **cobertura de 233 personas**.
- Los servicios culturales permitieron acercar a las familias a ese cine mágico e infantil a través de funciones de matinée artísticas y culturales en las sedes de los municipios, y el encuentro de grupos folclóricos del departamento del Magdalena, gratuitas para las categorías A y B presentando una atención de **4.475** personas atendidas.
- Los créditos otorgados en el primer trimestre a nuestros afiliados en el departamento del Magdalena son de **1.478** por un valor de **\$ 1.634.191.095**
- El uso de los Centros Recreacionales por parte de nuestros afiliados y comunidad en general, Teyuna, Las Palmeras, Buenavista han creado un impacto positivo, mostrando auge en la demanda del servicio en actividades de entradas, a través de actividades

recreativas y de esparcimiento por parte de nuestros Afiliados, presentando la siguiente cobertura:

Centro Recreacional	Municipio	Entradas Personas Atendidas
Teyuna	Santa Marta	17.244
Entradas Las Palmeras	Ciénaga	2.381
Entradas Buenavista	Fundación	2.293

- ❖ El servicio de Capacitación a través de los cursos de la Escuela de Artes y Oficios, Escuela de Negocios, cursos de Tecnología de la Información, alquileres de salones y capacitación docente, logró alcanzar una cobertura de **2.690** personas atendidas, dentro de las cuales se encuentra Población afiliada, público en General, personal del Fosfec y la agencia de empleo, destacando los siguientes cursos ofertados de pastelería y repostería, curso de internet y manejo de las tics, manualidades, panadería y taller de animación laboral.
- ❖ Los cursos de educación para el trabajo y desarrollo humano como formación de inglés, técnico en contabilidad, mercadeo, logística portuaria, contabilidad han generado un gran impacto en el mercado de trabajo del departamento preparando personal idóneo y con competencias requeridas por el sector, alcanzado una cobertura de **1.033 personas atendidas.**
- ❖ El servicio de Biblioteca tuvo una cobertura de **5.562** personas atendidas, en el que se resaltan las actividades que realizan las ferias de lecturas y promoción de lectura realizadas en los municipios en las zonas rurales de difícil acceso, además de las actividades del Bibliobús, biblioburro, sala virtual, maletines viajeros, consulta de la Hemeroteca, promoción de lectura, así como también programas de inclusión social Oídos para ver y señas para la vida. Los programas de biblioteca se encuentran en todos los municipios del Departamento del Magdalena y en la biblioteca del municipio de Aracataca.
- ❖ La población indígena, ancestros de cultura y enseñanza también tienen una atención importante en nuestros programas de extensión bibliotecaria a través de programas

como Biblioburro y maletines viajeros con una cobertura en el primer trimestre de 156 indígenas de todas las culturas de la Sierra Nevada De Santa Marta.

**Cobertura del Teatro Cajamag Pepe Vives Campo. "Por un teatro Mágico y de unión familiar"**

La cobertura del Teatro Cajamag Pepe Vives Campo solo incluye las actividades culturales realizadas en el primer trimestre y tiene como referencia la cantidad de usos realizados por los afiliados y comunidad en general, destacando obras como: "Quiero enamorarte por ella lo que sea" y "Wenses y Lala" estas estelares con una gran recepción del público Magdalenense, también se destaca la franja infantil con las obras " Aladino la Magia de los deseos" y " Mago de Oz musical", destacando la oferta del teatro se desarrollaron los conciertos " El Romanticismo Alemán", " Concierto Mujer Divina con la filarmónica de Cajamag"

Teatro	Cat. A	Cat. B	Cat. C	Cat. D	Cat. E	Total
Visitantes Atendidos	4.501	1.951	14	64	2	6.532
Distribución	69%	30%	0,21%	0,97	0,03	100%

**Comparativo Cobertura de los Servicios Sociales Por Municipios I trimestre.**

2020	2019	Variación %	ANÁLISIS
39.733	39,202	1,4%	La cobertura en la zona rural aumentó en 1,4% en comparación con el periodo anterior, debido a la mayor presencia de servicios sociales como: jornadas de salud, biblioteca con promoción de lectura y el biblioburro y las actividades recreativas totalmente subsidiadas al 100% a las categorías A y B destacando la actividad con mi familia de fiesta.

**Subsidio en especie 2020**

Cajamag en virtud del cumplimiento de su Misión y enfocados en mejorar la calidad de vida de los hijos de nuestros afiliados de las categorías A y B entrego kit y bonos escolares a niños de Centro de desarrollo infantil en beneficio a su desarrollo educativo que contribuyan a la mejora de resultados en el aprendizaje de los niños, impactando de manera positiva en el

*cajamag*

NIT. 891.780.093-3

bienestar de la familia. A continuación, se detalla la cobertura y el valor del subsidio en especie del año 2020 en el primer trimestre:

### Cobertura y valor en Subsidio en Especie

Categoría	Personas Atendidas	Valor
A	35	\$ 1.582.954
B	7	\$ 314.566
Total	42	\$1.897.520

Resumen Consolidado Subsidio en especie 2020

### Componente Apropriaciones de Ley

#### 1. ADRES. Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud

Cajamag apropió el valor de **\$1.325.309.634**, para el Sistema de Seguridad Social en Salud Régimen Subsidiado correspondiente al 5% del valor de los Aportes del 4% recaudados en el periodo, este valor fue girado a ADRES, Fondo de Salud Subsidiada.

#### 2. P&P. Promoción y Prevención en Salud. Ley 1436 de 2011.

Cajamag en cumplimiento de la Ley 1436 de 2011, apropió en el primer trimestre la suma de **\$1.656.637.042**, que corresponde al 6.25% del valor de los Aportes del 4% recaudados en el trimestre, estos recursos, desde el año 2014 son transferidos mensualmente al Fondo con destinación específica FOSFEC que administra la Caja, convirtiéndose en una fuente de recursos que permite atender y apoyar las metas de empleo que establece el Gobierno Nacional.

#### 3. FOVIS. Componente Vivienda.

Cajamag apropió en el primer trimestre la suma de **\$397.592.890**, correspondiente al 1.5% del valor de los Aportes del 4%.

Durante este trimestre se realizó la primera asignación Fovis, beneficiándose **13** familias con este Subsidio por valor de **\$333.565.140**.

*ca*

NIT. 891.780.093-3

#### 4. FOSFEC.

Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante - FOSFEC- Para este Fondo y durante este trimestre, Cajamag apropió, la suma de **\$795.185.779**, aplicando estos dineros al pago de la seguridad social del trabajador cesante, capacitación y registro en la oficina de empleo.

Cobertura de atención durante el primer trimestre de 2020	
hojas de vida recibidas	2.546
Empresas inscritas	175
Vacantes	1.029
Colocados	515
Número de personas capacitadas	65

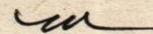
#### 5. FONIÑEZ. Fondo para Atención Integral a la Niñez de 0 a 6 años y Jornada Escolar Complementaria

La apropiación para estos dos programas es del 2.5% del valor de los Aportes del 4%, recaudados en el primer trimestre, por la suma de **\$662.654.817**, estos recursos son distribuidos así: 50% para Atención Integral a la Niñez de 0 a 6 años y un 50% para la Jornada Escolar Complementaria.

##### Programa Atención Integral a la Niñez

El programa Atención Integral a la Niñez en pro del beneficio de los niños y niñas realiza actividades encaminadas a mejorar su calidad de vida y la de sus familias, brindando atención nutricional, psicosocial y recreativa de acuerdo con cada componente.

A continuación, se describen las actividades realizadas en el primer trimestre del presente año, teniendo en cuenta el cronograma proyectado para el año 2020, así:





**cajamag**

Caja de Compensación Familiar del Magdalena  
"Somos parte de tu familia"

NIT. 891.780.093-3

ACTIVIDAD	MES	POBLACION ATENDIDA EN EL I TRIMESTRE 2020	COMPONENTE
Valoración antropométrica y nutricional de los menores	Enero-Marzo	1290	Nutricional
Entrega de micronutrientes	Febrero-marzo	30	Nutricional
Entrega de suplemento nutricional	Febrero-marzo	863	Nutricional
Diligenciamiento de historias clínicas	Febrero-Marzo	35	NNE
Actividades para el desarrollo de la motricidad fina y gruesa	Febrero-marzo	35	NNE
Realización de plan de intervención	Febrero-Marzo	35	NNE
Estimulación a niños y niñas con necesidades especiales	Febrero-Marzo	35	NNE
Fortalecimiento físico y motriz en niños y niñas con necesidades especiales	Febrero- Marzo	35	NNE
Escuela para padres de familia	Febrero-marzo	35	NNE
<i>Número de Población Atendida en el Programa durante el I trimestres 2020</i>		1290	

COBERTURA POR MUNICIPIO ATENCION INTEGRAL A LA NIÑEZ I TRIMESTRE DE 2020	CANTIDAD
CON DISCAPACIDAD SEDE CENTRO DE APOYO	35
SANTA MARTA	1.255
<b>TOTAL, BENEFICIARIOS ATENDIDOS</b>	<b>1290</b>

Con los recursos asignados para Atención Integral a la Niñez de 0 a 6 años, durante el trimestre se beneficiaron **64 Madres gestantes, 7 madres lactantes y 1.219 niños y niñas.**

### Programa Jornada Escolar Complementaria "YULUXA"

La Jornada Escolar Complementaria se ejecutó de acuerdo a los lineamientos de Ley establecidos para la ejecución de los recursos asignados en el primer trimestre de la vigencia del año lectivo 2020, y teniendo en cuenta los convenios suscritos con las Secretarías de Educación Distrital, Certificada de Ciénaga y Departamental con el desarrollo de las modalidades implementadas en los diversos proyectos que se realizaron en diferentes instituciones educativas en jornadas contrarias a la tradicional de clases, siendo de vital importancia para los procesos en Formación artística y Cultural, Escuela deportiva y Actividad Física, Bilingüismo, Ciencia y tecnología, Fortalecimiento de áreas obligatorias, Plan Nacional de Lectura y Ambiental, donde se beneficiaron trescientos setenta y seis (376) estudiantes de once (11) instituciones educativas, entre las edades de 7 a 15 años y/o que independientemente a la edad se encontraba matriculado en la institución educativa.

Como se detalla a continuación:

Número de Instituciones Educativas y Número de jóvenes beneficiados en las distintas modalidades ofrecidas para el primer trimestre del año 2020 (Ambiental, Escuela Deportiva, Formación Artística y Cultural, Ciencia y Tecnología, Bilingüismo, Plan nacional de lectura, y fortalecimiento de áreas obligatorias).

Instituciones Educativas:	Total
1 SANTA MARTA D.T.C.H.: 1.IED. Rodrigo de Bastidas, 2. IED de Bonda y sedes adjuntas, 3. IED Nicolás Buenaventura, 4.IED Liceo Samario, 5. IED Juan Miguél de Ozuna, 6. IED de Guachaca, 7. IED El Parque, 8. Centro Educativo Distrital Orinoco. CIÉNAGA: 1. IEM Darío Torregrosa, 2.IEM Carlos García Mayorca (Cordobita), 3.IEM El Carmen.	11



**cajamag**

Caja de Compensación Familiar del Magdalena  
"Somos parte de tu familia"

NIT. 891.780.093-3

2	Número Total de Niños, Niñas y Adolescentes Beneficiados	376
MODALIDADES DE ATENCION		
	Modalidad Educación Ambiental	0
	Modalidad Escuelas Deportivas y Actividad Física	232
	Modalidad Formación Artística y Cultural	48
	Modalidad Ciencia y Tecnología	96
	Modalidad Plan Nacional de Lectura	0
	Modalidad Bilingüismo	0
	Modalidad fortalecimiento de área obligatoria y fundamentales	0
	Número Total de Niños, Niñas y Adolescentes Beneficiados	376

#### 6. EDUCACION. Recursos de Ley 115 de 1994

Cajamag, apropió en el primer trimestre del año 2020 para el Fondo de Educación, la suma de **\$861.805.448**, destinada a la entrega de Kits, bonos Escolares y subsidios de matrícula y pensión en el Colegio Santiago de Cali – Cajamag, para hijos de trabajadores afiliados en las categorías A y B, distribuidos de la siguiente manera:

- **41.709 Kits y bonos Escolares** a los hijos de los trabajadores afiliados categorías A y B que se encuentran entre las edades de 5 a 16 años, con el fin de apoyar a los padres de familia en la educación de sus hijos y aliviar la carga económica y educativa.
- **560 subsidios** entre matrículas y pensión a los estudiantes categorías A y B del Colegio Santiago de Cali, Cajamag.

Santa Marta, 24 de abril de 2020

**MARTHA GARCIA VALENCIA**

Directora Administrativa

