

OBJETIVOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Los objetivos de calidad (OC) y objetivos de Sostenibilidad (OTS) de la corporación y objetivos de calidad del subproceso (OCS) son:

- 1. OCS:** Ofrecer actividades y planes turísticos en términos de calidad, garantizando la satisfacción de los afiliados y comunidad en general, cumpliendo con los requisitos, especificaciones legales y organizacionales establecidas.
- 2. OC:** Incrementar Cobertura desarrollando Programas, Proyectos y Servicios Sociales orientados a los afiliados, población vulnerable y comunidad en general.
- 3. OC:** garantizar la sostenibilidad Financiera.
- 4. OC:** Contar con personal competente en la Corporación desarrollando sus habilidades personales.
- 5.** Desarrollar las competencias y habilidades del Personal.
- 6. OC:** Contar con una infraestructura física y tecnológica adecuada, integrada y segura, que soporte a los procesos y estrategia definida por la Caja.
- 7. OC:** Mejorar la Satisfacción de los Afiliados y Usuarios de los Servicios.
- 8. OC:** Cumplir la Promesa del Servicio.
- 9. OC:** Asegurar el óptimo desempeño de los procesos.
- 10. OTS (Ambiental):** Proteger la belleza paisajística y los recursos naturales previniendo la contaminación y mitigando los impactos causados por las actividades de servicio de turismo social en los destinos donde opera.
- 11. OTS (Sociocultural):** Promover, apoyar y participar en las actividades socioculturales del ámbito local y en aquellas que sean convocadas por la comunidad, previniendo riesgos sociales.

- 12. OTS (Económico):** Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local creando beneficios directos o indirectos de acuerdo a las necesidades de la caja.
- 13. OTS (Seguridad):** Cuidar la integridad física de nuestras partes interesadas en nuestras instalaciones y/o durante la prestación de los servicios.

Nota: La información contenida en este documento hace parte del Plan Estratégico de Turismo Social GER-1-01-DE-17, Versión 10 que se encuentra en el Aplicativo de Calidad Kawak.

COPIA NO CONTROLADA