

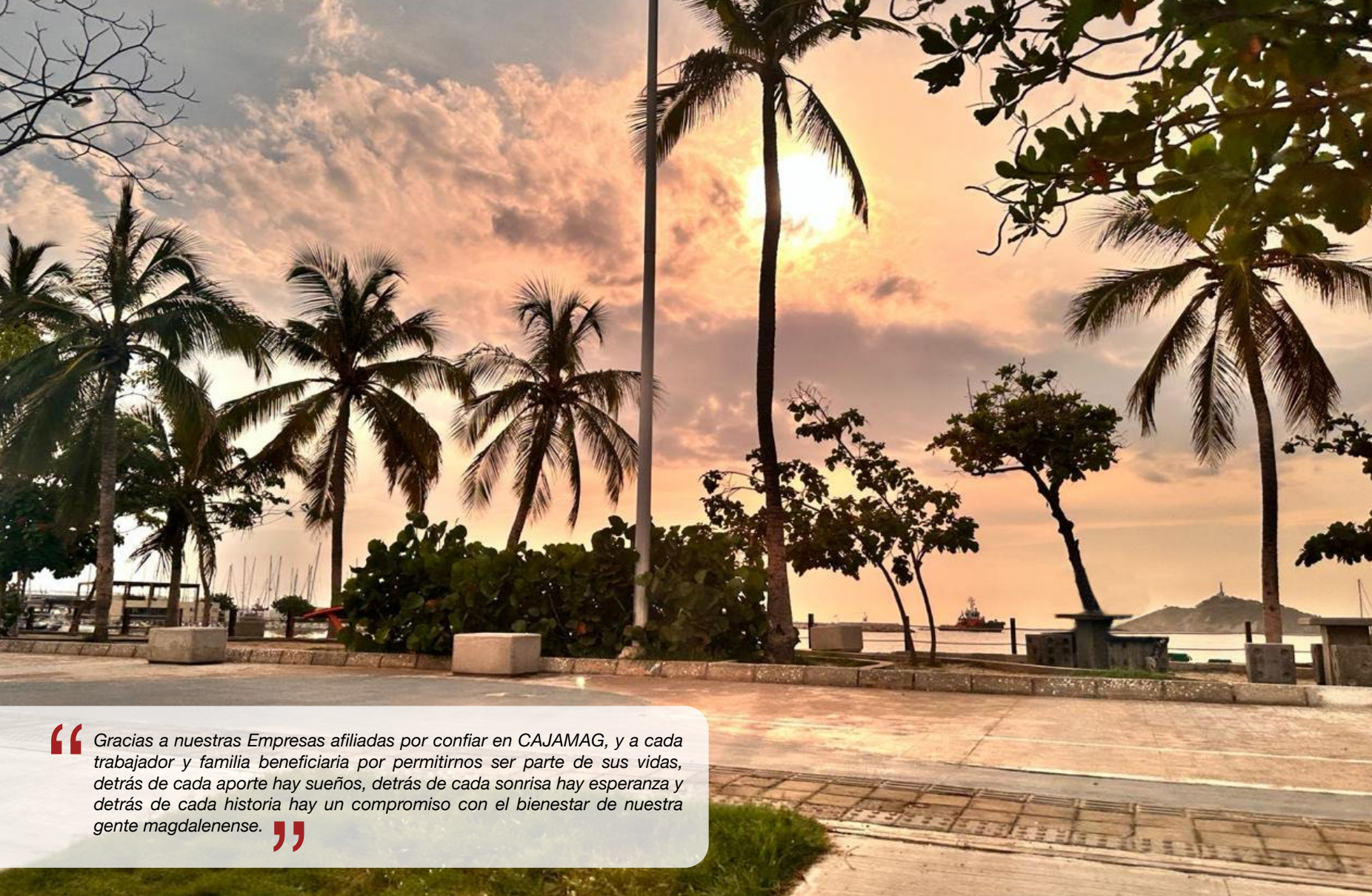


“Crecemos con
quien protagoniza
nuestra historia”

20
25

INFORME

de Gestión Anual y Sostenibilidad



“ Gracias a nuestras Empresas afiliadas por confiar en CAJAMAG, y a cada trabajador y familia beneficiaria por permitirnos ser parte de sus vidas, detrás de cada aporte hay sueños, detrás de cada sonrisa hay esperanza y detrás de cada historia hay un compromiso con el bienestar de nuestra gente magdalenense. ”

Contenido

01

1. ¿Quiénes somos?
 - 1.1. Consejo Directivo
 - 1.2. Palabras de la Directora Administrativa
 - 1.3. Estrategia Corporativa
 - 1.4. 68 años sembrando bienestar en el Magdalena

02

2. ¿Qué hacemos?
 - 2.1. El Protagonista de nuestra historia eres tú
 - 2.2. Nuestros Servicios Sociales
 - 2.3. Nuestra Comunidad Afiliada
 - 2.4. Nuestros Fondos de Ley
 - 2.5. Nuestros Centros Recreacionales
 - 2.6. Nuestros Convenios

03

3. ¿Cómo lo hacemos?
 - 3.1. Apropiaciones de Aportes 4% y Recaudo
 - 3.2. Subsidio Cuota Monetaria
 - 3.3. Nuestra Gestión Ambiental
 - 3.4. Sostenibilidad y ODS

04

4. ¿Qué Logramos?
 - 4.1. Hechos destacados en el 2025
 - 4.2. Resultados Financieros
 - 4.3. Desafíos en el 2026
 - 4.4. Informe de la Directora a la Asamblea
 - 4.5. Informe del Consejo Directivo
 - 4.6. Dictamen de Revisoría Fiscal

01



¿QUIÉNES SOMOS?

Consejo Directivo



Empleadores

Principales

Blanca Giraldo Isaza - Agrupar S.A.S.
Juan Ignacio Vives Lacouture - Sociedad de Inversiones Vives y Compañía S. A.
Javier Ernesto Pomares Medina - Grupo Agrovid S.A.S
Juan Carlos Zúñiga Vives - Zuñiga Promotora de Seguros Ltda
Gabriel Eduardo Barragán - Lauda S.A.S.

Suplentes

Wilson Rafael Trujillo Ballesteros - Bombas y Repuestos Ltda.
Edgar Chalhoub Succar - Comercializadora Internacional Bananeros Unidos de Santa Marta S.A.S.
Carlos Fernando Pinedo Pietro - Inversiones Pizarro S.A.S.
Sergio Andrés Carrillo Santos - Agrícola Bananitas S.A.S.



Trabajadores

Principales

Roger Alfonso Simmons Less - Agroinversiones Bananeras del Caribe S.A.S.
Jailu Mercedes Salazar Salazar - Central Unitaria de Trabajadores de Colombia CUT
Ximena Beatriz Padilla Vásquez - Fiscalía General de la Nación Seccional Santa Marta
Rafael de Jesús García Mercado - Universidad del Magdalena
José Gregorio Charris Molinares - Ferrocarriles del Norte de Colombia

Suplentes

Walter Enrique Hernández Díaz - Secretaría de Educación Distrital Santa Marta
Carlos Mauricio Trigos Ortiz - Contraloría General de la República
Diego León Jaramillo Durango - Sociedad Portuaria Regional Santa Marta
Jhonatan Jair Restrepo Brochero - Interaseo S.A.S E.S.P.
Luis Francisco Ramos Oliveros - Confederación General de Trabajadores CGT



Administración

Martha García Valencia - Directora Administrativa
Martha Ibarra Cayón - Auditora Interna
Wilmer Palma SantoDomingo - Jefe de División Administrativa
Omar Fuentes Barros - Jefe de División Financiera

Palabras de la Directora

Gestionar el bienestar que nos has confiado significa, ante todo, proteger tus derechos. No vemos la compensación familiar como un simple beneficio, sino como una herramienta de justicia social. Hoy, nuestra mirada se expande para abrazar a quienes históricamente han estado en la periferia: el trabajador rural, los jóvenes freelance, las madres cabeza de hogar y quienes encuentran su sustento en las plataformas digitales. Nuestra gestión tiene un propósito claro: que el subsidio sea un derecho efectivo, transparente y universal, que no deje a nadie atrás en las lógicas del siglo XXI.

La confianza se construye con transparencia. Al saber que el 89,8 % de nuestros afiliados son la base trabajadora de este país, entendemos que cada peso que administramos debe transformarse en bienestar real. Somos el brazo articulado de la política social y, como tal, nuestra misión es asegurar que los recursos lleguen a donde más se necesitan: a la

vivienda digna, a la educación de calidad y al campo colombiano. No somos una entidad de escritorios; somos una organización de territorio que escucha y actúa para que 'vivir mejor' sea una realidad palpable en cada hogar del Magdalena.



**Martha García
Valencia**

Directora de la Caja
de Compensación Familiar
del Magdalena - CAJAMAG

Entendemos nuestra labor desde una ética del cuidado. Gestionar es también vigilar que cada inversión social priorice a la familia y fortalezca la dignidad humana. Nos inspira la resiliencia de nuestra gente y, bajo la premisa de avanzar siempre, recordamos las palabras de Martin Luther King: *'Si no puedes volar, corre. Si no puedes correr, camina. Si no puedes caminar, gatea. Pero haz lo que hagas, siempre sigue hacia adelante'*.

Miramos hacia adelante con el compromiso de una gestión humana y técnica. La palabra 'afiliar' nos recuerda nuestro origen: 'hacia la unión'. Esa unión es el motor de nuestra transformación. Gracias por confiar en nosotros la protección de tu familia; trabajamos cada día para que esta Caja sea el reflejo de un departamento más equitativo, que no solo sea una tierra prometida de palabras en su himno, donde gestionar el bienestar sea el acto de mayor responsabilidad y transparencia de nuestra organización.

Hoy, tras una década de ver cómo el subsidio ha evolucionado para salvar empleos en tiempos de crisis, fortalecer a nuestros niños, darles espacios dignos que puedan digitalizar el futuro y para convertir el sueño de la casa propia en una escritura en mano, reafirmamos que nuestro éxito no se mide en cifras, sino en las historias de superación de cada familia magdalenense. Sigamos construyendo, sigamos uniendo; porque nuestro compromiso es, y será siempre, estar con ustedes en cada paso hacia adelante.



Estrategia Corporativa

Nuestra ruta estratégica está alineada con los más altos estándares de responsabilidad social y sostenibilidad regional:

Misión Trabajamos con sensibilidad social por el bienestar de nuestros afiliados, población vulnerable y comunidad, con un talento humano comprometido en la prestación de servicios integrales subsidiados para las categorías A y B, contribuyendo al desarrollo sostenible en el Departamento del Magdalena, con un manejo eficiente de recursos.

Visión CAJAMAG entre el año 2022 y el año 2026 en cumplimiento de su misión, continuará posicionándose en el Departamento del Magdalena, principalmente por su aporte a la educación, cultura y recreación con un alto grado de responsabilidad social y sostenibilidad.

Cadena de Valor

Para garantizar la trazabilidad del impacto social, operamos bajo un modelo de cinco eslabones fundamentales para la gestión de recursos aportados por los empleadores afiliados y los fondos de ley con destinación específica en el sistema de protección social:



RECAUDO

Garantizar el ingreso de los recursos financieros de ley o de terceros para la prestación de los servicios.



APROPIACIÓN

Destinar los recursos de acuerdo con lo definido por el marco legal vigente.



ASIGNACIÓN

Determinar el monto de los recursos aplicados en cada programa, favoreciendo siempre a la población de menores ingresos.



COMPENSACIÓN

Garantizar que los recursos sean destinados para atender a la población beneficiaria con lo establecido por la ley.



GARANTÍA DE LA PRESTACIÓN

Asegurar que la población objetivo reciba efectivamente el servicio social.

Políticas de Calidad



Nuestro Sistema de Gestión de Calidad en el 2025

“La Calidad no es un objetivo, es un proceso continuo de mejora.”

– Edward Deming.

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena – CAJAMAG, a través de su Unidad de Planeación, mantuvo durante 2025 su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), reafirmando su compromiso con el mejoramiento continuo y la satisfacción de afiliados y comunidad. En el transcurso del año CAJAMAG recibió de Bureau Veritas una auditoría de recertificación de su Sistema de Gestión de la Calidad, aplicada a los siguientes servicios: Afiliación, Registro y Desafiliación, Recaudo de Aportes, Entrega de Cuota Monetaria, Educación Formal, Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano, Educación Informal, Biblioteca, Turismo Social, Persona Mayor y Recreación. Como resultado de dicha auditoría, el ente certificador mantuvo la certificación bajo la norma ISO 9001:2015 para estos servicios, y bajo las normas NTC 5555:2011 y NTC 5581:2011 para el servicio de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano. El organismo certificador concluyó que la Caja ha establecido y mantenido su sistema de gestión conforme a los requisitos de las normas certificadas, demostrando la capacidad del sistema para dar cumplimiento a los requisitos de los servicios incluidos en su alcance, así como a la política y los objetivos de la Organización.

Durante la vigencia 2025, el SGC permitió: mejorar la calidad de los servicios mediante la estandarización de procesos y seguimiento



continuo; fortalecer la satisfacción de los afiliados a través de la gestión estructurada de PQRS; optimizar la eficiencia operativa con reducción de reprocesos y claridad en roles; y consolidar la toma de decisiones basada en datos mediante el seguimiento de indicadores y análisis de resultados. Asimismo, se afianzó la cultura de mejoramiento continuo bajo el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), junto con el fortalecimiento de la gestión de riesgos en articulación con la Oficina de Auditoría Interna, contribuyendo al cumplimiento de requisitos legales y normativos, esto impactó positivamente el posicionamiento institucional y la confianza de las partes interesadas.

Por su parte, la Revisión Gerencial 2025 evidenció un desempeño adecuado de indicadores y acciones de mejora en los 10 subprocesos certificados desde 2013, confirmando que el SGC se encuentra activo y alineado con la política y objetivos de calidad.

Ahora bien, para 2026, CAJAMAG adelantará la auditoría de seguimiento del SGC, con el fin de validar el alcance y cumplimiento de los servicios certificados y continuar fortaleciendo el sistema mediante procesos permanentes de evaluación y mejora continua.

68 Años Sembrando Bienestar en el Magdalena

En el departamento de Magdalena, donde las brechas sociales marcan la cotidianidad, la Caja de Compensación Familiar del Magdalena (Cajamag) se ha convertido en una entidad generadora de oportunidades. ¡Cumplimos 68 años con cifras que impresionan!

Con presencia en zonas urbanas y rurales, Cajamag ha logrado llevar educación, cultura, recreación, salud y programas sociales a territorios donde históricamente han existido grandes necesidades. Desde las comunidades palafíticas hasta la Sierra Nevada, la entidad ha construido espacios de inclusión y desarrollo que fortalecen el tejido social y dignifican la vida de las personas.

A lo largo de su historia, CAJAMAG ha crecido de la mano de las empresas, trabajadores y comunidades, ampliando su cobertura y modernizando sus servicios para responder a los retos del Magdalena. Su labor ha permitido que niños, jóvenes, adultos y personas mayores encuentren oportunidades de formación, acceso a la cultura, apoyo en momentos difíciles y escenarios para construir un mejor futuro.

Hoy, Cajamag celebra no solo un aniversario, sino una trayectoria marcada por el cumplimiento de sus objetivos sociales y por la confianza que ha construido en generaciones de magdalenenses.



“Cada programa y cada proyecto reflejan el propósito de contribuir al progreso colectivo y mejorar la calidad de vida de nuestras familias afiliadas”

02



¿QUÉ HACEMOS?

El protagonista de nuestra historia eres tú



PROTAGONISTAS DE DESARROLLO SOCIAL



“Gracias señores de Cajamag por este bello caminador, me gustó para correr y para caminar de aquí pa’ allá. ”

*Lucía Soto- 6 años
Beneficiaria Programas especiales*



“ Quiero darte las gracias a Cajamag, porque he aprendido a leer, contar los números y conocer las figuras. Estoy muy feliz porque cada día aprendo cosas nuevas. Gracias!! ”

*Dixon Martínez – 6 años
Beneficiario Programas especiales*



El protagonista de nuestra historia eres tú



PROTAGONISTA DE BIENESTAR SOCIAL



“ Mi nombre es Miriam Crespo, tengo 76 años y me siento orgullosa de pertenecer al Club Arhuaco del programa Adultos Mayores de Cajamag, soy afiliada a la Caja desde el año 1998, y durante todo este tiempo he podido sentir el compromiso y el cariño con el que trabajan por nosotros.

Quiero expresar mi agradecimiento a Cajamag por brindarnos un espacio tan valioso, un espacio que nos permite crecer y descubrirnos de manera integral, tanto en la parte física como en la mental y creativa. Gracias a las diferentes actividades que realizamos, he descubierto habilidades que no imaginaba tener: cantar, participar en actividades de cocina, hacer gimnasia y compartir momentos que llenan de alegría nuestra vida.

Todo esto ha sido posible gracias al excelente equipo de trabajo que tiene Cajamag. Cada persona, desde su área, demuestra profesionalismo, dedicación y mucho amor por lo que hace. ”





PROTAGONISTAS DE PROGRESO



Soy Yojainer Padilla López, me afilié a Cajamag en el año 2022, y desde entonces he sentido un acompañamiento constante en mi vida. Durante 2023 y 2024 recibí el subsidio de cuota monetaria, un apoyo fundamental para el bienestar de mi familia, que me permitió cubrir necesidades básicas con mayor tranquilidad

En diciembre de 2024 quedé desempleada, una situación difícil que generó mucha incertidumbre.

Sin embargo, encontré en Cajamag un respaldo real. A través del Mecanismo de Protección al Cesante, no solo recibí un apoyo económico y el pago de seguridad social, sino también orientación laboral que fortaleció mis habilidades y me dio nuevas herramientas para salir adelante.

Gracias a este proceso, pude actualizar mi hoja de vida, participar en talleres y acceder a oportunidades laborales. Hoy puedo decir que este acompañamiento fue clave para recuperar mi estabilidad y volver al mercado laboral.

Cajamag no ha sido solo una entidad, ha sido un aliado cercano en momentos importantes de mi vida, brindándome apoyo oportuno y demostrando un verdadero compromiso con mi bienestar y el de mi familia.

Escúchame



Gracias al acompañamiento de Cajamag, hoy tengo una oportunidad que antes veía lejana. Como persona con discapacidad auditiva, enfrenté muchas barreras para acceder a un empleo formal, pero a través del programa de inclusión laboral encontré un proceso diferente, pensado realmente para mí.

Desde el inicio recibí orientación en entrevistas, apoyo en las pruebas y un acompañamiento

constante que me dio confianza. Cuando ingresé a trabajar en Molino Santa Marta, sentí que todo estaba preparado para mi llegada; mi equipo sabía cómo comunicarse conmigo y el entorno fue adaptado para facilitar mi desempeño gracias al proceso de sensibilización organizacional previo liderado por Cajamag.

Con el tiempo logré integrarme, demostrar mis capacidades y crecer dentro de la empresa. Mi trabajo ha sido valorado, y lo que comenzó como una oportunidad temporal se convirtió en un empleo estable. Incluso, tuve la oportunidad de apoyar a otra persona sorda en su proceso de ingreso.

Este camino no lo recorrí solo. Cajamag estuvo presente en cada etapa, abriendo puertas y demostrando que la inclusión sí es posible. Hoy no solo tengo un empleo, tengo confianza en mis capacidades y un futuro con más oportunidades.

Ángel Rodríguez Rangel

Conoce mi historia



Nuestros Servicios Sociales

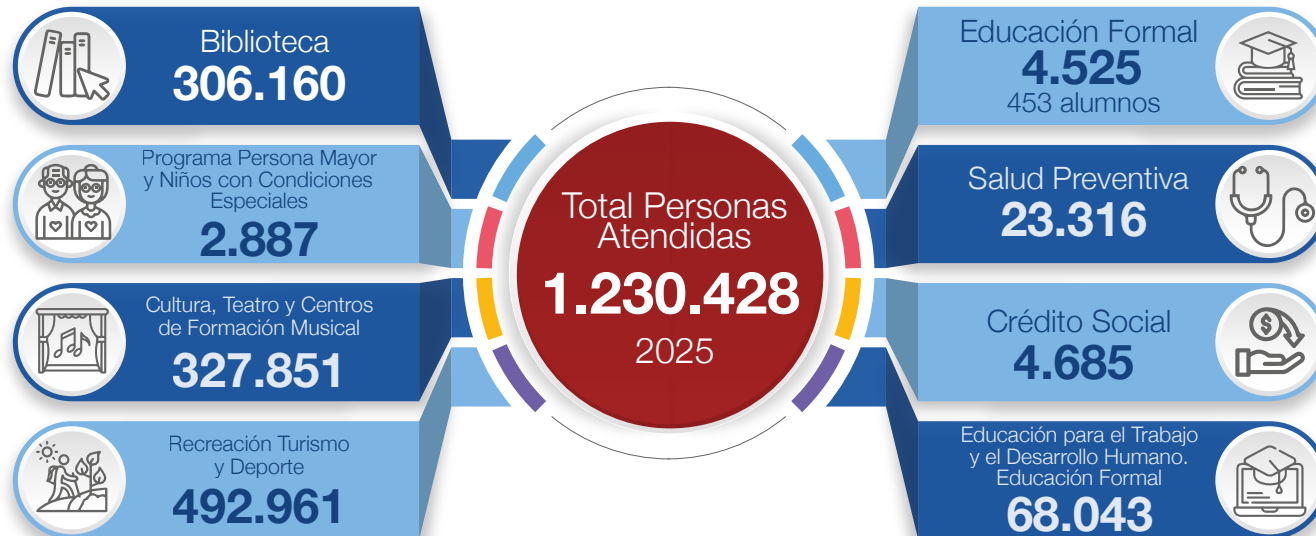
La Caja de Compensación Familiar del Magdalena, en cumplimiento de su misión institucional, desarrolla la prestación de sus servicios sociales mediante la ejecución de programas orientados al bienestar integral de los afiliados, beneficiarios y de la comunidad en general. Estos programas son implementados a través de diversas unidades operativas, entre las que se destacan Subsidio y Aportes, Cultura y Comunicaciones, Teatro, Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, Colegio Cajamag, Capacitación, Turismo Social, Centros Recreacionales, Deportes, Salud Preventiva, Biblioteca, Atención al Adulto Mayor, programas dirigidos a Personas en Situación de Discapacidad y Crédito Social.

Cada una de estas áreas contribuye de manera significativa al fortalecimiento de la calidad de vida de nuestros afiliados, promoviendo el acceso equitativo a

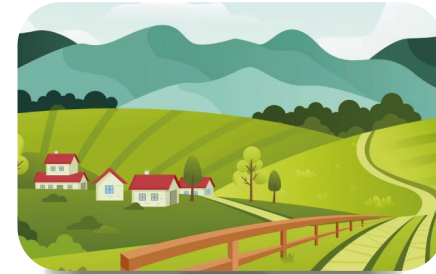
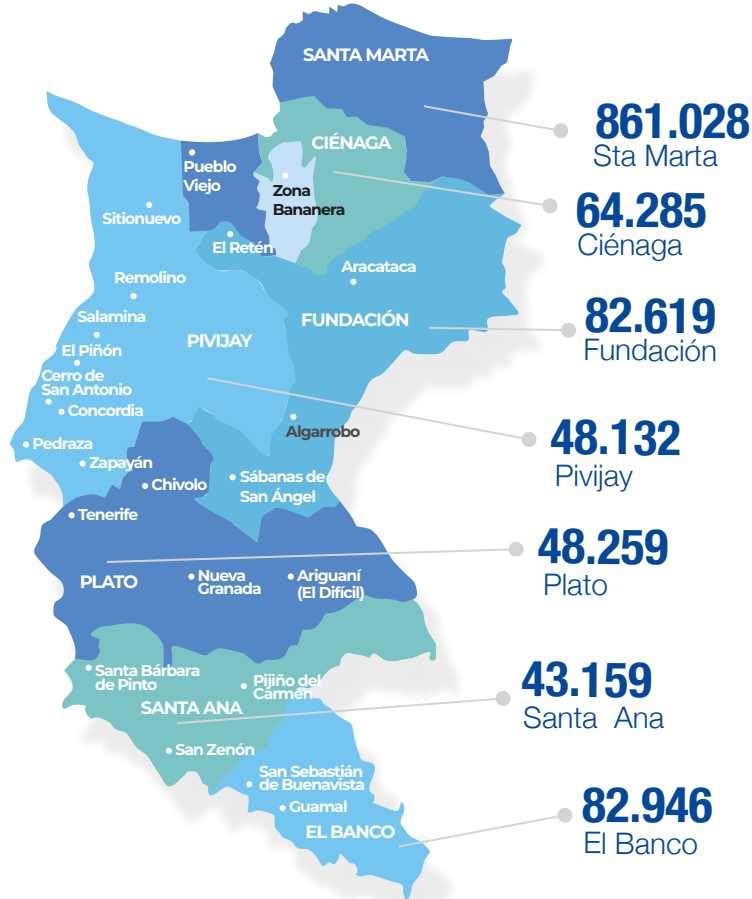
servicios que impulsan el desarrollo personal, familiar y comunitario, generando oportunidades reales de progreso social y económico.

Durante el año 2025, los Servicios Sociales de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena alcanzaron una cobertura de **1.230.428** personas atendidas. Este resultado refleja el firme compromiso institucional con la transformación positiva de la calidad de vida de las familias afiliadas y de la población más vulnerable del departamento.

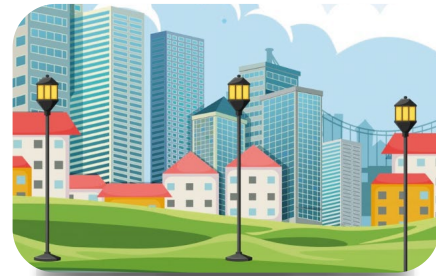
Gracias a una gestión articulada y eficiente, Cajamag presenta a continuación la distribución total de personas atendidas por unidad de servicio destacando su impacto en distintos ámbitos:



Nuestra Cobertura en el Departamento del Magdalena 2025



Rural **418.346** 34%



Urbana **812.082** 66%

Total Personas Atendidas

1.230.428

Cobertura Servicios Sociales

a Diciembre 2025
Por categoría



Educación y Capacitación como Puentes para la Movilidad Social, El Colegio Cajamag continúa formando ciudadanos íntegros bajo un modelo de excelencia educativa, con una matrícula de 453 estudiantes. Por su parte, el Instituto de Formación Técnica (IFT) fortalece la empleabilidad regional, logrando que en 2025 el **44%** de sus egresados accedieran a una vinculación laboral inmediata, en consonancia con las necesidades productivas del sector empresarial.

Recreación, Turismo y Deportes. Durante el periodo se llevaron a cabo actividades recreativas contempladas en el portafolio tanto presencial como virtual, logrando una destacada participación de 492.961 personas atendidas en el departamento del Magdalena. Estas acciones incluyeron: Entradas a Jumping Land, Rumbaterapia, Tardes Mágicas, Actividades Recreativas Rumba Kit, Pasadías en el Centro Recreacional Teyuna, Novenas Navideñas. Con las escuelas de formación y torneos deportivos, subsidiadas al 100% a nuestros afiliados en las categorías A y B, durante el año 2025, así: Vacacionales de Taekwondo, Torneos deportivos, Escuela de Patinaje, Fútbol, Atletismo, Natación, Ajedrez entre otros. Cajamag para el año 2025 realizó excursiones turísticas con destinos nacionales e internacionales como Santander, Tolú, Boyacá, Eje Cafetero, Pasto, San Andrés, Cartagena, Europa y otros.

Cultura y Biblioteca sin Límites Físicos, la oferta cultural de Cajamag se consolida como un referente de inclusión y acceso al conocimiento. A través de la Biblioteca Cajamag y el Teatro Pepe Vives Campo, se impacta a miles de personas en el departamento. Se destacan especialmente los

programas móviles, que amplían el alcance territorial de estos servicios:

Biblioburro: Una iniciativa que lleva educación y lectura a comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Bibliocanoa: Programa que recorre los ríos, promoviendo la lectura y el aprendizaje en comunidades palafíticas.



Cobertura Servicios Sociales

a Diciembre 2025
por categoría

Salud Preventiva El servicio de Salud y Nutrición de ley 21 de 1982 en actividades del área de medicina preventiva como:

- Citologías vaginales y mamarias 100% subsidiadas a las categorías A y B.
- Jornadas de desparasitación y control de pediculosis 100% subsidiadas a las categorías A y B.
- Jornada de salud en los municipios del departamento del Magdalena, brindando servicios como: Toma de glicemia, presión arterial e índice de masa corporal.
- Venta de vacunas como: Hepatitis B, Meningococo, dengue, fiebre amarilla, varicela y triple viral

Programas de Inclusión y Diversidad La estrategia institucional de inclusión garantiza el acceso equitativo a los servicios sociales mediante iniciativas como:

- Oídos para Ver: Facilitando el acceso a herramientas tecnológicas para personas con discapacidad visual.
- Señas para la Vida: A través del fortalecimiento de las capacidades comunicativas de la población con limitaciones auditivas.
- Pensar para Avanzar: Brindando atención integral a niños con condiciones cognitivas diversas, promoviendo su desarrollo psicomotor y su inclusión educativa.

Persona Mayor y Atención a niños con necesidades especiales

El programa de persona mayor al igual que el Programa de niños con necesidades especiales prestó sus servicios en los municipios de Santa Marta, Fundación y Ciénaga con una atención subsidiada a las categorías A y B

“Por una sonrisa en mi segunda infancia y juventud”

La Caja continuará enfrentando con determinación los desafíos futuros, reafirmando su compromiso con el bienestar de nuestra comunidad afiliada y el desarrollo integral de las familias en todos los rincones del Magdalena, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más equitativa, incluyente y sostenible.



Nuestra Población Afiliada

Ecosistema de empresas, trabajadores y beneficiarios
al 31 de diciembre de 2025



Trabajadores Afiliados
140.747

90.50% Cat. A y B | **9.50%** Cat. C

	2025	2024	Variación
 Categoría A	106.136	101.882	▲ 4,18%
 Categoría B	21.234	20.201	▲ 5,11%
 Categoría C	13.377	13.189	▲ 1,34%
TOTAL	140.747	135.272	▲ 4,05%

Composición de Trabajadores Afiliados



Dependientes	36.7%	63.2%
Pensionados	74%	26%
Servicio Doméstico	85%	15%
Independientes	57.8%	42.2%
Madres comunitarias	96%	4%

Nuestra Población Afiliada

Ecosistema de empresas, trabajadores y beneficiarios
al 31 de diciembre de 2025

Tipo de Afiliados



Dependientes (No Incluye:
Servicio Doméstico ni Madre
Comunitaria)

134.365



Servicio
Doméstico

374



Madre
Comunitaria

802



Pensionados
Aportes 0.6%

149



Pensionados
Aportes 2%

99



Facultativos
(No Incluye
Independientes)

7



Independiente
Aportes 0.6%
(No Incluye
Taxistas)

414



Independiente
Aportes 2% (No
Incluye Taxistas)

212



Fidelidad por Más
de 25 Años

548



Desafiliado con Derecho
Temporal a Subsidio en
Cuota Monetaria.
(No Fosfec)

3.755



Pensionados
con el 0%

22

TOTAL
140.747

Beneficiarios

Personas a cargo Afiliadas
- Hijos, Cónyuge, Padres, Hermanos, Hijastros



Total Beneficiarios
194.736

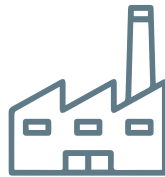


Total Discapacitados
1.368

Parentesco	Total
Hijos	115.788
Padres	11.805
Hermanos	11
Hijastros	2.545
Cónyuge o Compañero(a) Permanente	64.544
Dependientes por Custodia Legal o Judicial	43
Total	194.736

Total Personas Afiliadas a la Caja de Compensación Familiar del Magdalena Corte de 31 de Diciembre del Año 2025

335.483



Empresas Afiliadas en el Departamento del Magdalena

10.714

Clasificación por Tamaño

Microempresas

Hasta 10 trabajadores

Cantidad

8.796

Porcentaje de Participación

82,1%

Pequeñas Empresas

Más de 10 hasta 50 trabajadores

1.425

13,3%

Medianas Empresas

Más de 50 y hasta 200 trabajadores

397

3,7%

Grandes Empresas

Mayores de 200 trabajadores

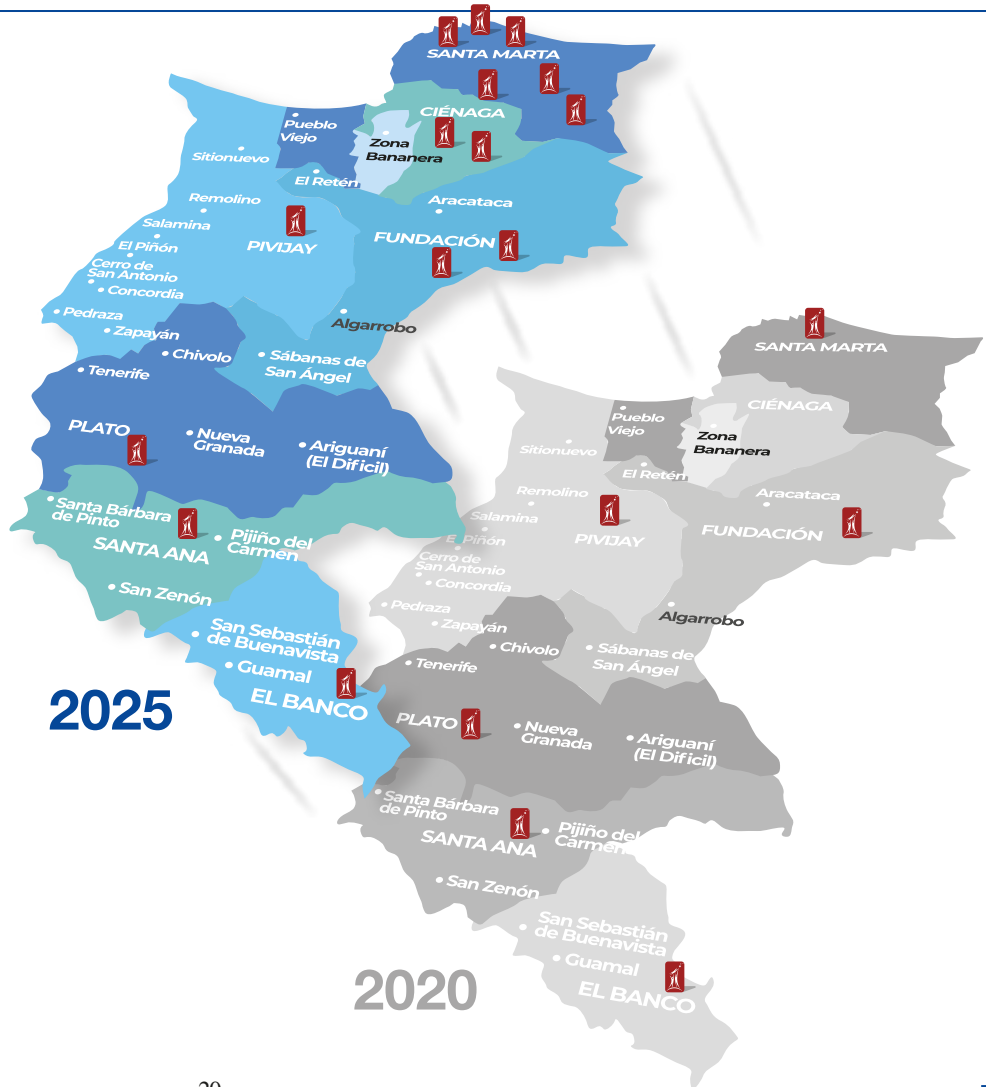
96

0,9%

Total Empresas Afiliadas 10.714

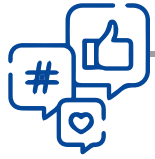
Nuestra Presencia en el Magdalena

Presencia de nuestras UIS y Centros Recreacionales en el Magdalena 2020 vs 2025
Mayor cobertura total de CAJAMAG en el departamento.



Nuestra Huella Digital que conecta y transforma

La presencia digital de Cajamag a través de Instagram, Facebook, su página web oficial y nuevos portales web de cara al público como Mercurio, y MarketPlace, se ha consolidado como un canal estratégico para la comunicación, cercanía y acceso a servicios de sus afiliados.



Redes Sociales

Nuestra comunidad digital supera los **150.000 seguidores**, generando cercanía, interacción y confianza.



- Mayor cercanía con afiliados
- Alta difusión en programas, subsidios y eventos
- Incremento de participación comunitaria digital



Página Web Oficial

Nuestra página web es el principal canal de consulta y acceso a servicios.



Distribución del Tráfico



43,12%

Búsqueda Orgánica
Usuarios que nos encuentran a través de buscadores (google).



30,43%

Tráfico Directo
Usuarios que ingresan directamente a nuestra web.



11,23%

Redes Sociales
Usuarios que llegan desde nuestras redes sociales.



#conéctateconcajamag

- Programa digital en Instagram
- Informa, educa y conecta con los afiliados
 - Contenido dinámico sobre servicios beneficios y trámites
 - Fortalece la cultura digital y la cercanía institucional



Portal Mercurio

- Autogestión digital
- Solicitud de créditos, PQRS, trámites y servicios
 - Más de 25 000 trámites trimestrales
 - Miles de operaciones acumuladas
 - Reducción de tiempos y procesos



Marketplace Cajamag

- Compras online de servicios
- Compra de actividades recreativas, deportivas, culturales y más
 - Proceso 100% digital y seguro
 - Más comodidad para nuestros afiliados
 - Impulso de ofertas y servicios

Ecosistema Digital Integrado

- **Informamos y Atraemos**
A través de redes sociales
- **Ampliamos Información**
En nuestra página web
- **Gestionamos Trámites**
Con el portal Mercurio
- **Facilitamos Compras**
En nuestro Marketplace

Un ecosistema que conecta, informa, gestiona y facilita, al servicio de nuestros afiliados.



Conectamos a más de
150.000 usuarios

Con soluciones digitales que mejoran la experiencia, simplifican trámites y generan bienestar

Seguimos Transformando para estar siempre cerca de ti.



El Portal Mercurio

Mecanismo de autogestión digital que permite entre otros; solicitudes de créditos, radicación de PQRS, afiliaciones online y otros procesos de gestión de trámites que impacta directamente en la reducción de tiempos de atención, digitalización de procesos y mayor eficiencia operativa. Para el año 2025 en promedio se observaron alrededor de **+25.000** trámites trimestrales.

El programa **#ConéctateConCajamag** en Instagram se posiciona como una iniciativa clave de la estrategia digital, que busca informar de manera clara y dinámica sobre nuestros servicios y beneficios, educar al afiliado en el uso de nuestros canales digitales y fortalecer la cercanía institucional.



CONEC TATE



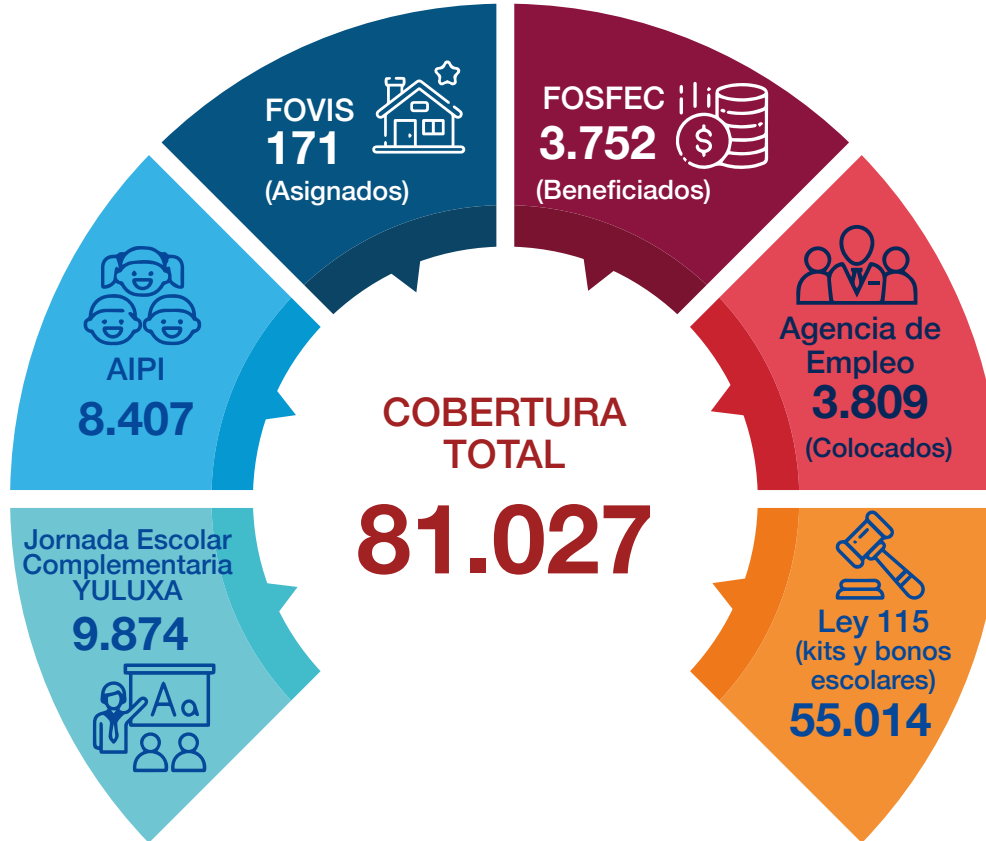

La puesta en marcha del **Marketplace Cajamag** representa un avance clave en la transformación digital permitiendo la compra en línea de actividades recreativas, deportivas y culturales entre otras actividades ofertadas por nuestros Servicios Sociales mejorando la experiencia de nuestro usuario afiliado a través de una fácil adquisición sin desplazamientos.

Gestionamos tu Bienestar

La transparencia en la ejecución de los Fondos de Ley como componente esencial de nuestra confianza institucional

Fondos de Ley

Cobertura de los Fondos de Ley
a 31 de Diciembre del 2025



FOVIS – Fondo de Vivienda de Interés Social

Durante el año 2025, la Caja de Compensación Familiar del Magdalena, CAJAMAG, desarrolló exitosamente cuatro convocatorias de Subsidio de Vivienda de Interés Social, dirigidas a sus afiliados y ejecutadas en cumplimiento de la normatividad vigente, garantizando procesos transparentes, equitativos y eficientes en la asignación de los recursos.

Gracias a esta gestión, 171 familias del departamento del Magdalena accedieron al Subsidio de vivienda en sus diferentes modalidades, contribuyendo significativamente a la reducción del déficit habitacional y al mejoramiento de su calidad de vida. La inversión social alcanzó una asignación total de subsidios por **\$6.543.829.500**, con corte al 31 de diciembre de 2025, reflejando el alto impacto del Fondo de Ley Fovis en el bienestar integral de la población afiliada.

Estos programas no solo fortalecen el acceso a soluciones habitacionales dignas y seguras, sino que también impulsan el desarrollo social y económico del territorio, dinamizando sectores productivos y promoviendo inclusión social, estabilidad financiera y mejores oportunidades para las familias beneficiadas.

Categoría	Familias Beneficiarias	Valor Asignado
Urbano Obligatorio	166	\$ 6.170.872.500
Rural Obligatorio	4	\$ 330.252.000
Segunda Prioridad	1	\$ 42.705.000
TOTAL	171	\$ 6.543.829.500



FOSFEC – Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena CAJAMAG, a través del Fondo de Solidaridad de Fomento al Empleo y Protección al Cesante (**FOSFEC**), fortaleció su rol como garante de la protección social de los trabajadores afiliados en situación de desempleo, en el marco de lo establecido por la Ley 2225 de 2022.

Este mecanismo se consolida como una estrategia integral para mitigar los efectos económicos y sociales del desempleo, brindando apoyo a los beneficiarios mediante transferencias económicas, cobertura en salud y pensión hasta por seis meses, así como acceso a servicios de intermediación laboral y capacitación para facilitar su pronta reinserción al mercado laboral y mejorar su calidad de vida durante el período de cesantía.

En este contexto, a través de la **Agencia de Empleo** y el Mecanismo de Protección al Cesante, Cajamag benefició a **3.752** personas, facilitando su reincorporación al mercado laboral y garantizando la continuidad de sus aportes al sistema de seguridad social con corte al 31 de diciembre de 2025 bajo la Ley 2225 de 2022, con una asignación total de **\$17.548** millones, reflejando el alcance y la efectividad del programa.

De manera complementaria, la gestión de la **Agencia de Empleo Cajamag** durante la vigencia 2025 evidenció resultados significativos en la dinamización del mercado laboral regional, con **5.665** hojas de vida recibidas, 947 empresas inscritas, **6.781** vacantes gestionadas y **3.809** trabajadores efectivamente colocados. Estas cifras consolidan un ecosistema de empleabilidad que articula la oferta y la demanda laboral, contribuyendo al crecimiento económico del departamento del Magdalena.

En términos financieros, la apropiación acumulada del **FOSFEC** para el año 2025 ascendió a **\$5.568** millones al cierre del cuarto trimestre, sumado a **\$3.479** millones transferidos en el marco de la Ley 1438 de 2011. Estos recursos reflejan la solidez del Fondo y su capacidad para sostener programas de alto impacto social, orientados a la protección del ingreso, la inclusión laboral y la estabilidad económica de las familias beneficiadas.

Personas Beneficiadas
Cesante Ley 2225/2022 **3.752**

\$17.548M Total asignaciones
Cesante 2025

Agencia de Empleo Cajamag - 2025



5.665 Hojas de Vida recibidas

947 Empresas Inscritas

6.781 Vacantes Gestionadas

3.809 Trabajadores Colocados

FONIÑEZ -AIPI Atención Integral a la Primera Infancia

A través del Fondo FONIÑEZ y del programa de Atención Integral a la Primera Infancia (AIPI), Cajamag fortaleció en 2025 su compromiso con el desarrollo integral de la niñez en condición de vulnerabilidad, priorizando población de los niveles A y B del Sisbén, así como niños y niñas en situación de discapacidad, exclusión social o desplazamiento.

Mediante el programa “Sembrando el Futuro”, que articula atención a la primera infancia, jornada escolar complementaria y educación formal, se beneficiaron 8.407 niños y niñas en el departamento del Magdalena, contribuyendo al mejoramiento de sus condiciones de nutrición, salud y desarrollo cognitivo.



Beneficiados del programa en el cuarto trimestre 2025

Niños de población vulnerable **8.128**

Madres Gestantes **264**

Niños con discapacidad **15**
(108 Niños recuperados en estado de desnutrición)

Total Personas Atendidas **8.407**

FONIÑEZ -JEC "YULUXA" Todos Somos Iguales

Durante la vigencia 2025, el programa Jornada Escolar Complementaria (JEC) "YULUXA" fortaleció su impacto social mediante estrategias orientadas al aprovechamiento adecuado del tiempo libre y al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes en condición de vulnerabilidad. A través de actividades formativas en áreas como arte, cultura, deporte, ciencia, bilingüismo y lectura, el programa promovió el fortalecimiento de habilidades académicas, sociales y emocionales, así como la prevención de riesgos y problemáticas sociales.

En términos de cobertura, el programa tuvo presencia en 122 instituciones educativas de 28 municipios del departamento del Magdalena, beneficiando a 9.874 estudiantes en el componente JEC. Estos resultados reflejan el compromiso de Cajamag con la generación de entornos protectores, la formación integral y la promoción de oportunidades para la niñez y adolescencia del territorio.



Total Instituciones Educativas
y sedes en el Magdalena

122



Municipios en el
Magdalena atendidos

28



Total Estudiantes
Beneficiarios

9.874

EDUCACIÓN. Recursos de Ley 115 de 1994

En el marco de la Ley 115 de 1994, Cajamag fortaleció su compromiso con el acceso y permanencia educativa de los hijos de trabajadores afiliados de las categorías A y B, mediante una inversión social de \$6.427 millones destinada al mejoramiento de las condiciones de aprendizaje y formación académica.

Durante la vigencia 2025, se entregaron 55.014 kits y bonos escolares a estudiantes de los niveles de escolaridad de primaria, secundaria y media académica. Asimismo, el Colegio Cajamag brindó atención educativa directa a 453 estudiantes, de los cuales se otorgaron 3.127 subsidios de matrícula y pensión en los niveles de primaria, secundaria y media académica.

Estas acciones contribuyeron a reducir barreras económicas, fortalecer la permanencia escolar y ampliar las oportunidades de acceso a una educación de calidad para las familias afiliadas del departamento del Magdalena.

Nuestros Centros Recreacionales

“Cada visita a nuestros centros recreacionales es una experiencia para disfrutar, descansar y vivir momentos que inspiran bienestar ”



Centro Recreacional Teyuna

El Centro Recreacional Teyuna consolidó su papel como un espacio integral para la recreación, el esparcimiento y el fortalecimiento del bienestar social de las familias y empresas afiliadas. En total, se registraron 73.762 personas atendidas acumuladas en el año 2025, quienes lograron acceder a una amplia oferta de servicios que incluye alojamiento, entradas y pasadías, actividades recreativas, alquiler de salones para eventos, sala de juegos, restaurantes, piscinas y diversas instalaciones diseñadas para la recreación.

El Centro Recreacional Teyuna no solo representa un lugar de descanso, sino que cumple una función social clave al promover la integración familiar, el aprovechamiento del tiempo libre y el fortalecimiento de valores a través de experiencias recreativas.

Estos espacios contribuyen significativamente a mejorar la calidad de vida de los afiliados, generando entornos saludables y accesibles para la convivencia y el bienestar.



Centro Recreacional Las Palmeras - Municipio Ciénaga

En la vigencia 2025, el Centro Recreacional Las Palmeras de Cajamag, ubicado en el municipio de Ciénaga, continuó posicionándose como un escenario relevante para el encuentro de nuestras familias afiliadas y el desarrollo de actividades recreativas en un territorio que presenta desafíos en materia de acceso a espacios adecuados para el aprovechamiento del tiempo libre.

Durante este periodo, se alcanzó una atención acumulada de 13.143 usuarios, quienes hicieron uso de servicios y la realización de eventos sociales y empresariales, evidenciando una participación constante por parte de afiliados y sus familias.

Más allá de la prestación de servicios, Las Palmeras se ha convertido en un escenario que fortalece los vínculos familiares y la interacción social, promoviendo espacios de encuentro, descanso y recreación que aportan al bienestar emocional y a la calidad de vida de la población afiliada. Asimismo, su operación dinamiza la economía local y favorece el desarrollo de iniciativas con impacto positivo en el entorno, reafirmando el compromiso de Cajamag con la construcción de espacios más incluyentes, humanos y orientados al bienestar social.





Centro Recreacional Buenavista - Municipio Fundación

Durante la vigencia 2025, el Centro Recreacional Buenavista de Cajamag, ubicado en el municipio de Fundación, brindó espacios de recreación, deporte e integración a 18.016 personas, consolidándose como un escenario de bienestar y sana convivencia para las familias afiliadas.

A través de servicios recreativos, alquiler de canchas y eventos empresariales, el centro promovió el aprovechamiento saludable del tiempo libre, la integración familiar y estilos de vida saludables, generando espacios que fortalecen el bienestar emocional y la calidad de vida de las familias afiliadas. Con estas acciones, Cajamag reafirma su compromiso con la creación de oportunidades de recreación y bienestar social en el departamento del Magdalena.

Nuestros Convenios

Durante la vigencia 2025, CAJAMAG fortaleció su portafolio de convenios como una estrategia de bienestar social orientada a ampliar el acceso de los afiliados y sus familias a bienes y servicios complementarios en salud, educación, recreación, deporte, cultura, turismo, hogar y servicios especializados. Estos acuerdos con empresas aliadas permiten generar ahorro directo, mejorar la calidad de vida y acercar oportunidades de bienestar a diferentes municipios del departamento del Magdalena.

 **43**
Convenios Activos

 **65%**
Máx. descuento educación

 **55%**
Máx. descuento en salud

Distribución por Bloque Estratégico de Impacto Social

Bloque Estratégico	Conv.	Desc. Máx	Impacto Social
>> Salud, Bienestar y Cuidado Personal	15	55%	Reduce costos en salud especializada, rehabilitación, bienestar físico y protección familiar ante imprevistos.
>> Educación, Formación y Desarrollo	10	65%	Amplía el acceso a educación superior y formación continua con los mayores descuentos del portafolio.
>> Recreación, Deporte, Turismo y Cultura	6	15%	Facilita el esparcimiento familiar, el turismo regional y el acceso al patrimonio cultural del Magdalena.
>> Consumo Familiar, Comercio y Hogar	7	25%	Apoya la economía doméstica con descuentos en muebles, electrodomésticos, calzado escolar y artículos del hogar.
>> Servicios Complementarios y Protección Familiar	5	40%	Protege el patrimonio y movilidad del afiliado con descuentos en vehículos, mantenimiento automotriz y conducción.

Maximiza tu Bienestar: Guía de Convenios CAJAMAG 2026

CAJAMAG ofrece un portafolio de 43 convenios en 14 categorías estratégicas para mejorar la calidad de vida de los afiliados en el Magdalena con ahorros significativos.

Educación y Salud: Pilares de Desarrollo



Hasta **65%**
de ahorro en
Educación Superior

Descuentos en matrículas de pregrado y posgrado con universidades como la CUN y Sergio Arboleda.
Cobertura en Santa Marta y Bogotá

Salud especializada
con **55%**
de descuento

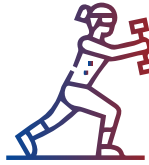


Beneficios en imagenología diagnóstica, pediatría y consultas especializadas en centros como IMAG
Cobertura en Santa Marta y Fundación



Servicios Exequiales
con **52%**
de ahorro
Cobertura en Fundación

Estilo de Vida y Bienestar Familiar



**Bienestar físico con
tarifas preferenciales**

Acceso a gimnasios y centros de entrenamiento con mensualidades fijas desde **\$80.000.**



Ahorros del **25%**
en artículos para el hogar

Acceso a gimnasios y centros de entrenamiento con mensualidades fijas desde **\$80.000.**

Empresas Aliadas por Bloque

Bloque 001 • Salud, Bienestar y Cuidado Personal

IMAG, Centro Médico La Esperanza, Fitco, Smart Fit, Evolution Fit, Oasis, On Shape, CrossBox, Samario Sport Arena, Dra. Yepes, Prematuros, Amar Salud ORL, Viviana Ribón, Andrea Silene, La Ascensión

Bloque 002 • Educación, Formación y Desarrollo

CUN, U. Sergio Arboleda, Politécnico, U. Tadeo, Unimagdalena, U. Autónoma del Caribe, Alianza Francesa, Dynamic IQ, Esc. Aviación, ZML Consultores

Bloque 003 • Recreación, Deporte, Turismo y Cultura

Tayrona Ranch, Hotel Bambú Tayrona, Hotel Karaya, Hilton Garden Inn, Museo del Banano, La Sartén

Bloque 004 • Consumo Familiar, Comercio y Hogar

Muebles Jamar, Gigante del Hogar, Cacharrería La 11, Calzado Bucaramanga, Pisarte, Espuma y Color

Bloque 005 • Servicios Complementarios y Protección Familiar

Nissan S.A., CAUT S.A.S, Auto Limpio, Best Driving School, Academia Rueda

Alcance de nuestros convenios comerciales

Impacto Descentralizado Presencia y Accesibilidad en el Magdalena



El bienestar a un clic

Independientemente de la ubicación física,
los afiliados acceden a la red mediante:

Portal Mercurio (Gestión remota)

Citas en Línea CAJAMAG

Portal Convenios



Los convenios estratégicos de CAJAMAG durante 2025 consolidaron una red de beneficios orientada al bienestar integral de los afiliados y sus familias. Esta gestión amplía la oferta de valor de la Caja más allá del subsidio monetario y fortalece su impacto social en el departamento del Magdalena.



03



¿CÓMO LO HACEMOS?

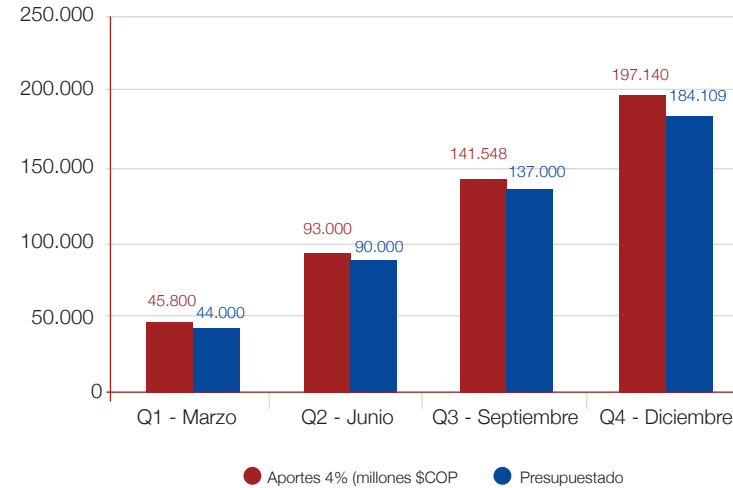
Apropiaciones Aportes 4%

Recaudado en el año 2025

Cajamag reafirma su compromiso institucional con la gestión eficiente, transparente y responsable de los recursos provenientes del aporte del 4%, en estricto cumplimiento de las disposiciones legales que regulan el Sistema de Subsidio Familiar en Colombia. Este compromiso se fundamenta en la correcta aplicación de la normativa vigente, garantizando que cada apropiación responda a los fines establecidos por la ley y contribuya a la sostenibilidad financiera y social del sistema de compensación.

Durante la vigencia 2025, la Caja alcanzó un recaudo total de \$197.140 millones, equivalente al 107% más de lo presupuestado (\$184.109 millones), evidenciando una gestión financiera sólida y eficiente. Este resultado representa un crecimiento del +12,78% frente al año 2024, consolidándose como el mayor recaudo histórico de la entidad. De manera destacada, en el cuarto trimestre se registró un recaudo de \$55.592 millones, alcanzando el 106% de la meta trimestral, lo que refleja consistencia en el cumplimiento de los objetivos y una adecuada dinámica de ingresos.

En este contexto, la Caja garantiza el cumplimiento riguroso de las apropiaciones obligatorias, orientadas a la protección del subsidio familiar, el fortalecimiento de los fondos legales y la atención de



programas prioritarios definidos por el marco normativo. De manera complementaria, y en coherencia con su vocación social, destina recursos a apropiaciones voluntarias que amplían el alcance de los beneficios hacia la población afiliada y sus familias, promoviendo el acceso a programas de alto impacto en bienestar, equidad e inclusión social.

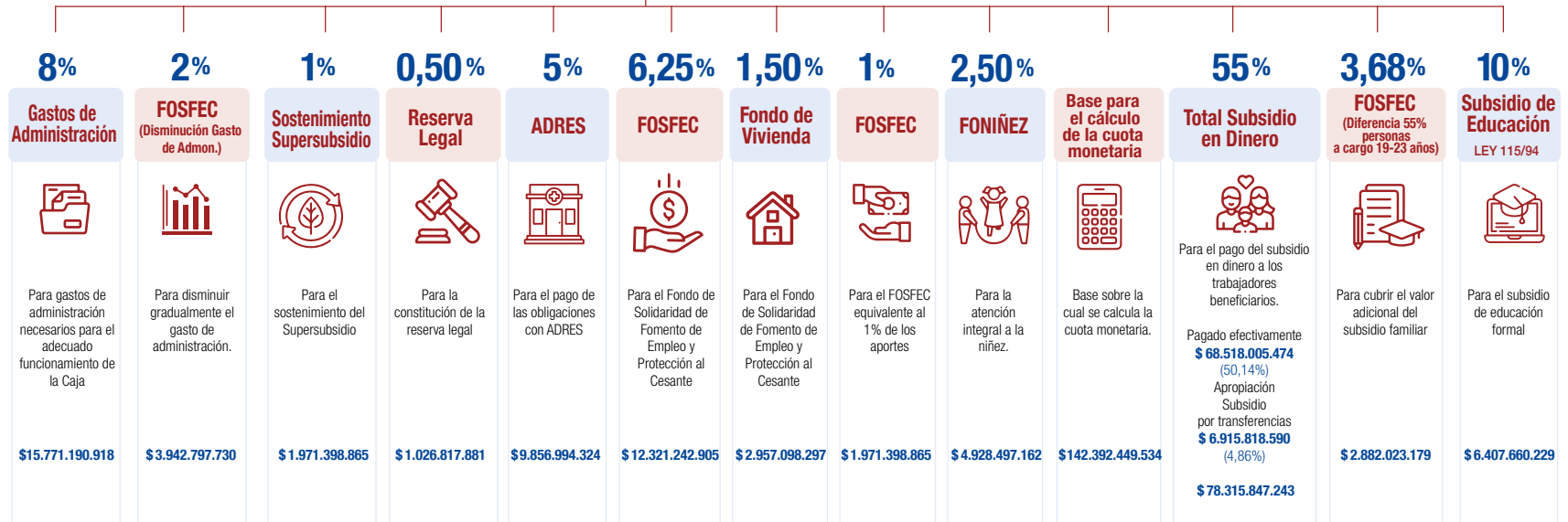
Así, la gestión de los recursos no solo responde a un mandato legal, sino que refleja una visión estratégica centrada en el desarrollo integral de la comunidad, la optimización del uso de los aportes y la generación de valor social sostenible en el tiempo.

Distribución normativa de Aportes recaudados del 4% y Aportes prescritos CAJAMAG 2025

Aportes 4%

Aportes del 4% sobre la nómina pagados por los empleadores.

\$197.139.886.480



Saldo final para obras y Programas Sociales

\$57.668.942.062



BASE NORMATIVA PRINCIPAL

- Ley 21 de 1982 - Art. 17
- Decreto 1072 de 2015 /Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo)
- Artículo 2.2.6.1.3.4



NOTA

Esta distribución aplica sobre el total de los aportes del 4% de la nómina de obligatorio cumplimiento para todas las Cajas de Compensación Familiar

Subsidio Monetario y en Especie

Cajamag garantizó la entrega oportuna del subsidio familiar en dinero a los trabajadores afiliados en categorías A y B, en cumplimiento de lo establecido en la Ley 21 de 1982. Este beneficio, orientado a apoyar el ingreso de los hogares y mejorar sus condiciones de vida, se materializó mediante la asignación de **1.320.666** cuotas monetarias.

En términos de ejecución, el sector urbano concentró **1.035.651** cuotas, equivalentes a **\$52.038.923.694**, mientras que el sector rural registró **285.015** cuotas, por un valor de **\$16.479.228.231**, alcanzando un total de **\$68.518.151.925** entregados a los beneficiarios



Sector Urbano

Vr cuota monetaria c/u
\$ 50.980



Sector Rural

Vr cuota monetaria c/u
\$ 58.627

Sector	Cantidad Cuotas	Valor Cuota
Urbano	1.035.651	\$ 52.038.923.694
Rural	285.015	\$ 16.479.228.231
Total	1.320.666	\$ 68.518.151.925

La entrega de estas cuotas monetarias permitió aliviar las cargas económicas de nuestras familias afiliadas, contribuyendo al acceso a bienes y servicios esenciales y consolidando el subsidio familiar como un instrumento clave de protección social y redistribución del ingreso en la región.

Cabe destacar que, dentro de este impacto social, se otorgaron 12.633 cuotas monetarias a personas en situación de discapacidad, tanto en zonas urbanas como rurales, fortaleciendo el bienestar y la calidad de vida de nuestras familias afiliadas y reafirmando el compromiso de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena con la inclusión y la equidad social.

Subsidio en Especie de saldos obras y programas sociales:

Cajamag en virtud del cumplimiento de su Misión y enfocados en mejorar la calidad de vida de los hijos de nuestros afiliados de las categorías A y B entregó los siguientes subsidios en especie con recursos de saldos para obras y programas sociales acumulados a 31 de diciembre del 2025, por valor de **\$329.291.970**



KITS Escolares

Cat. A
Se entregaron **3.226** por un valor de **\$247.600.795**

Cat. B
Se entregaron **38** por un valor de **\$2.909.030**

Acumulado a 31 de Diciembre de 2025

Se entregaron **3.264** por un valor de **\$250.509.825**



Equipos Ortopédicos

Cat. A
Se entregaron **26** por un valor de **\$21.550.000**

Cat. B
Se entregaron **3** por un valor de **\$680.000**

Kit Alimentario Ola Invernal

Se realizó la entrega del Kit de Apoyo Alimentario y de Bienestar, dirigido a los afiliados de las categorías A y B en la ciudad de Santa Marta, quienes resultaron afectados por la reciente ola invernal. Esta acción benefició a 195 familias afectadas durante el año 2025, con el propósito de contribuir a la garantía de condiciones básicas de alimentación, higiene y descanso digno, mitigando las dificultades ocasionadas por la emergencia y reafirmando el compromiso social de CAJAMAG con sus afiliados y sus familias.



KITS Alimentarios y de Bienestar

Cat. A
Se entregaron **186** por un valor de **\$53.942.046**

Cat. B
Se entregaron **9** por un valor de **\$2.610.099**

Personas Totales que recibieron Subsidio en Especie

3.488 por un valor de **\$329.291.970**

Nuestra Gestión Ambiental

A lo largo de los años, CAJAMAG ha fortalecido su sistema de gestión mediante la implementación de programas sostenibles, logrando superar las metas establecidas, especialmente en ahorro de agua, eficiencia energética y gestión de residuos y en su preocupación por la sostenibilidad del Magdalena, empezó el camino a obtener el Sello de Sostenibilidad ESG Verified, mediante la implementación de estrategias institucionales sostenibles dirigidas a todos los servicios y sedes de la organización, con tres pilares claros:

1. **Eficiencia operativa (hacer más con menos)**
2. **Transición energética (energía limpia)**
3. **Impacto social indirecto (reinversión de ahorros)**



La sostenibilidad que genera valor para hoy y para el futuro



Eficiencia Ambiental

AGUA Consumo per cápita		
Sede Administrativa	Centro Recreacional Teyuna	Consumo Total
0.132 m ³ (2024)	0.42 m ³ (2024)	5.497 m ³
0.033 m ³ (2025)	0.12 m ³ (2025)	3.604 m ³ (2025)
-75%	-71%	-34%

ENERGÍA Consumo energético por persona (kWh)		
Sede Administrativa	Centro Recreacional Teyuna	
5.99 (2024)	2.98 m ³ (2024)	
3.29 (2025)	1.06 m ³ (2025)	
-45%	-64%	

RESIDUOS	
Sede Administrativa	Centro Recreacional Teyuna
14.671 kg Recuperados	1.566 kg Recuperados
79% Aprovechamiento	11% Aprovechamiento

Impacto Estratégico

- Eficiencia Operativa**
Hacemos más con menos
- Reducción de costos**
Optimización de recursos
- Recursos disponibles**
Ahorros que generan valor
- Impacto social**
Reinversión en programas y bienestar para la comunidad

En 2025, CAJAMAG recibió auditoría de seguimiento por parte de ICONTEC para verificar el cumplimiento de las normas técnicas de sostenibilidad en sus servicios turísticos en el Centro Recreacional Teyuna y Turismo Social. Como resultado, mantuvo su certificación de sostenibilidad obtenida desde el 2018 y renovada en 2021 y 2024, reafirmando su compromiso con la mejora continua en los ámbitos ambientales, socioculturales y económicos.

El año 2025 cierra con una gestión ambiental más fuerte, demostrando que especialmente la sede Administrativa lidera la gestión ambiental, en temas de ahorro de agua, uso eficiente de la energía y gestión de residuos sólidos, y a su vez el Centro Recreacional Teyuna demostró su capacidad de cumplimiento en los meses de mayor demanda recreativa. Estos logros, sumados a la implementación de energía solar, ratifican nuestro compromiso con una operación eficiente, rentable y, sobre todo, responsable con el medio ambiente.

En este marco, CAJAMAG reafirma su compromiso con la mejora continua, alineando estratégicamente sus operaciones con la protección de la biodiversidad y la gestión responsable de los recursos naturales, en coherencia con los principios del turismo sostenible.



Transición Energética



Energía Solar

Implementación de paneles solares en varias sedes

- ✓ Menor dependencia energética
- ✓ Reducción de emisiones de CO2
- ✓ Ahorro económico a largo plazo

Alertas y Oportunidades



Reto

Bajo aprovechamiento de residuos en Teyuna (11%)



En desarrollo

Consolidación y expansión de energía solar



Fortaleza

Sede Administrativa líder en eficiencia y gestión

Proyección 2026



Implementación de nuevas normas NTC 6502 Y NTC 6503.



Consolidación del modelo ESG y proceso de sello FSG Voritiod



Expansión de energías renovables en más sedes



Mejora continua en economía circular y gestión eficiente de recursos

Sostenibilidad y ODS

ODS 1 Fin de la Pobreza

Subsidio monetario y vivienda: soporte económico directo a familias vulnerables.

ODS 3 Salud y Bienestar

Jornadas de salud preventiva, vacunación, citologías y desparasitación subsidiadas.

ODS 4 Educación de Calidad

JEC Yuluxa en 122 IE y 28 municipios; 55.014 kits escolares y formación continua.

ODS 8 Trabajo Decente

3.809 personas colocadas laboralmente; formalización empresarial y crédito productivo.

ODS 11 Ciudades Sostenibles

171 familias con vivienda digna; centros recreacionales como espacios verdes y comunes.

ODS 13 Acción Climática

Cero papel, eficiencia energética, turismo responsable y educación ambiental a niños.

Cajamag entiende la sostenibilidad como la forma de actuar protegiendo el entorno en aspectos ambientales, sociales y económicos, a través de los lineamientos de gestión sostenible durante el año 2025. A continuación, nuestra contribución:



04



¿QUÉ LOGRAMOS?

Hechos Destacados 2025

Inclusión Laboral con Enfoque Diferencial

En el marco de la gestión de población diferencial durante 2025, Cajamag garantizó la inclusión laboral de ciudadanos priorizando jóvenes, mujeres, víctimas del conflicto, migrantes y personas con discapacidad (categorías auditiva, cognitiva, física, visual y psicosocial). A través de la Ruta de Empleabilidad, se logró el acercamiento a 3.499 ciudadanos de estas poblaciones a empleos formales.

Población con Enfoque Diferencial	Personas Atendidas
Mujeres	1.584
Jóvenes	970
Víctimas del Conflicto	917
Migrantes	16
Personas con Discapacidad	12
TOTAL Personas Colocadas Inclusión Laboral	3.499

Como hito especial, la Agencia de Empleo de Cajamag otorgó el reconocimiento institucional "Somos Incluyentes" a las empresas que generaron puestos de trabajo para población diferencial, destacando el impacto positivo en la generación de empleo digno, la reducción de brechas sociales y el fortalecimiento del desarrollo regional.

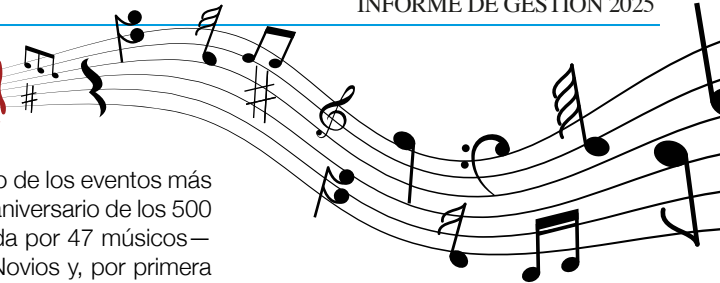


Alianzas y Convenios Estratégicos

Durante 2025 se dio continuidad a la suscripción y ejecución de convenios y alianzas con empresas e instituciones de diversos sectores del Magdalena, permitiendo aunar esfuerzos en pro del fortalecimiento del mercado laboral departamental

Entidad Aliada	Naturaleza del Documento	Impacto de las principales alianzas
FENALCO Federación Nacional de Comerciantes	En articulación con Fenalco, Cajamag participó en la estrategia Expoconexiones, promoviendo el registro de empresas, vacantes y talleres de orientación laboral para personas en búsqueda de empleo, fortaleciendo la ruta de empleabilidad del MPC	Se realizó el encuentro empresarial 'Incluyendo talentos construimos futuro', orientado a estrategias de inclusión laboral y sensibilización del sector privado. Como resultado, se logró la colocación efectiva de mujeres en el sector gastronómico.
CAMACOL Magdalena Cámara Colombiana de la Construcción	A través de la actividad "Conociéndonos", Cajamag socializó los servicios del MPC y la Agencia de Empleo con constructoras agremiadas a Camacol, además de orientar a líderes de talento humano del sector sobre los beneficios del programa.	El convenio fortaleció la articulación con el sector constructor, ampliando oportunidades de intermediación laboral y aportando al bienestar y estabilidad económica de las familias trabajadoras.
CESVI Fondazione	Acuerdo de Colaboración	Se realizó el encuentro empresarial 'Incluyendo talentos construimos futuro', orientado a estrategias de inclusión laboral y sensibilización del sector privado. Como resultado, se logró la colocación efectiva de mujeres en el sector gastronómico.
Consejo Noruego para Refugiados	Memorando de Entendimiento	Jornadas de caracterización y orientación laboral para población migrante, con resultados exitosos de colocación en el sector gastronómico.
Cámara de Comercio de Santa Marta	En alianza con la Cámara de Comercio, Cajamag desarrolló la estrategia "Ruta de Consolidación Empresarial - Etapa I", brindando asistencia técnica a 20 unidades productivas y MYPIMES mediante procesos de capacitación y evaluación financiera acorde con cada actividad económica.	La iniciativa fortaleció las capacidades administrativas y financieras de los pequeños empresarios, promoviendo la sostenibilidad de las unidades productivas, la generación de empleo y el crecimiento económico local.
FOAL Fundación ONCE para la Solidaridad con Personas Ciegas de América Latina	En alianza con FOAL, Cajamag desarrolló rutas de empleabilidad dirigidas a personas con discapacidad visual, promoviendo su inclusión laboral en el departamento del Magdalena.	La estrategia contribuyó a reducir barreras de acceso al empleo, fomentando la inclusión, autonomía y participación productiva de personas con discapacidad visual.
Fundación Bancolombia	En el municipio de Pivijay, Cajamag y Banco Agrario desarrollaron jornadas de educación financiera dirigidas a mujeres cabeza de hogar y población rural.	Programa 'Cuentas sin Cuento': Capacitación en finanzas personales y deuda responsable para potenciar la empleabilidad de los participantes del MPC.
Banco Agrario	Acuerdo de Colaboración	La iniciativa fortaleció capacidades financieras y promovió la autonomía económica de poblaciones vulnerables, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida.

Eventos Culturales y Presencia Institucional Destacada



Homenaje a los 500 Años de Santa Marta La Retreta Cultural de Cajamag se consolidó como uno de los eventos más esperados en la agenda cultural de Santa Marta durante 2025, institucionalizada en homenaje al aniversario de los 500 años de la ciudad. Bajo la batuta del maestro Álvaro Acosta, la Orquesta Filarmónica —integrada por 47 músicos— llevó conciertos gratuitos a espacios emblemáticos: el Parque Simón Bolívar, el Parque de los Novios y, por primera vez, al nuevo Parque del Río en el barrio Manzanares. El programa incluyó música sinfónica, corales locales, actividades lúdicas de la Biblioteca Cajamag, recitales poéticos y talleres para niños, convirtiendo la retreta en una experiencia cultural integral que mes a mes convocó a familias, jóvenes, adultos mayores y turistas.



VII Festival de Música Sacra



Semana Santa 2025 Los días 14 y 15 de abril de 2025, el Teatro Cajamag Pepe Vives Campo fue escenario de la séptima edición del Festival de Música Sacra, un evento tradicional de la Semana Mayor en Santa Marta que reúne a propios y visitantes en torno a la fe, la música y la cultura. La Orquesta Filarmónica de Cajamag interpretó un repertorio de piezas clásicas que evocaron el recogimiento y la solemnidad propias de la Semana Mayo

SAMAFEST

La Fiesta de lo que Somos (Diciembre 2025) Del 18 al 21 de diciembre de 2025, Santa Marta fue sede del primer SamaFest, el festival gratuito más grande en la historia reciente de la ciudad. Con ingreso libre en el Polideportivo de la Villa Olímpica, el evento reunió a 140 emprendedores locales, artistas, creativos y representantes del sector privado, con la Alcaldía Distrital como organizador principal. Cajamag participó activamente con:

- Stand institucional 4x4 para atención, actualización de datos, inscripción a programas y pagos presenciales.
- La Orquesta Filarmónica de Cajamag como acto inaugural del festival (18 de diciembre).
- Programación cultural del 18 al 21 de diciembre: show 'Mágica Navidad', Retreta Cultural, 'Alicia en el País de las Letras', Novena en Vivo con el Grinch de Cajamag y 'Navidad en la Máquina del Tiempo'.



Cultura, Identidad y Patrimonio



En el marco de los 500 años de fundación de Santa Marta, Cajamag lideró iniciativas culturales y de investigación histórica que reforzaron la identidad samaria:

- Cafés Concierto en el Teatro Cajamag con apoyo de la Unión Europea y la Alianza Francesa: veladas que combinaron educación, historia e interpretación musical.
- Inauguración de la Sala de Exposiciones en la nueva Unidad Integral de Servicios Centro Histórico: espacio para artistas locales que exploran y representan la historia de Santa Marta a través del arte.
- Tertulias Samarias en la Biblioteca Cajamag: historiadores reconstruyeron aspectos clave de la ciudad, derivando en la publicación de libros como legado para futuras generaciones.
- Investigación histórica en colaboración con académicos y comunidades para recopilar historias orales y explorar los orígenes indígenas y afrodescendientes de la ciudad.

La colección de lujo **Tertulia Samaria**, un legado histórico de CAJAMAG para los 500 años de Santa Marta

En el marco de la conmemoración de los 500 años de Santa Marta, Cajamag entregó a la ciudad un valioso aporte cultural y patrimonial: la colección completa de la Tertulia Samaria, una obra editorial de diez tomos que reúne una década de investigaciones, conferencias y reflexiones sobre la historia de la ciudad.

El lanzamiento oficial se realizó en la Unidad Integral de Servicios Centro Histórico de Cajamag, en un evento que reunió a representantes de los gremios, la Alcaldía, el sector educativo, la Iglesia y varios de los historiadores que hicieron posible esta publicación.

Con esta iniciativa, Cajamag reafirma su compromiso con la preservación de la memoria histórica y el fortalecimiento de la identidad cultural de Santa Marta, dejando un legado educativo y social para las nuevas generaciones.

“Nos complace entregarle este regalo a Santa Marta en una fecha tan significativa. Nos llena de orgullo contribuir con un material que permitirá mantener viva la historia y el patrimonio de nuestra amada ciudad”, expresó nuestra Directora la Doctora Martha García Valencia, Directora Administrativa de Cajamag.



Resultados Financieros del 2025



Para ver los Estados Financieros
e Informe, escanee el código

Resultados Financieros

La solidez financiera es el cimiento de nuestra inversión social. Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025, examinados bajo el Dictamen de Revisoría Fiscal, reflejan una estructura patrimonial robusta y una ejecución presupuestal eficiente. El Sistema de Control Interno (SCI) ha operado bajo los principios de integridad y competencia, asegurando que cada peso aportado por las empresas se traduzca en servicios de alta calidad, certificados bajo la norma ISO 9001:2015.

Aportes

El acumulado de aportes a 31 de diciembre es de **\$197.139.886.480** esta suma de aportes por concepto de aportes del 4% representa 107% de los presupuestado para todo el año.



Remanentes

A 31 de Diciembre 2025

\$ 13.705.357.001

Proyectado año 2025

\$ 5.293.853.773

Porcentaje de cumplimiento **258,89%**

Aportes 4%

Ejecutado s 31 de diciembre de 2025
\$197.139.886.840

Ejecutado s 31 de diciembre de 2024
\$174.799.028.530

12,78% ▲

Ingresos

\$224.478.978.398

\$201.736.841.225

11,27% ▲

Variación con respecto al año 2025-2024

Tablero Financiero

Caja de Compensación Familiar del Magdalena · Cifras en miles de pesos colombianos
· A 31 de diciembre 2025

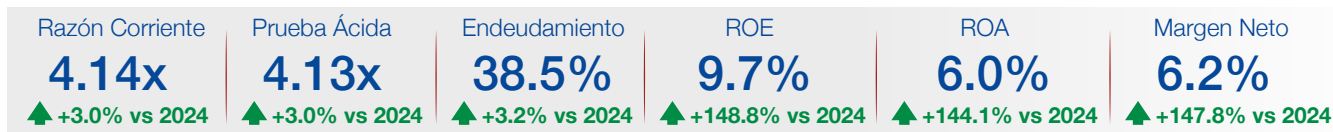
Agregados macro — Estado de situación financiera



Agregados macro — Estado de resultados integrales



Indicadores Financieros Clave

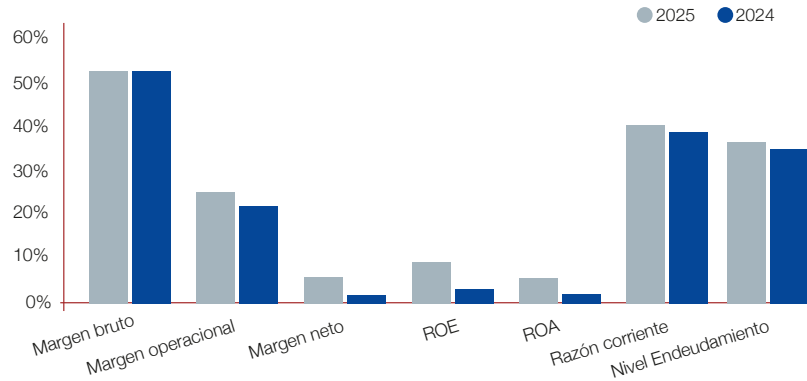


CAJAMAG culmina la vigencia 2025 evidenciando un fortalecimiento integral de su estructura financiera y operativa, reflejado en un crecimiento sostenido de sus principales indicadores y en una mayor capacidad de generación de resultados.

El comportamiento positivo de los activos, con un incremento del 13,7%, confirma una expansión patrimonial respaldada por una gestión eficiente de los recursos y una mayor capacidad institucional para soportar el crecimiento de sus operaciones y servicios.

Uno de los aspectos más relevantes del periodo corresponde al desempeño del remanente del ejercicio, el cual pasó de \$4,9 mil millones en 2024 a \$13,7 mil millones en 2025, multiplicándose por 2,8 veces. Este resultado evidencia una mejora significativa en la eficiencia financiera y en la capacidad de la entidad para transformar el crecimiento de sus ingresos en excedentes sostenibles, fortaleciendo así su patrimonio y su margen de maniobra institucional.

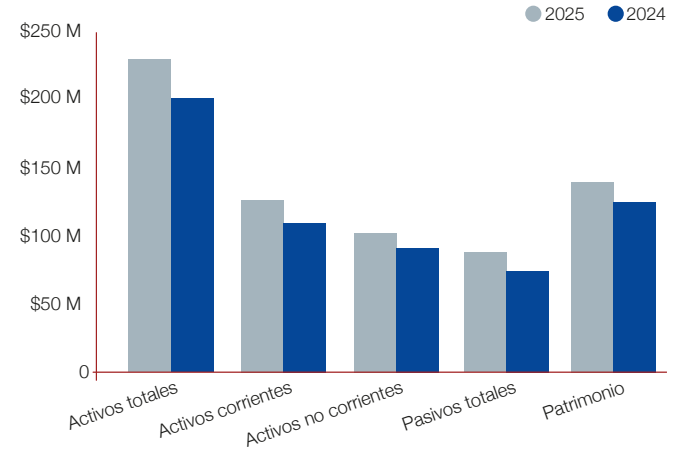
Indicadores Margen - Comparativo (%)



En materia de liquidez, la Caja presenta una evolución favorable en todos sus indicadores, demostrando una mayor capacidad para atender oportunamente sus obligaciones corrientes y garantizar estabilidad en el flujo de recursos.

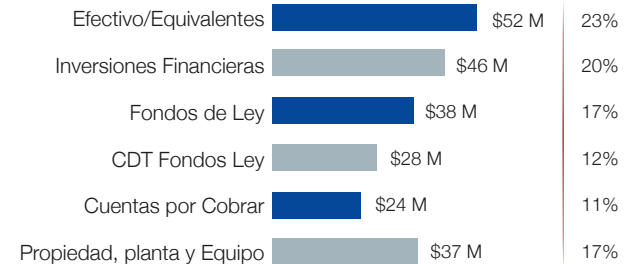
Aunque el nivel de endeudamiento registra un leve incremento, este indicador continúa dentro de parámetros saludables y financieramente sostenibles.

Estructura Financiera Corporativa



Composición de Activos 2025

Cifras en millones de pesos



La estructura patrimonial mantiene una sólida capacidad de respaldo, considerando que los activos cubren aproximadamente 2,6 veces el total de los pasivos, lo que demuestra estabilidad financiera, bajo nivel de exposición al riesgo y capacidad para responder adecuadamente a sus obligaciones.

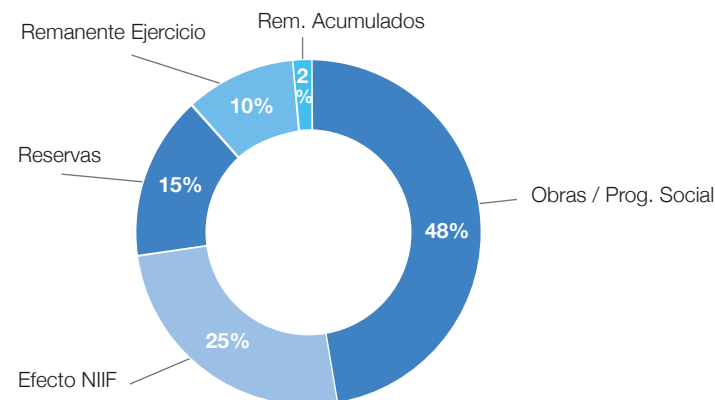
Estado de Resultados Comparativo



La mejora de los resultados estuvo impulsada principalmente por una estrategia efectiva de control y racionalización del gasto operacional.

Mientras los ingresos crecieron alrededor del 12%, los gastos operacionales aumentaron únicamente un 3,45%, permitiendo una expansión importante de los márgenes de rentabilidad y evidenciando disciplina financiera y eficiencia administrativa en la gestión de la Caja. Como resultado de lo anterior, los indicadores de rentabilidad muestran un desempeño altamente positivo.

Composición del Patrimonio 2025



El ROE (Rentabilidad sobre el Patrimonio) aumentó de 3,9% a 9,7%, reflejando una utilización mucho más eficiente de los recursos patrimoniales. De igual manera, el margen neto pasó de 2,5% a 6,2%, confirmando una mayor capacidad de generación de excedentes por cada peso de ingreso percibido y consolidando un escenario de crecimiento con sostenibilidad financiera.

Desafíos en el 2026



Expansión de la Cobertura Territorial

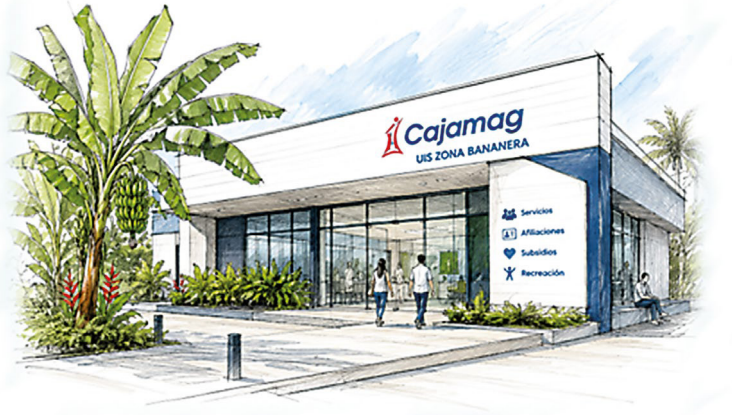
Descentralización • Modernización de Infraestructura • Proximidad al Afiliado

Objetivo Estratégico

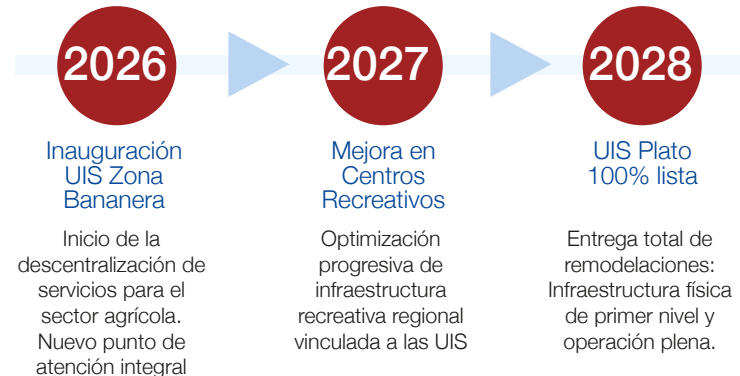
Garantizar que para 2028 toda la red de Unidades Integrales de Servicio (UIS) opere al 100% de su capacidad física y operativa, descentralizando los servicios y acercando a Cajamag a sus afiliados en todo el departamento

Proyecto Clave

Nueva UIS Zona Bananera • Modernización UIS Plato • Red UIS 100% operativa



Hoja de Ruta





Transformación Recreativa • Centro Teyuna

Experiencia Familiar • Infraestructura de Impacto • Destino Recreativo Regional

Objetivo Estratégico

Posicionar al Centro Recreacional Teyuna como el principal destino recreativo del departamento del Magdalena, incrementando el flujo de visitantes anuales mediante atracciones de gran impacto y estándares de seguridad y diversión de primer nivel.

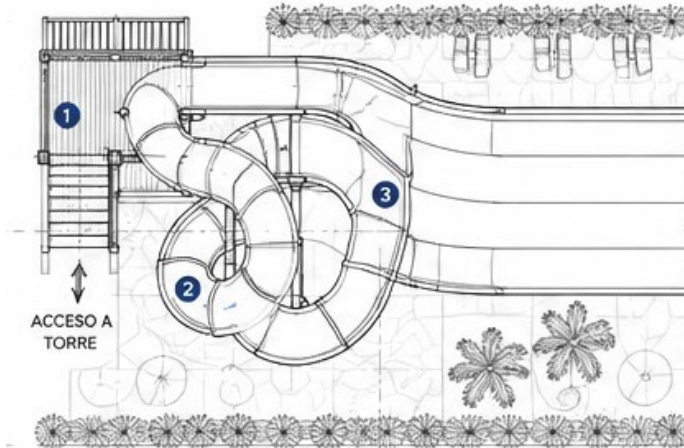
Plan de Acción

Construcción del complejo de toboganes de alto impacto

Ampliación de zonas deportivas y áreas de bienestar

Elevación del estándar de seguridad y diversión familiar

Estrategia de posicionamiento como destino departamental



Meta 2026-2027: Inaugurar las nuevas atracciones y consolidar a Teyuna como referente recreativo del Departamento del Magdalena, elevando los estándares de seguridad y diversión familiar.



Transformación Digital y Valor Compartido

Sistemas de Información • Agilidad • Satisfacción de Afiliados • Productividad

Objetivo Estratégico

Actualizar la Infraestructura digital de Cajamag para simplificar los procesos de empresas y trabajadores afiliados aumentando el índice de satisfacción y el sentido de pertenencia hacia la institución.

Plan de Acción

Actualización Sistemas de información

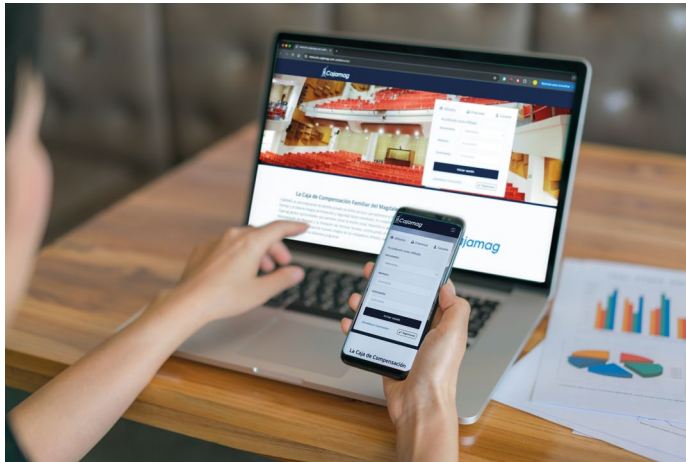
Plataformas modernas y robustas para toda la operación

Herramientas de Interacción Ágil

Canales digitales rápidos y accesibles para el público

Simplificación de Procesos Empresariales

Cero fricción para empresas afiliadas



Ecosistema Digital • Beneficiarios



Meta: Mayor satisfacción y sentido de pertenencia

Índice de satisfacción + Sentido de pertenencia

Indicador principal 2026 -2028

Infraestructura digital de vanguardia que simplifica la gestión para empresas permite la autogestión a trabajadores afiliados y ofrece herramientas ágiles al público en general.



Sostenibilidad Energética • UIS Municipales

Energías Renovables • Paneles Solares • Reducción de Huella de Carbono

Objetivo Estratégico

Transformar la matriz energética de CAJAMAG hacia el 100% de energías renovables en todas sus Unidades Integrales de Servicios para el año 2028, reduciendo la huella de carbono y los costos operativos, posicionando sus UIS en referentes regionales de edificación sostenible

Ciclo de Eficiencia Sostenible

Proyectos Pilotos

Páneles solares en UIS Pivijay y Fundación (2026-2027)

Reinversión

Los ahorros financian mejoras en calidad del servicio

Optimización

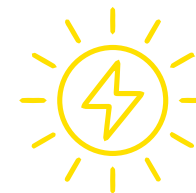
Reducción de huella de carbono y costos operativos

Liderazgo

UIS como referentes regionales de edificación sostenible



Hoja de Ruta Energética



Energía Solar

Fase 1: 2026 - 2027

Pilotos en UIS Pivijay y Fundación

Fase 2: 2028

100% Energía Renovable
Todas las sedes Municipales

UIS= Referente Regional Sostenible



Modernización de la Oferta Deportiva

Nuevo Centro Deportivo • Disciplinas de Alta Demanda • Bienestar Integral

Objetivo Estratégico

Construir y gestionar el nuevo Centro Deportivo 2026-2027 con infraestructura de vanguardia que diversifique la oferta recreativa captando nuevos segmentos de afiliados - jóvenes y adultos deportistas que buscan experiencias de bienestar modernas e integrales

Segmentos Objetivos

Jóvenes deportistas

Escalada, Padel, Squash, Taekwondo

Familias

Actividades grupales e integración social

Adultos bienestar

Yoga, Pista de Bolos, Squash



Disciplinas del Centro Deportivo



Yoga & Taekwondo
(mente y cuerpo)

Padel & Squash
(alta intensidad)



Muro de escalara
(aventura urbana)

Pista de Bolos
(entretenimiento social)



Meta 2026-2027: Diversificar la oferta recreativa para captar nuevos segmentos de afiliados que buscan experiencias de bienestar modernas y completas.

Informe de La Dirección Administrativa sobre el funcionamiento del Sistema de Control Interno basado en Riesgos Caja de Compensación Familiar del Magdalena – CAJAMAG

Santa Marta, mayo 27 de 2026

Señores

HONORABLE ASAMBLEA DE AFILIADOS CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL MAGDALENA – CAJAMAG

Ciudad

Asunto: Informe sobre el Funcionamiento del Sistema de Control Interno basado en Riesgos, vigencia 2025.

Respetuoso saludo:

1. PRESENTACIÓN En mi calidad de Directora Administrativa de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena – CAJAMAG, presento a la Honorable Asamblea de Afiliados el informe sobre el funcionamiento del Sistema de Control Interno basado en Riesgos correspondiente a la vigencia 2025. La Corporación dio cumplimiento a las responsabilidades y políticas establecidas en el Procedimiento de Administración de Riesgos, así como a los lineamientos institucionales en materia de control interno y gestión integral de riesgos.

2. CONFORMACIÓN Y ACTUACIÓN DEL COMITÉ INDEPENDIENTE DE AUDITORÍA, RIESGOS Y CUMPLIMIENTO El Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, conformado por tres miembros del Consejo Directivo, la Directora Administrativa, la Revisora Fiscal y la Auditora Interna, sesionó conforme a la periodicidad prevista y analizó de manera sistemática la información referente al Sistema de Control Interno y al funcionamiento del Sistema de Gestión de Riesgos. Las principales actuaciones desarrolladas por el Comité durante la vigencia se resumen a continuación:

2.1. Estados Financieros y presupuestos • Informe al Consejo Directivo sobre los Estados Financieros de CAJAMAG con corte al 31 de diciembre de 2025, para su aprobación. • Informe al Consejo Directivo sobre el Presupuesto de CAJAMAG y el presupuesto de la Auditoría Interna para la vigencia 2025, para su aprobación.

2.2. Plan Anual de Auditoría basado en Riesgos • Aprobación del Plan Anual de Auditorías basado en Riesgos para la vigencia 2025. • Análisis de la ejecución del Plan de Auditoría, su nivel de cumplimiento y los indicadores de gestión de la Auditoría Interna. • Estudio de la gestión integral de la Auditoría Interna durante la vigencia 2025.

2.3. Sistema de Control Interno y Mapa de Riesgos • Revisión del informe sobre el cumplimiento del Sistema de Control Interno basado en Riesgos para su presentación al Consejo Directivo y a la Asamblea General de Afiliados. • Seguimiento a la actualización de las matrices de riesgos de los procesos, conforme al cronograma aprobado por el Comité. • Estudio de los cambios en los riesgos inherentes y residuales y verificación de la actualización trimestral del Mapa de Riesgos de CAJAMAG.

2.4. Informes de la Revisoría Fiscal • Análisis de los informes de las actividades de trabajo desarrolladas por la Revisoría Fiscal durante la vigencia 2025.

3. GESTIÓN DE LA REVISORÍA FISCAL La Revisoría Fiscal dio cumplimiento a sus obligaciones contractuales de revisión al interior de la Corporación y presentó ante el Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento los informes correspondientes a las actividades de trabajo desarrolladas durante la vigencia 2025.

4. GESTIÓN DE LA AUDITORÍA INTERNA La Auditoría Interna ejecutó el Plan Anual de Auditorías de la vigencia 2025 conforme a lo planeado, dando cumplimiento a las metas y a los indicadores definidos para el periodo. Aplicando la metodología del Sistema de Gestión de Riesgos como pilar fundamental del Sistema de Control Interno del Subsidio Familiar, la Auditoría Interna verificó que dicho Sistema se encuentra debidamente administrado, controlado, evaluado y monitoreado, contribuyendo así al mejoramiento continuo de los procesos y a la prevención de la materialización de riesgos que puedan afectar el logro de los objetivos corporativos.

5. CONCLUSIÓN Con fundamento en lo expuesto, la Dirección Administrativa concluye que durante la vigencia 2025 la Caja de Compensación Familiar del Magdalena – CAJAMAG aplicó de manera consistente las políticas, procedimientos y lineamientos definidos para la operación del Sistema de Control Interno basado en Riesgos, contando con la participación articulada del Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento, la Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna, en el marco de sus respectivas competencias.

Atentamente,

MARTHA CLEOTILDE GARCÍA VALENCIA

Directora Administrativa Caja de Compensación Familiar del Magdalena – CAJAMAG

Informe del Funcionamiento del Consejo Directivo del Sistema de Control Interno Basado en Riesgos

Santa Marta, 27 de mayo de 2026

Señores

HONORABLE ASAMBLEA DE AFILIADOS CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL MAGDALENA – CAJAMAG

Ciudad

Asunto: Informe sobre el Funcionamiento del Sistema de Control Interno del Subsidio Familiar (SCISF) de CAJAMAG, vigencia 2025.

Respetuoso saludo:

1. PRESENTACIÓN Y MARCO NORMATIVO

En representación del Consejo Directivo de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena – CAJAMAG, presento a la Honorable Asamblea de Afiliados el informe sobre el funcionamiento del Sistema de Control Interno del Subsidio Familiar (SCISF) de Cajamag, correspondiente a la vigencia 2025.

El presente informe se rinde en cumplimiento de las disposiciones en materia de control interno contempladas en la Circular Única Básica Jurídica, Contable y Financiera (anexa a la Circular Externa No. 2022-00002 del 2 de marzo de 2022) y en la Circular Externa Única No. 00004-2024 del 9 de julio de 2024, expedidas por la Superintendencia del Subsidio Familiar, las cuales asignan al Consejo Directivo, entre sus funciones generales, la de elaborar el informe respecto al funcionamiento del SCISF y las actuaciones desarrolladas sobre el particular.

El informe fue aprobado por el Consejo Directivo según consta en el Acta No. 698 del 21 de mayo de 2026.

2. CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO BASADO EN RIESGOS

Durante la vigencia 2025, la Corporación dio cumplimiento a las políticas y procedimientos del Sistema de Control Interno basado en Riesgos. El ambiente de control, la estructura, la metodología y las responsabilidades del Sistema de Gestión de Riesgos se sujetaron a los estándares internacionales, la normativa del subsidio familiar, los lineamientos institucionales y las buenas prácticas de control interno.

3. GESTIÓN DE RIESGOS Y CONTROLES

Se efectuaron actualizaciones periódicas a las matrices y al Mapa de Riesgos y Controles, lo que permitió:

- Identificar oportunamente nuevos riesgos y diseñar, ajustar y fortalecer los controles correspondientes para prevenirlos, mitigarlos o tratarlos.
- Garantizar la mejora continua de los procesos y la efectividad del Sistema de Control Interno.
- Identificar, evaluar, medir, controlar y monitorear, mediante las auditorías programadas, los riesgos con potencial impacto en el logro de los objetivos corporativos.

En desarrollo de los principios de Autocontrol, Autogestión y Autorregulación, los responsables de los subprocesos aplicaron los controles a su cargo y realizaron autoevaluaciones trimestrales sobre su cumplimiento, remitiendo los reportes de ejecución. Para reforzar la apropiación de estos principios, durante la vigencia se desarrolló la Campaña 3A dirigida a todos los empleados de la Corporación, orientada a fortalecer la cultura de control y la eficiencia en los procesos.

4. ACTUACIONES DEL COMITÉ INDEPENDIENTE DE AUDITORÍA, RIESGOS Y CUMPLIMIENTO

De conformidad con su reglamento interno, el Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento —órgano de apoyo al Consejo Directivo encargado de evaluar el Sistema de Control Interno y la Administración de Riesgos— sesionó conforme a la periodicidad prevista y desarrolló, entre otras, las siguientes actuaciones:

- 4.1. Análisis de informes de los órganos de control
Análisis sistemático de los informes presentados por la Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna, así como seguimiento a las recomendaciones formuladas y a los planes de mejoramiento.
- 4.2. Plan Anual de Auditoría basado en Riesgos
Aprobación del Plan Anual de Auditoría basado en Riesgos para la vigencia 2025 y evaluación de su ejecución.
- 4.3. Presupuesto de la Auditoría Interna y de la Corporación
Evaluación del Presupuesto de CAJAMAG y del presupuesto de la Auditoría Interna para la vigencia 2025, presentados al Consejo Directivo para su aprobación.
- 4.4. Estudio de los Estados Financieros
Estudio de los Estados Financieros de la Corporación con corte al 31 de diciembre de 2025, los cuales fueron presentados al Consejo Directivo para su aprobación.

5. EVALUACIÓN DEL SCISF Y DE LA AUDITORÍA INTERNA

Durante la vigencia 2025 no se presentaron limitaciones en el acceso a la información, deficiencias materiales ni eventos que pudieran afectar el Sistema de Control Interno basado en Riesgos.

La Auditoría Interna evaluó el Sistema de Control Interno en las áreas y procesos de la Corporación, abarcando aspectos administrativos, financieros, tecnológicos, legales, de sistemas de información, riesgos y controles. Asimismo, entregó los informes correspondientes y realizó el seguimiento a las recomendaciones formuladas, contribuyendo a la adecuada administración de los riesgos y a la mejora continua de los procesos corporativos, dando cumplimiento a las metas planificadas para la vigencia.

6. CONCLUSIÓN

Con fundamento en lo expuesto, el Consejo Directivo concluye que la Caja de Compensación Familiar del Magdalena – CAJAMAG ha venido aplicando de manera consistente las políticas, lineamientos y procedimientos definidos para la operación del Sistema de Control Interno basado en Riesgos, en concordancia con la normativa vigente expedida por la Superintendencia del Subsidio Familiar, con los estándares internacionales aplicables y los lineamientos internos.

Atentamente,

BLANCA ISABEL GIRALDO ISAZA

Presidente Comité Independiente de Auditoría, Riesgos y Cumplimiento

Miembro del Consejo Directivo

Caja de Compensación Familiar del Magdalena – CAJAMAG

Dictamen De Revisoria Fiscal

Señores:

ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL MAGDALENA -CAJAMAG

REF: Dictamen e informe sobre los Estados Financieros a 31 de diciembre del 2025

OPINIÓN

He auditado los Estados Financieros consolidados de la CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL MAGDALENA. "CAJAMAG" (En adelante la Caja) a fecha de corte del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2025, que comprenden el Estado de la Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Estado de Cambio en el Patrimonio y Estado de Flujo de Efectivo, así como todas las Revelaciones explicativas de los Estados Financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas. En mi opinión, los Estados Financieros adjuntos expresan en todos los aspectos materiales la situación financiera de la CAJA de conformidad con los marcos técnicos normativos descritos en la Ley 1314 de 2009, reglamentada por el DUR 2420 de 2015 y sus adiciones o modificaciones (Decreto 2483 de 2018 y sus compilaciones)

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones de Revisoria Fiscal y llevé a cabo mi trabajo de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas expuestas en el anexo 4-2019 del Decretos Únicos Reglamentarios 2420 de 2015. Estas normas requieren que planee y efectúe la auditoría para cerciorarme de que los Estados Financieros reflejan convenientemente los resultados de las operaciones del ejercicio, así mismo doy cumplimiento a los artículos 37 y 38 del Decreto Reglamentario No. 341 de 1988, Artículo 38 de la Ley 222 de 1995 y Decreto Reglamentario 302 de 2015.

Se hicieron pruebas de los documentos y registros de Contabilidad, los cuales fueron base suficiente y adecuada para formar una opinión. Por esta razón, conceptúo que la Contabilidad, los resultados de sus operaciones y Estado de Cambio en el Patrimonio aplicado en el año 2025, es de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia para pequeñas y medianas empresas y son aplicadas de manera uniforme.

Soy independiente de la CAJA de conformidad con los requerimientos de ética aplicables a mi auditoría de los estados financieros de conformidad con la Ley 43 de 1990 y el anexo No. 4 del Decreto Reglamentario No. 2420 de 2015 y he cumplido las demás responsabilidades de conformidad con esos requerimientos.

CUESTIONES CLAVE DE LA AUDITORÍA

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas que, según mi juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en el encargo de auditoría de los Estados Financieros en su conjunto de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena "CAJAMAG", en el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Dichas cuestiones han sido tratadas en el contexto de la auditoría realizada y en la formación de la opinión no se expresa una opinión por separado sobre estas cuestiones. A continuación, se describen:

La aplicación de los Estándares Internacionales de Aseguramiento de la Información exigidos por el Decreto 302 de 2015 se está aplicando en la Corporación para documentar el Control Interno como base para la extensión de las pruebas de Auditoría, los cuales aportan seguridad a las acciones de inspección y comprobación a los diferentes procesos de los departamentos de la entidad.

La evaluación a los Estados Financieros de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena CAJAMAG fue realizada con base a las Normas Internacionales de Auditoría y en consecuencia incluye la obtención de la Información necesaria para el fiel cumplimiento de mis funciones, las pruebas de los documentos y Registros de Contabilidad. Así mismo los Estados Financieros fueron preparados bajo Normas Internacionales de Información Financiera, incluyendo el Estado de Resultados y las Revelaciones de los Estados Financieros, con corte a diciembre 31 de 2025, conforme lo exigen las normas del Decreto 3022 de 2013 y especialmente, los Decretos 2420 y 2496 de 2015.

OTRA INFORMACIÓN O INFORMACIÓN DISTINTA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y DEL INFORME DE AUDITORÍA CORRESPONDIENTE

Basados en lo expuesto en la NIA 720 (revisada), he revisado otra información incluida en el Informe de Gestión correspondiente al año 2025 preparado por la Dirección Administrativa fue puesto a la vista, pude revisarlo y mi concepto es que está en concordancia con los Estados Financieros de la Corporación a diciembre 31 del año 2025. Así doy cumplimiento a lo exigido por la Superintendencia del

Subsidio Familiar, no hace parte del conjunto de Estados Financieros de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena CAJAMAG, razón por la cual no expresamos ninguna forma de conclusión sobre la información incluida en dicho informe; pero, en relación con la auditoría de Estados Financieros y dado que mi responsabilidad es leer la otra información y al hacerlo, considerar si existe alguna incongruencia material entre los Estados Financieros y la otra información, queremos destacar que:

La correspondencia, los Comprobantes de las Cuentas, los Libros de Actas se encuentran al día y se conservan debidamente, que existen y son adecuadas las medidas de Control Interno de conservación y custodia de los bienes de la Corporación y de Terceros, y se ha informado a la Dirección Administrativa sobre aquellos controles que deben ser complementados.

CONTROL INTERNO

El código de comercio establece en el artículo 209 la obligación de pronunciarme sobre el cumplimiento de normas legales y sobre lo adecuado del Control Interno. En cumplimiento del Decreto Único Reglamentario DUR 2420 de 2015, modificado por el Decreto 2496 de 2015. Para efectos de la evaluación del cumplimiento legal y normativo se utilizan los siguientes criterios:

-Normas legales que afectan la actividad de la Caja.

-Estatuto de la Caja. -Actas de Asamblea y Consejo Directivo.

-Otra documentación.

El Control Interno es un proceso efectuado por la administración y el personal designado con el fin de proveer razonable seguridad en relación con la preparación de información financiera confiable, el cumplimiento de las normas legales e internas y el logro de un alto nivel de efectividad y eficiencia en sus operaciones. Las pruebas efectuadas, de carácter cuantitativo y cualitativo se constituyen con base suficiente para expresar mi opinión sobre el Control Interno el cual es efectivo.

RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS ENCARGADOS DEL GOBIERNO CORPORATIVO DE LA CAJA EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Administración es responsable de preparar y presentar los Estados Financieros anotados en el primer párrafo, de conformidad con el anexo No. 2 del Decreto Único Reglamentario (DUR) de la Ley 1314 de 2009 y el Decreto No. 2483 de 28 de diciembre de 2018 que

compiló y adicionó el DUR 2420/2015; que incorporan la Normas Internacionales de Información Financiera para el Grupo No. 2 dentro del Marco Técnico Normativo para Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los Estados Financieros, libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error, seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables cuando sea procedente.

En la preparación de los Estados Financieros, la administración es responsable de la evaluación de la habilidad de la Caja de Compensación Familiar "CAJAMAG" para continuar como un negocio en marcha, y de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha para la siguiente vigencia. Los encargados del Gobierno Corporativo (Consejo Directivo, Comité de Auditoría, y la Alta Gerencia (Director Administrativo y Jefes Principales) son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Caja.

RESPONSABILIDAD DEL REVISOR FISCAL EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Mi responsabilidad es la de expresar un concepto sobre los Estados Financieros en su conjunto están libres de incorrección material con base en mis Auditorías. En mi concepto los Estados Financieros de la Caja de Compensación Familiar del Magdalena CAJAMAG reflejan razonablemente en todo aspecto significativo la Situación Financiera de la Corporación y corresponde a la información plasmada en los Libros de Contabilidad debidamente registrados.

Además, basado en el alcance de mi examen conceptúo que la Contabilidad se lleva con base a las Normas Internacionales de Información Financiera y las Técnicas Contables, que las Operaciones Registradas en los libros se ajustan a las disposiciones de los Estatutos, de la Asamblea General, del Consejo Directivo a las directrices impartidas por el Gobierno Nacional y la Superintendencia del Subsidio Familiar, órgano de Control y vigilancia de las Cajas de Compensación familiar en Colombia.

HIPOTESIS DEL NEGOCIO EN MARCHA

La hipótesis de negocio en marcha en la Caja se basa en que la entidad continuará desarrollando su objeto social durante el próximo periodo, basándose en un flujo de caja positivo que le permita

cumplir sus metas y compromisos, puedo afirmar que la Caja podrá continuar sin problemas la siguiente vigencia.

INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena "CAJAMAG" lleva su contabilidad conforme a las normas legales y técnica contable; las operaciones registradas en los libros contables y los actos de los administradores se ejecutan de acuerdo con los estatutos y a las decisiones de la Asamblea, así mismo se tuvieron en cuenta requerimientos legales o reglamentarios asociados a la presentación de este informe.

APORTES Y APROPIACIONES

En cumplimiento con la normatividad vigente la Caja recibió aportes de las empresas afiliadas e independientes, de los cuales se hicieron las apropiaciones de ley, los aportes reflejaron un incremento con respecto al año anterior del 12.7% todo con base en la información suministrada por la entidad.

Aportes	
2025	\$ 197.139.886.480
2024	\$ 174.799.028.530
Variación	\$ 22.340.857.950
%	12.7%

SERVICIOS SOCIALES

Teniendo en cuenta el objeto social de la CAJA DE COMPENSACIÓN DEL MAGDALENA "CAJAMAG" que es atender a la población más vulnerable logró en la vigencia 2025 atender, a través de su portafolio de servicios sociales, a 1.230.428 personas en los diferentes municipios del departamento del Magdalena. De esta población beneficiada, el 95,7% corresponde a afiliados y beneficiarios clasificados en las categorías A y B, lo que refleja el enfoque social y la priorización de los hogares de menores ingresos.

Durante el año se desarrollaron importantes eventos y programas que se consolidaron como hitos relevantes dentro de la gestión institucional, entre los cuales se destacan: las Actividades Navideñas SAMAFES-CAJAMAG; el programa "Con mi Familia de Fiesta"; las Primeras Olimpiadas de Superación y Talento para Personas en

Situación de Discapacidad; la actividad recreativa Jumping Land; así como la oferta de actividades 100% subsidiadas para las categorías A y B en las escuelas de formación deportiva, los servicios de cultura, recreación y biblioteca, especialmente en zonas rurales y de difícil acceso del departamento.

De igual manera, se resaltan iniciativas de inclusión y cobertura territorial como Bibliocanoa, desarrollada en los pueblos palafíticos del Magdalena, y el Bibliobús, que lleva servicios bibliotecarios a comunidades de la Sierra Nevada de Santa Marta, ampliando el acceso a la cultura y la educación en territorios apartados. Se mantuvieron programas banderos como fueron: entrega de los kits escolares, Atención a la Primera Infancia (AIPi), Jornada Escolar Complementaria desarrollada a través de los Convenios que se realizan con las Secretarías de Educación Distrital y Departamental en las diferentes Instituciones Educativas, Club Arhuaco (tercera edad) y Turismo entre otros.

INVERSIONES

En el año 2025 la Caja de Compensación Familiar del Magdalena ejecutó inversiones por \$13.661.725.000 en infraestructura para poder brindar un mejor servicio a sus afiliados entre estas tenemos: Construcción unidad integral del servicio Zona Bananera 2da etapa, construcción de cocina BBQ, zona de comedor y otras mejoras en el Centro Recreacional Teyuna, adquisición de terreno para ampliación del Centro Recreacional Teyuna, mejoras en el Centro Recreacional Buenavista en el municipio de Fundación, adecuaciones eléctricas unidad integrada de servicios municipio de Fundación, construcción del centro de acopio para desechos.

CUOTA MONETARIA

La Corporación dio cumplimiento a la política del pago de la Cuota Monetaria a sus afiliados en las fechas asignadas por la Caja de Compensación Familiar del Magdalena. Este valor es estipulado anualmente por la Superintendencia del Subsidio Familiar; para el año 2025 el valor se asignó a través de la Resolución N 0084 del 30 de enero de 2025.

Cuota

Monetaria pagada	2025	2024
	\$ 68.518.151.925	\$ 58.825.576.949

APORTES PARAFISCALES

De acuerdo con lo establecido en el artículo 7 de la Ley 21 de 1982, artículo 202 y 204 de la ley 100 de 1993 y artículo 1 de la Ley 89 de 1988, la Caja de Compensación Familiar del Magdalena CAJAMAG viene dando estricto cumplimiento al pago oportuno de los aportes parafiscales de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones, aportes a Caja de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje, en el porcentaje asignado por el Gobierno Nacional.

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena CAJAMAG está dando cumplimiento con las políticas de protección de los trabajadores en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG- SST) cumpliendo con los marcos normativos Decreto 1072 de 2015 y Resolución 01312 del 2019.

SEGURIDAD CONTABLE

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena CAJAMAG, registra sus hechos económicos en el Software Contable SISU y

está cumpliendo con el proceso de salvaguardar la Información contable de la Entidad.

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

De acuerdo con lo establecido en la ley 603 de 2.000 la Caja de Compensación Familiar del Magdalena, cumple con las normas relacionadas con la propiedad intelectual.

PLAN DE MEJORAMIENTO-SUPERINTENDENCIA DE SUBSIDIO FAMILIAR

Se dio cumplimiento al Plan de Mejoramiento adelantado ante la Superintendencia del Subsidio Familiar cerrando al 100% el mismo cumpliendo con los avances en las fechas establecidas y a su vez se recibió visita de carácter ordinario durante el período comprendido entre el 4 y el 7 de noviembre del 2025.

COMITÉ INDEPENDIENTE DE AUDITORIA

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena "CAJAMAG" continúa dando estricto cumplimiento a la Circular N°04 del año 2024 emitida por la Superintendencia del Subsidio Familiar.

RESERVA LEGAL

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena, CAJAMAG, está dando cumplimiento al artículo 58 de la Ley 21 de 1982 posee a corte de 31 de diciembre del año 2025 con la reserva legal correspondiente por valor de \$791.760.737.

CONTINGENCIAS JURÍDICAS

La Caja de Compensación Familiar del Magdalena CAJAMAG, dio cumplimiento a los estándares internacionales de contabilidad de acuerdo con la ley 1314 de 2009, que reglamenta los procesos contables en lo referente a establecer la contingencia jurídica, al finalizar el periodo contable del año 2025 Los Estados Financieros reflejan una provisión de tipo laboral por \$103.307.800 según lo informado por el área jurídica.

Atentamente;

HORTENCIA L.
REATIGA BERNAL
Revisora Fiscal (s) T.P. 49068-T



 **Cajamag**
Unidad Integral de Servicios
Centro Histórico

Las Cajas de
Compensación son
la más bella
expresión que tiene
el Sistema de
Seguridad Social



Queremos conocer
sus comentarios

INFORME **2025**
de Gestión Anual y Sostenibilidad